

10. Ausgabe

News

**DIN EN ISO 9001:2015
Zertifizierung**

**Ann-Katrin Weidling und
Timo Gratilow im Interview**

Social Media Aktivitäten

www.weicon.de



Inhalt	Seite
WEICON News Inhalt	
Editorial	3
WEICON Münster I	4 – 8
WEICON TOOLS Rundkabel-Stripper No. 13	9
WEICON Münster II	10 – 13
Ann-Katrin und Ralph Weidling im Interview	14 – 16
Neubau, Gütesiegel und Zertifizierung	17 – 19
Interview Timo Gratilow	20 – 21
Brandschutzübung	22 – 23
WEICON international	24 – 37
Cyanacrylate	38 – 39
Ausbildungsmessen	40 – 41
Preußen Münster und Abschlüsse am IFAM	42 – 43
Karriereseiten	44 – 45
Social Media	46 – 51
Tri Finish	52 – 53
WEICON Pen	54 – 57
Was macht eigentlich...?	58
Neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 2017	59



Die WEICON App ist da!



Einfach Lösungen finden.

Impressum 10. Ausgabe, 2. Halbjahr 2017

Herausgeber:
WEICON GmbH & Co. KG
Königsberger Str. 255
DE-48157 Münster

Tel.: +49 (0) 251 / 93 22-0
Fax: +49 (0) 251 / 93 22-244
info@weicon.de
www.weicon.de

Geschäftsführer: Ralph Weidling, Timo Gratilow
Redaktion: Thorsten Krimphove (V.i.S.d.P), Tina Spengler, Farina Boenert
Layout & Satz: Gabriele Wala
Fotos: FSM Premedia GmbH & Co. KG, WEICON GmbH & Co. KG, Laura Schönfleisch, Franziska Schmidt
WEICON Tri Finish Münster e.V. und Fotolia.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Aufnahme in elektronische Datenbanken sowie Vervielfältigungen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.



weicon.com/app



Liebe Leserinnen und Leser,

ich freue mich, Ihnen heute die zehnte Ausgabe unseres Unternehmensmagazins, der WEICON News, präsentieren zu dürfen.

Ein kleines Jubiläum, auf das wir durchaus stolz sind – unsere News versorgen Sie jetzt schon seit 2012 in regelmäßigen Abständen mit interessanten Geschichten und Neuigkeiten aus unserem Hauptsitz in Münster oder aus unseren acht internationalen Niederlassungen.

Auch unsere Jubiläumsausgabe nimmt sie mit auf eine kleine Reise in die Welt von WEICON.

Wir wurden in Deutschland nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert und die Arbeiten an unserem Neubau gehen stetig voran.

In zwei Interviews lernen Sie meine Tochter, Ann-Katrin, und Timo Gratilow, unseren zweiten Geschäftsführer, ein wenig näher kennen.

Wir berichten über die umfangreichen Dreharbeiten unserer Mitarbeitervideos und wir besuchen unsere Niederlassungen in Spanien und in der Türkei und präsentieren Ihnen zwei Händler, mit denen wir am Bosphorus zusammen arbeiten.

Ich wünsche Ihnen eine abwechslungsreiche und interessante Lektüre!

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr *Ralph Weidling*

Ralph Weidling



Das Cover der ersten Ausgabe der WEICON News

Aktuelles aus der WEICON Familie



WEICON Website

Vier weitere Sprachen

Durch die wachsende Zahl an Auslandsniederlassungen und Handelspartnern erreicht WEICON mittlerweile Kunden auf der ganzen Welt.

Da Service und Kundenzufriedenheit bei uns an erster Stelle stehen, möchten wir unsere Handelspartner und Kunden möglichst in ihrer Muttersprache ansprechen und Sprachbarrieren vermeiden.

Somit wird unsere WEICON Website nach und nach in den verschiedensten Sprachversionen realisiert.

Bisher war diese bereits in den Sprachen Deutsch, Englisch (und amerikanisches Englisch), Türkisch und Spanisch verfügbar.

Nun folgen vier weitere Sprachen: Tschechisch, Rumänisch, Italienisch und Chinesisch.



Ergänzung des Werbematerials

Neue Flyer bei WEICON

Wir erweitern unser Angebot an Werbemitteln um drei weitere Flyer. Ab sofort finden sich alle relevanten Produkte aus dem Bereich Instandhaltung im neuen Branchenflyer.

Darüber hinaus haben wir noch Flyer für unser Rissprüfmittel-System und für unsere Zink-Sprays (siehe Seite 13) entworfen.

Die neuen Flyer sind in englischer und deutscher Sprachversion verfügbar – weitere Sprachen werden folgen.





Regionaltagung 2017

Angeregte Diskussionen

Im Juli fanden insgesamt drei WEICON-Regionaltagungen statt.

Unsere Kollegen aus dem Außendienst trafen sich in Königslutter, am Hauptsitz in Münster und in Aalen zum angeregten Informationsaustausch.

Um das neue Konzept umzusetzen, erhielten unsere Kollegen im Vorfeld eine Übersicht der Tagungspunkte. Sie sollten sich Gedanken machen, um sich aktiv an der Diskussion beteiligen zu können.

Unsere Kollegen tauschten sich über die Zukunft des Technischen Handels aus und machten sich Gedanken über Strategien und Konzepte für den Außendienst der Zukunft.

Im Anschluss gab Holger Lütfring noch einen Ausblick auf die neuen Produkte des kommenden Jahres, um auch hier Meinungen und Einschätzungen einzuholen.

Neues Konzept

Themen

Themen der Veranstaltungen waren beispielsweise ein Feedback zu den



Das bisherige Konzept der Tagungen wurde überarbeitet. Statt einer reinen Informationsveranstaltung für die Außendienstmitarbeiter sollten diese aktiv miteinander diskutieren und so wichtiges Hintergrundwissen austauschen.

Die Vertriebsleitung und die Geschäftsführung übernahmen bei den Treffen eher die Rolle der Moderatoren, um durch den Tag zu führen.

neuen Produkten, die seit März auf dem Markt sind und zu Erfahrungen, die unsere Kollegen bislang mit den Kunden gemacht haben.

Auch die Marketinginstrumente wurden eingehend untersucht. Es wurde erarbeitet, worin die Vorteile beispielsweise des Kataloges, der App und der Website liegen und welche zusätzlichen Instrumente die Arbeit der Außendienstkollegen darüber hinaus noch unterstützen würden.

Abschließend konnten unsere Kollegen Innovationsideen und Verbesserungsvorschläge einbringen, um ihre Tätigkeit im Außendienst noch effektiver zu gestalten.

„Das neue Konzept ging voll auf. Wir hatten bei allen Veranstaltungen einen regen Austausch zwischen unseren Außendienstlern. Unser Vertriebsleiter Außendienst Rami Awad hat die Tagungen bestens vorbereitet und wirklich perfekt moderiert – vielen Dank an dieser Stelle!“, so Ralph Weidling im Rückblick auf die drei Veranstaltungen.

WEICON Mitglied der IGM

Die Industrie im Fokus der Gesellschaft

Seit Juli ist jetzt auch WEICON Mitglied der Industriegemeinschaft Münster (IGM).

Industriegemeinschaft Münster

Münsteraner Industrieunternehmen der verschiedensten Branchen haben sich 2014 zur Industriegemeinschaft Münster zusammengeschlossen. Gemeinsam führen die Mitglieder aktiv den Dialog mit der Öffentlichkeit, Vertretern der Politik und allen relevanten Institutionen.

Ziel der Gemeinschaft ist es, Industriethemen in die Mitte der Gesellschaft zu bringen, über die Leistungen und das Engagement der Industrie in Münster zu informieren und die Menschen für Produkte und Innovationen zu begeistern – nun ist auch WEICON Teil dieser Gemeinschaft!

Leistungen der Industrie bekannter machen

Münster gilt als eine der lebenswertesten Städte der Welt. Großen Anteil daran hat die regionale Industrie. Sie ist einer der Wachstumsmotoren für die Stadt und gestaltet die Zukunft Münsters aktiv mit. Die Hauptstadt Westfalens ist für viele namhafte Industrieunternehmen ein wichtiger Standort mit internationaler



Bedeutung. Hier werden unterschiedliche Produkte entwickelt, produziert und vermarktet, von denen jeder Einzelne profitiert. Nur kaum jemand weiß das!

Das soll durch verschiedene Aktionen und das Engagement der in der Industriegemeinschaft Münster zusammengeschlossenen Unternehmen geändert werden!

Auftakt am Aasee

Ende September fand der Auftakt zu einer Reihe von Veranstaltungen statt, die die öffentliche Wahrnehmung der Industrie und ihrer Leistungen steigern sollen. Die Azubis der IGM-Mitgliedsunternehmen trafen sich am Aasee für eine gemeinsame Fotoaktion. Mehr als 200 von Ihnen wurden mit einer Drohne aus der Luft fotografiert – eine wirklich beeindruckende Zahl junger Menschen!

Vier unserer WEICON-Azubis waren mit von der Partie und wurden für ihr Engagement mit einer Tombola und einer Portion Eis belohnt – vielen Dank an Vivian, Lea, Alex und Mohamed!

Weitere Aktionen der IGM

Im kommenden Jahr sollen weitere Aktionen der IGM durchgeführt werden, die sich momentan in Planung beziehungsweise in Vorbereitung befinden.

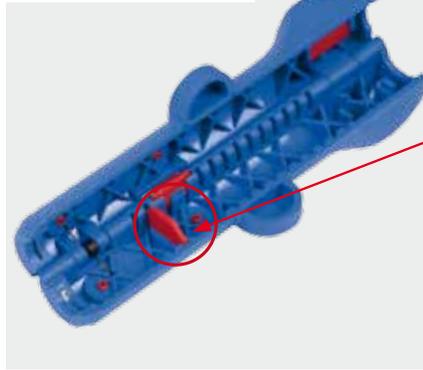
Als erster Schritt wird die Website der Industriegemeinschaft überarbeitet, um die Öffentlichkeit mit Neuigkeiten rund um die IGM und ihre Mitgliedsunternehmen zu versorgen.

Im Januar findet ein Treffen der Geschäftsführer der IGM-Unternehmen statt, bei dem die Weichen für die zukünftigen Aktionen der Gemeinschaft gestellt werden.

Gründung 2014

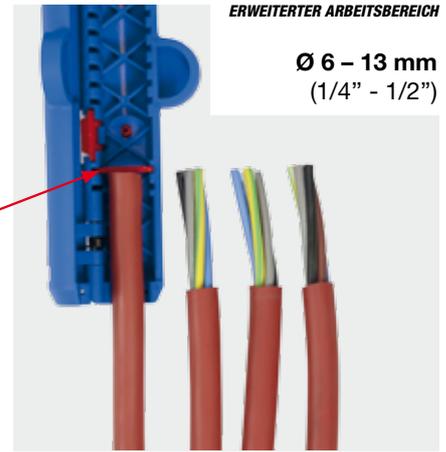
Die Geburtsstunde der Industriegemeinschaft war die Unterstützung der Stadt nach den verheerenden Unwettern im Sommer 2014. Zahlreiche Münsteraner Industrieunternehmen schlossen sich zusammen, um in einer Gemeinschaftsaktion neue Bäume auf der Promenade zu pflanzen, deren Baumbestand durch die Stürme in Mitleidenschaft gezogen wurde. Inzwischen besteht die Industriegemeinschaft Münster aus 19 Unternehmen.

**Jetzt mit
Längenanschlag**



ERWEITERTER ARBEITSBEREICH

Ø 6 – 13 mm
(1/4" - 1/2")



WEICON TOOLS Rundkabel-Stripper No. 13

Deutliche Verbesserungen

Wir haben eines unserer Werkzeuge modifiziert, das den technischen Entwicklungen angepasst wurde und einige Verbesserungen zu bieten hat – der neue WEICON TOOLS Rundkabel-Stripper No. 13.

Das überarbeitete Werkzeug gehört zur Familie der WEICON-Entmanteler. Diese ermöglichen ein schnelles und sicheres Entmanteln aller gängigen Rundkabel. Die Produktfamilie der Entmanteler umfasst verschiedene Typen, die sich als einfach in der Handhabung und präzise im Ergebnis erweisen.

Der Rundkabel-Stripper No. 13 sorgt für ein sicheres und komfortables Entmanteln aller gängigen Rund- und Feuchtraumkabel mit einem erweiterten Arbeitsbereich von 6 bis 13 Millimetern Durchmesser. Er eignet sich beispielsweise für NYM-Kabel zwischen 3 x 1,5 mm² bis 5 x 2,5 mm².

Verlängerung der Bauform

Die Bauform der neuen No. 13 wurde verlängert. Dadurch ergibt sich ein noch besserer Zugang beim Entmanteln auch

in tieferen Hohlwanddosen und an schwer zugänglichen Stellen. Der Kopf des Werkzeugs wurde abgeschrägt und so ideal auf die Geometrie moderner Hohlwanddosen abgestimmt.

Auch an schwer zugänglichen Stellen, wie im Decken- und Wandbereich, oder an Abzweig- und Verteilerdosen sowie Schaltschränken, können die Kabel mit dem Werkzeug schnell und einfach entmantelt werden.

Für mögliche Kleinserien oder zur Konfektion von Leitungen mit gleichen Absetzmaßen wurde ein Längenanschlag im Gehäuse der No. 13 integriert. Dadurch wird ein komfortables und zügiges Entmanteln bei gleichen Kabellängen gewährleistet.

Optimierung der Klingenanordnung

Die Anordnung der Klingen im Gehäuse wurde ebenfalls optimiert. Dadurch wird ein Verstopfen der Klinge durch Mantelreste verhindert. Die Schnitttiefe muss nicht extra manuell reguliert werden. Die Klinge aus hochwertigem Solinger Messer Stahl wurde galvanisch verzinkt,

was den Korrosionsschutz deutlich verbessert und eine höhere Standzeit des Werkzeugs gewährleistet.

Ergonomisch und sicher

Das Werkzeug trägt das GS-Siegel des TÜV NORD und wurde unter Aspekten der Arbeitssicherheit entwickelt.

Durch die ergonomische Griffform ist das Werkzeug besonders gut in der Handhabung.

Es liegt gut und sicher in der Hand und ein Abrutschen wird verhindert. Diese Form erleichtert die tägliche Arbeit und erhöht zudem die Sicherheit. Für eine sichere Aufbewahrung des Werkzeugs sorgt ein Befestigungsclip.

Die No.13 ist zu 100% Made in Germany, besteht aus glasfaserverstärktem Polyamid, ist vollisoliert und sehr robust.

Der Rundkabel-Stripper No.13 wurde speziell auf die Bedürfnisse professioneller Anwender abgestimmt und findet sowohl im Handwerk als auch in der Industrie Verwendung.





Veranstaltung in Münster

International Sales Meeting

Im Mai fand an unserem Hauptsitz in Münster das International Sales Meeting statt. Das Treffen war nach der Tagung im Januar die zweite Veranstaltung 2017, die zum Erfahrungs- und Informationsaustausch mit unseren Niederlassungen diente.

Es wurden wichtige Themen, wie Neuheiten oder die Nutzung von Social und Digital Media durch unsere Niederlassungen besprochen.

Nach einer Begrüßung durch Ralph Weidling und Timo Gratilow wurden die Neuprodukte und neue Mitarbeiter vorgestellt.

Im Anschluss präsentierte Patrick Neuhäuser unser neues WEICON TOOLS Bodendisplay in Form eines Kabelmessers und den modifizierten Rundkabel-Stripper No. 13.

Auch die Anwendung von Social und Digital Media für eine verbesserte externe und interne Kommunikation der Niederlassungen wurde thematisiert.

Darüber hinaus wurde das Treffen zum Austausch von Erfahrungen zwischen den Niederlassungen und unserem Team im Export genutzt.

Eine wirklich sehr gelungene Veranstaltung!





Zeitgleich in aller Welt präsent

Online-Produktschulungen bei WEICON

Seit Mitte des Jahres verfügen wir in Münster über eine neue technische Ausrüstung für weltweite Videokonferenzen aller Art. So können beispielsweise Produktschulungen, Systemschulungen, Meetings oder Bewerbungsgespräche online abgehalten werden, während sich die Teilnehmer an unterschiedlichen Orten der Welt befinden.

Nach mehreren Testläufen fand Anfang Mai die erste Online-Schulung bei WEICON statt. Diese wurde von einem unserer Kollegen aus dem Export im Schulungsraum in Münster gehalten und bot in 90 Minuten einen allgemeinen Überblick über unser Produktprogramm.

Schulung der Niederlassungen

In enger Zusammenarbeit mit den Niederlassungen wurden Schulungspläne erstellt, um einzelne Produkte und Produktgruppen in Online-Präsentationen vorzustellen.

Neben Mitarbeitern aus Südafrika, Kanada, Singapur, Tschechien oder Rumänien haben auch neue Kolleginnen und Kollegen am Standort Münster an diesen Trainings teilgenommen.

Die Online-Schulungen sind eine effektive Möglichkeit, unser Team weltweit innerhalb kürzester Zeit auf denselben Kenntnisstand zu bringen.

„Die neue Videotechnik hat sich sehr bewährt. Sie soll auch weiterhin für Produktschulungen unserer Kollegen in den Niederlassungen eingesetzt werden. So ist auch trotz der großen Distanzen ein

persönlicher Austausch möglich – eine perfekte Alternative zu teuren und zeitaufwändigen Reisen“, so Vitali Walter, Exportleiter bei WEICON.

Aufnahmen der Schulungen

Die Präsentationen werden zusätzlich gefilmt und archiviert, um auch später für Schulungszwecke eingesetzt werden zu können. Somit besteht auch in Zukunft die Möglichkeit, beispielsweise neue Mitarbeiter oder Handelspartner über unsere zahlreichen Produkte umfassend zu informieren.

In Zukunft sollen auch unsere Kunden mit Hilfe von Videokonferenzen geschult werden oder an Besprechungen teilnehmen können.





Informationsveranstaltungen für FSM

Einbindung in die Welt von WEICON

Am 9. und 16. Juni hatten Ralph Weidling und Timo Gratilow die Firma FSM zu einer Informationsveranstaltung in unseren Räumlichkeiten eingeladen. Hintergrund war, die Mitarbeiter unseres langjährigen Druckerei-Partners etwas mehr in die "WEICON-Welt" einzubinden. Auch unsere neuen Kollegen im WEICON-Team konnten an den Veranstaltungen teilnehmen.

Präsentationen und Führung

Das zweistündige Treffen startete mit einer Firmenpräsentation von WEICON. Hier erzählte Timo etwas zur Historie unseres Unternehmens, erklärte anschaulich, was WEICON ausmacht und in welchen Industriezweigen unsere Produkte zu finden sind.

Anschließend folgte eine Führung durch die „alten“ Gebäude sowie durch den Rohbau, bei der Timo unsere Nachbarn dazu einlud, die WEICON-Infrastruktur mit zu nutzen, so zum Beispiel auch die neu entstehende Schwimmbahn oder das Bistro für die Mitarbeiter.

Nach dem Rundgang hielt Vitali Walter unter dem Titel "Wozu der ganze Aufwand?" einen Vortrag über unser Exportgeschäft. Dabei verdeutlichte er, warum wir fremdsprachige Etiketten benötigen und warum es wichtig ist, dass unsere Aufträge so schnell wie möglich bearbeitet werden.

Timo schloss die Info-Veranstaltung mit den Worten: „Ihr könnt unser Unternehmen umso besser verstehen, je mehr ihr wisst, was wir eigentlich machen.“

Deswegen freue ich mich, dass ihr heute gekommen seid und auch dass wir so gut zusammenarbeiten. Die Partnerschaft mit euch ist uns sehr wichtig.“





Gefahrgutbeauftragter bei WEICON

Sicherer Transport gefährlicher Güter

Im Mai wurde Klaus Kleymann zum Gefahrgutbeauftragten bei WEICON bestellt, nachdem er seine Prüfung erfolgreich absolviert hatte.

Aufgrund der Größe unseres Unternehmens war es notwendig, einen weiteren Beauftragten zu bestellen.

Von nun an ist auch Klaus Kleymann zu ständiger Ansprechpartner in Bezug auf alle Themen rund um unsere Gefahrgüter und in diesem Bereich entsprechend weisungsbefugt.

Der Gefahrgutbeauftragte hat im Wesentlichen die Aufgabe, nach Mitteln und Wegen zu suchen und Maßnahmen zu veranlassen, die die Einhaltung der Vorschriften zur Beförderung gefährlicher Güter für das jeweilige Unternehmen erleichtern.

Er ist als Berater des Unternehmers bei allen Fragen in Zusammenhang mit der Beförderung gefährlicher Güter tätig.

Er überwacht alle Vorgänge, die mit der Abwicklung der Transporte von Gefahrgütern einhergehen und fertigt dementsprechende Aufzeichnungen und Jahresberichte an.

An dieser Stelle gratulieren wir Klaus recht herzlich zur bestandenen Prüfung und wünschen viel Erfolg bei seiner Tätigkeit!

v.l.n.r. Klaus Kleymann, Thomas Krawinkel Daniel Sentef und Marcel Dülfer

Aufgaben des Gefahrgutbeauftragten





WEICON Zink-Sprays

Hervorragende Testergebnisse

Unsere bewährten Metallbeschichtungen, WEICON Zink-Spray, Zink-Spray spezial hell und Zink-Alu-Spray schützen dauerhaft alle Metalloberflächen gegen Rost und Korrosion.

Dieser langanhaltende Korrosionsschutz wurde durch Salzsprühnebeltests von unabhängigen Instituten nachgewiesen.

DIN EN ISO 9227

Nun wurden unsere Sprays erneut geprüft und zwar nach der im Jahr 2012 herausgegebenen Norm DIN EN ISO 9227.

Die Ergebnisse im Überblick:

Diese Norm beschreibt ein Verfahren, mit dem vergleichend geprüft werden kann, ob die Qualität eines metallischen Werkstoffes, mit oder ohne Korrosionsschutz, beibehalten wird.

In den Tests gemäß der Norm kommen auch Salzsprühnebeltests zum Einsatz. Diese Versuche sind generell geeignet als Korrosionsschutzprüfungen zur Feststellung von Schwachstellen, Poren und Schäden in organischen Beschichtungen und anorganischen Überzügen.

Unsere drei Sprays konnten in den Salzsprühnebeltests beim Institut für Korrosionsschutz Dresden GmbH die bisherigen sehr guten Werte nicht nur bestätigen, sondern sogar erheblich steigern! Und das mit den bewährten Rezepturen, die unter strenger Kontrolle bereits seit Jahren für die gleichbleibend hohe Qualität unserer Zink-Sprays sorgen.

Wir freuen uns, dass unsere Sprays diese herausragenden Werte erzielt haben und somit auch weiterhin in den verschiedensten Anwendungen auf der ganzen Welt zuverlässig eingesetzt werden können.





Ann-Katrin und Ralph Weidling im Interview

Start der 4. Generation

Ann-Katrin, die älteste Tochter von Ralph Weidling, hat im Januar dieses Jahres angefangen, in unserem Unternehmen zu arbeiten. Die WEICON News hat sich mit Vater und Tochter getroffen und die beiden zusammen interviewt.

Was hast du vor deinem Einstieg bei WEICON gemacht?

Ann-Katrin: Ich habe in Münster Betriebswirtschaftslehre studiert. Ich bin jetzt seit anderthalb Jahren damit fertig. Im Anschluss habe ich noch ein dreimonatiges Praktikum absolviert. Bei einem Start-Up-Unternehmen in Frankfurt im Bereich Marketing und Vertrieb. Im Januar 2017 habe ich dann bei WEICON angefangen. Ich kannte das Unternehmen aber auch schon, weil ich in den Ferien öfter hier ausgeholfen habe.

Wolltest du „schon immer“ ins Familienunternehmen einsteigen?

Ann-Katrin: Es hat sich schon früh ergeben, dass ich Richtung Wirtschaft gehen wollte. Ich konnte schon immer gut mit Zahlen umgehen. Und wenn ich schon BWL studiere, dann ist ein Einstieg ins Familienunternehmen ja auch sehr nahe-

liegend. Es wäre doch seltsam, wenn ich sage, ich suche mir einen Job in einem anderen Unternehmen. Das wollte ich auch nie. Hier bei WEICON zu arbeiten ist für mich die größte Chance, die ich mir vorstellen kann.

Wie sieht dein Aufgabenbereich bei WEICON aus?

Ann-Katrin: Ich bin für viele Projekte hier im Unternehmen zuständig. Ich mache viel im Bereich Online-Marketing: Ich betreue unsere Google Ad-Words Kampagnen und werte die Ergebnisse von Google-Analytics aus. Ich bin für den Auf- und Ausbau unseres Employer-Branding-Bereichs auf der Website zuständig. Es ist wichtig, WEICON als guten Arbeitgeber zu präsentieren und so für Bewerber interessant zu sein. Dann bin ich bei zahlreichen Bewerbungsgesprächen dabei. Und ich bin auch noch für viele organisatorische Punkte zuständig, wie die Planung der verschiedenen Ausschüsse im Unternehmen. Und dann natürlich noch die Aufgaben, die einfach so kommen – das kann man nie wirklich planen. Da ist jeder Arbeitstag anders.

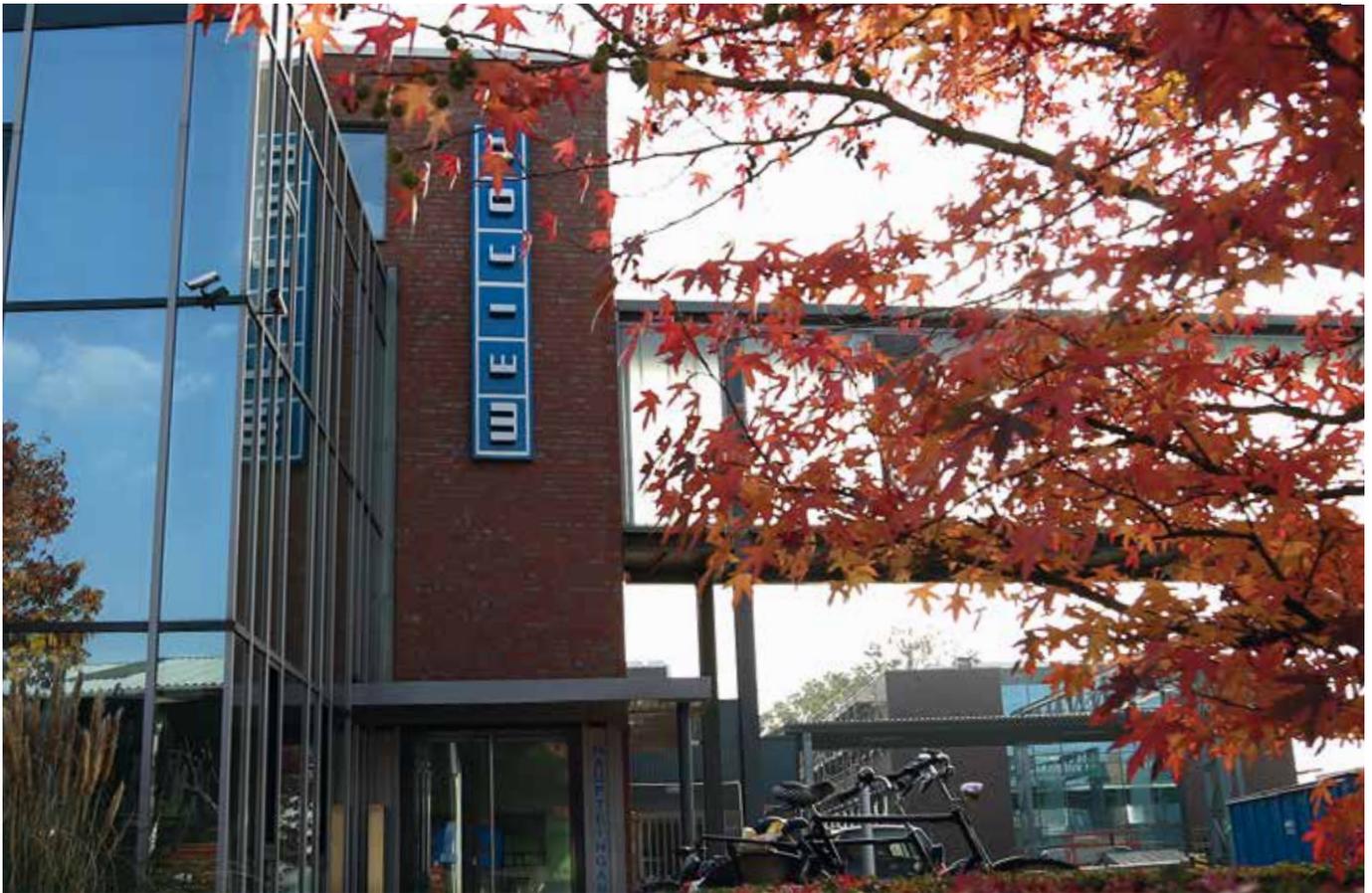
Beispielsweise die Inneneinrichtung im Neubau. Da mussten in letzten Zeit viele Dinge organisiert werden. Insgesamt ist es einfach spannend und abwechslungsreich.

Hattest du schon die Möglichkeit, die Niederlassungen zu besuchen?

Ann-Katrin: Ja, hatte ich. In Südafrika war ich schon während des Studiums und habe ein Auslandsemester dort gemacht. Im Januar war ich nochmal da und habe in der Niederlassung mitgeholfen. In Kanada und Singapur war ich auch schon gemeinsam mit meinem Vater. In Dubai waren wir schon ganz oft – die Niederlassung gibt es ja auch schon seit vielen Jahren. In der Türkei und Rumänien war ich auch schon in den Niederlassungen. Eigentlich fehlen nur noch Tschechien und Spanien. Die anderen habe ich schon besucht, beziehungsweise bereits dort gearbeitet.

Kannst du dir vorstellen, das Unternehmen irgendwann zu leiten?

Ann-Katrin: Das ist schwierig zu sagen. Ich bin ja noch ziemlich jung. Das wird sich mit der Zeit alles ergeben. Ich wurde sehr



herzlich im Unternehmen aufgenommen. Wirklich in allen Bereichen. Es macht einfach Spaß, hier gemeinsam mit dem Team Projekte umzusetzen und Erfahrungen zu sammeln. Ich arbeite sehr gern bei WEICON.

Ralph: Ich glaube das schon. Ich bin sehr stolz auf die Leistungen, die Ann-Katrin hier bis jetzt gezeigt hat. In der relativ kurzen Zeit, die sie bei WEICON arbeitet, hat sie schon eine Menge umgesetzt. Sie hat sich durch ihren Einsatz im Unternehmen auch schon die entsprechende Kompetenz erarbeitet und wird hier nicht nur als „die Tochter vom Chef“ gesehen.

Welche privaten Interessen / Hobbies hast du?

Ann-Katrin: Reiten. Wir haben mehrere Pferde in der Familie. Das ist mein größtes Hobby. Dann noch Skifahren. Ich bin noch nebenbei Skilehrerin beim Hochschulsport der Uni Münster. Generell mache ich gern Sport und Fitness und bin gern und viel auf Reisen unterwegs.

Teilst du die Leidenschaft deines Vaters für den BVB?

Ich finde die Spiele ganz interessant und ich schaue das auch ganz gern. Wenn ein Fußballteam, dann der BVB. Ich sitze aber jetzt auch nicht jeden Samstag um 15.30 Uhr vor dem Fernseher.

Was ist das für ein Gefühl, wenn die eigene Tochter ins Unternehmen einsteigt?

Ralph: Das ist ein sehr schönes Gefühl. Es geht weiter. Mit Ann-Katrin ist jetzt die vierte Generation der Familie Weidling im Unternehmen tätig. Das macht mich sehr stolz.

Hattest du als Vater von zwei Töchtern Zweifel, was deine Nachfolge im Unternehmen angeht?

Ralph: Zweifel eigentlich nicht, nein. Das ergibt sich, das kann man vorher ja auch nicht planen. Das hat sich aber schon ziemlich früh abgezeichnet. Mit 13-14 Jahren ging das schon langsam in die Richtung. Ann-Katrin war schon in jungen Jahren von Reisen begeistert und hat gern Neues kennen gelernt. Diese Neugier ist eine

wichtige Voraussetzung. Ich bin selbst regelmäßig auf Geschäftsreisen – ob bei unseren Auslandsniederlassungen oder bei Kunden auf der ganzen Welt. So funktioniert unser Unternehmen. Man muss vor Ort sein, um erfolgreich zu sein – da sehe ich bei Ann-Katrin großes Potenzial.

Musstest du viel Überzeugungsarbeit leisten oder wollte Ann-Katrin schon früh ins Unternehmen einsteigen? WEICON ist ja ein sehr technisches Unternehmen und chemische Produkte sind auch sehr speziell.

Ich denke nicht, dass ich große Überzeugungsarbeit leisten musste. Das hat sich irgendwo ergeben. Ich habe nie gesagt, dass Ann-Katrin unbedingt ins Unternehmen einsteigen muss. Das hat sich über die Jahre einfach so entwickelt. Da hatte ich Glück. Bei vielen Unternehmen ist die Nachfolgeregelung ein sehr großes Thema, das für große Unsicherheit in Hinblick auf die Zukunft sorgt.



Was macht denn deine zweite Tochter Lisa-Marie?

Lisa-Marie studiert Produktmanagement für Mode und Design an der Schule für Modemacher hier in Münster. Sie ist jetzt fast fertig und hat im Januar ihre Abschlusskollektion. Sie will danach aber noch weiter studieren. Das ist die Planung im Moment. Lisa-Marie hat eher die künstlerische und gestalterische Ader und hat nie den Wunsch geäußert, ins Unternehmen einzusteigen.

Gibst du Ann-Katrin viele Tipps oder lässt du sie ihre Erfahrungen selbst machen?

Ich gebe natürlich schon einige Tipps. In der jetzigen Konstellation mit Timo als eine Art Mentor finde ich es aber besser: Da hat Ann-Katrin einen direkten Ansprechpartner und das passt auch besser von der Altersstruktur. So ähnlich hatte ich das bei meinem Start bei WEICON auch. Mein „Ziehvater“ im Unternehmen war Horst Ahlbrandt, von dem ich viel gelernt habe.

Wie sieht eure Zusammenarbeit momentan aus?

Ralph: Wir arbeiten sehr eng zusammen. Timo und ich als Geschäftsführer stimmen uns regelmäßig mit Ann-Katrin und Sascha Beilmann ab. Es gibt einen direkten Austausch zwischen uns.

Ann-Katrin: Sascha und ich übernehmen die Organisation. Wir sorgen für die Vorbereitung und schauen später auf die Umsetzung der Projekte im Unternehmen. Es gibt aber auch viele Sachen, die wir mit Timo und meinem Vater in direkter Zusammenarbeit machen.

Ralph: Es wird eigentlich alles abgesprochen.

Ann-Katrin: Ich habe jetzt beispielsweise mit unserem Exportleiter Vitali Walter einige Bewerbungsgespräche vorbereitet. Dann fragen wir Timo und meinen Vater, ob sie auch mit dabei sein wollen.

Ralph: Bewerbungsgespräche mache ich eigentlich nicht mehr. Außer beim Außendienst in Deutschland und zum Teil Mitarbeiter in den Niederlassungen, wenn es sprachlich in Englisch passt.

Um Bewerbungsgespräche kümmern sich in erster Linie jetzt Ann-Katrin und Timo. Oder, bei der Stelle im Export, auch noch Vitali. Also ein Dreierteam. Ich finde auch gut, dass Ann-Katrin bei diesen Gesprächen mit dabei ist. Daraus kann sie eine Menge lernen. So habe ich auch irgendwann mal angefangen.

Wie wird sich eure Zusammenarbeit aller Voraussicht nach in Zukunft entwickeln?

Ralph: Es läuft ja gerade erst seit zehn Monaten. Und ich muss sagen, es entwickelt sich alles sehr gut.

Ann-Katrin: Wirklich feste Planungen haben wir nicht. Bei mir war auch von Anfang an angedacht, dass ich noch ein Jahr den Masterabschluss machen werde. Und danach wieder weiter im Unternehmen arbeite.

In welchen Punkten seid ihr euch ähnlich und worin unterscheidet ihr euch?

Ann-Katrin: Wir teilen die Leidenschaft für Reisen. Obwohl diese bei meinem Vater noch deutlich ausgeprägter ist als bei mir.

Ralph: Wir sind beide nicht besonders geduldig. Die Ruhe und Geduld, die für die konzentrierte Arbeit in der Buchhaltung erforderlich wäre, könnten wir wohl beide nicht aufbringen.

Ann-Katrin: Die Leidenschaft für Sport teilen wir auch.

Ralph: Und wir organisieren und planen auch gerne. Nach dem Motto: Je mehr, desto besser!

Ann-Katrin: Bei den Gegensätzen muss ich kurz überlegen. Ja, ich denke, dass ich eine größere Affinität zu Technik und zu Themen des Internets habe.

Ralph: Da muss ich leider zustimmen. In dem Bereich kenne ich mich nicht so gut aus.

Ann-Katrin: Und ich mag zwar Fußball, aber so ein leidenschaftlicher Anhänger wie mein Vater bin ich dann doch nicht.

Wenn ihr euch jetzt im Kreise der Familie trifft, geht es viel um WEICON?

Ann-Katrin: Das ist immer unterschiedlich. Je nachdem, ob es wirklich große und wichtige Themen gibt, über die sprechen wir dann natürlich auch zu Hause.

Ralph: Ich versuche, die Firma möglichst aus dem Privatleben herauszuhalten. Das geht natürlich nicht immer, aber ich achte schon darauf, dass es nicht zu viel wird. Man muss privat und geschäftlich schon ein wenig trennen. Aber es kommt dann doch mal wieder hoch. Irgendwann am Tag geht es dann auch mal um die Firma. Dafür sind wir ja auch ein Familienunternehmen (schmunzelt).



Schöne Fortschritte

WEICON Neubau

Im Mai haben wir Richtfest gefeiert und seitdem hat sich einiges getan. Fenster wurden eingebaut und Wände verputzt. Allmählich nehmen die neuen Büros, Schulungs- und Konferenzräume sowie das neue, größere Lager Gestalt an.

Die Bäume, die wir zum Richtfest geschenkt bekamen, tragen bereits ihre ersten Früchte. Für alle Kollegen ist es sehr spannend, hin und wieder durch das neue Gebäude zu laufen und die Baufortschritte mitzuverfolgen.

Wenn der Bau weiterhin so schnell und reibungslos verläuft, können wir Ende dieses bzw. Anfang kommenden Jahres in die neuen Räumlichkeiten umziehen.

Hier der Link zum Video:



Anfang September wurde mit einer Drohne ein schönes Video erstellt, das den Stand der Bauarbeiten zeigt und auch auf unserer Website zu sehen ist.



Ein besonderer Arbeitgeber

Im Rahmen der Konzeption des Recruiting-Bereichs auf unserer Website und der Positionierung von WEICON als guter und interessanter Arbeitgeber, haben wir Unternehmensprofile beim Business-Netzwerk XING und bei der Bewertungsplattform kununu erstellt.

kununu

kununu ist eine der größten Arbeitgeber-Bewertungsplattformen in Europa. Hier können aktuelle oder ehemalige Mitarbeiter ihre Arbeitgeber beurteilen. Diese Bewertungen helfen potentiellen Bewerbern dabei, einen Einblick in Unternehmen zu erhalten. Durch die Erfahrungsberichte auf kununu können sich Jobinteressierte einen guten Eindruck davon verschaffen, wie es wirklich ist, bei einem Unternehmen zu arbeiten.

Gleichzeitig haben die Unternehmen auf kununu die Möglichkeit, sich als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren und ihre Stärken und Vorteile in Unternehmensprofilen vorzustellen. Die Bewertungen sind für die Unternehmen auch ein guter Indikator für die Mitarbeiterzufriedenheit und dafür, wie erfolgreich ein Arbeitgeber im Bereich Mitarbeiterbindung ist.

Beurteilungen unseres Teams

Nach der Erstellung unseres Unternehmensprofils auf der Bewertungsplattform haben wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu aufgerufen, eine Bewertung für WEICON abzugeben.

Inzwischen sind viele Beurteilungen abgegeben worden, die das Arbeiten in unserem Unternehmen beschreiben. Im Schnitt wurde WEICON mit 4,3 von 5 möglichen Punkten beurteilt – ein sehr guter Wert! Aufgrund dieser positiven Bewertungen wurde WEICON inzwischen mit zwei Gütesiegeln bei kununu ausgezeichnet.

Gütesiegel für WEICON

WEICON ist eine "TOP COMPANY" – dabei handelt es sich um das Gütesiegel für gut bewertete Arbeitgeber auf kununu.

Um das Siegel zu erhalten, muss ein Unternehmen eine bestimmte Anzahl von Beurteilungen haben und der Durchschnitt an Bewertungspunkten muss mindestens bei 3 liegen.

Lediglich 3,9% der auf kununu bewerteten Unternehmen haben sich für das „TOP COMPANY“ Siegel qualifiziert – WEICON gehört zu diesem exklusiven Kreis!

Noch exklusiver ist der kleine Kreis der Unternehmen, die das Gütesiegel „OPEN COMPANY“ erhalten haben – dazu zählt jetzt auch WEICON!

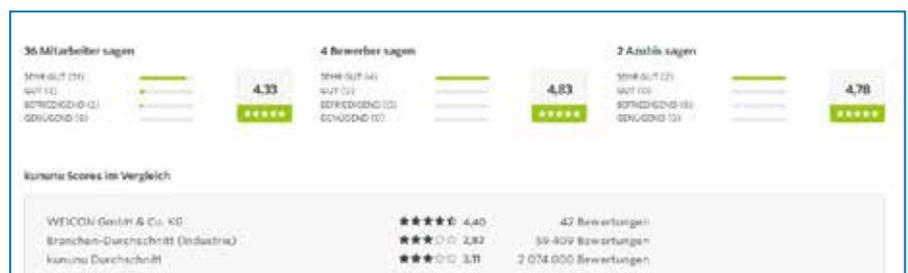
Knapp 1% der Unternehmen auf kununu heben sich durch dieses Siegel vom Wettbewerb ab und erhalten viel Aufmerksamkeit von potentiellen Bewerbern.

Um das „OPEN COMPANY“ Gütesiegel zu erreichen, müssen Unternehmen transparent agieren, wie beispielsweise schlechte Beurteilungen kommentieren oder die Mitarbeiter selbst zur Beurteilung des Unternehmens aufrufen.

Gute Entwicklung

Die positiven Beurteilungen auf der Plattform führen schon zu den ersten Ergebnissen. Die Zugriffszahlen von Interessenten auf unser Unternehmensprofil sind in den letzten Monaten deutlich angestiegen. Wir konnten auch einen Anstieg bei den eingehenden Bewerbungen verzeichnen.

Die Präsenz bei kununu wirkt sich somit positiv auf die Gesamtwahrnehmung unseres Unternehmens aus – eine wirklich gute Entwicklung!



Zertifikat nach DIN EN ISO 9001:2015 erhalten

WEICON in Deutschland erfüllt höchste Ansprüche im Qualitätsmanagement



Die Norm ISO 9001 ist ein weltweit anerkannter Standard, der Anforderungen an ein wirksames Qualitätsmanagement in einem Unternehmen definiert. Seit Juli zählt auch WEICON zu den Unternehmen, die nach der bekannten Norm zertifiziert sind.

Zertifizierung durch TÜV-Rheinland

Am 30. Mai und 1. Juni fand der Audit des unabhängigen Prüfinstituts TÜV-Rheinland bei WEICON statt, den unser Unternehmen mit Auszeichnung bestanden hat. Die Auditoren lobten neben der sehr guten Qualität der Produkte besonders die bemerkenswerte Organisation, die das Unternehmen besonders macht.

„Diese Zertifizierung ist ein wichtiges Gütesiegel das unterstreicht, dass die Abläufe bei WEICON einem stetigen Verbesserungsprozess unterliegen, wir nach geprüften Standards arbeiten und qualitativ hochwertige Produkte herstellen. Damit leisten wir einen Beitrag zur kontinuierlichen Steigerung der Zufriedenheit unserer Kunden“, so Ralph Weidling nach Abschluss der Zertifizierung.

„Ganz herzlichen Dank an das Team, das den Zertifizierungsprozess über die letzten Monate begleitet hat und einen großen Anteil daran hat, dass alles so reibungslos abgelaufen ist. Meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben wirklich perfekte Arbeit geleistet“, so Ralph Weidling weiter.

**DIN EN ISO
9001:2015**

Die international anerkannte und meist verbreitete Norm im Qualitätsmanagement (QM) ist die DIN EN ISO 9001. Sie gibt Mindestanforderungen an das QM

eines Unternehmens vor und bildet die Basis für einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Seit Ende 2015 ist die aktuell neuste Revision veröffentlicht, die DIN EN ISO 9001:2015.

Zertifikat

Prüfungsnorm **ISO 9001:2015**

Zertifikat-Registrier-Nr. **01 100 1600536**

Unternehmen:



Weicon GmbH & Co. KG

Königsberger Str. 255
48157 Münster
Deutschland

Geltungsbereich:

WEICON entwickelt, produziert und vertreibt weltweit 1-Komponenten und 2-Komponenten Kleb- und Dichtstoffe, elastische Kleb- und Dichtstoffe, technische Sprays sowie Hochleistungsmontagepasten und Fette für alle Bereiche der Industrie. Unsere Produkte werden von der Produktion, Reparatur, Wartung bis hin zur Instandhaltung gewerblich eingesetzt. Ein weiteres Aktivitätsfeld von WEICON ist die Entwicklung und der Vertrieb von Abisolierwerkzeugen unter der Marke WEICON TOOLS.

Durch ein Audit wurde der Nachweis erbracht, dass die Forderungen der ISO 9001:2015 erfüllt sind.

Gültigkeit:

Dieses Zertifikat ist gültig vom 27.06.2017 bis 26.06.2020.

28.06.2017

Joh. Bk
TÜV Rheinland Cert Gm
Am Grauen Stein · 51105 K

Es darf nie unpersönlich werden

Timo Gratilow hat im Januar dieses Jahres die Position des Geschäftsführers bei WEICON übernommen. Die WEICON News hat sich mit ihm getroffen und mit ihm über seinen Start in die neue Position, seine Zusammenarbeit mit Ralph Weidling und über seine Tätigkeiten gesprochen.

Könntest du kurz deinen Werdegang vorstellen?

Nach dem Abitur war ich zwei Jahre bei der Bundeswehr und habe eine Reserveoffizierslaufbahn absolviert. Danach habe ich in einem mittelständischen Unternehmen in meiner Heimatstadt Celle in Niedersachsen gearbeitet, das im Bereich Fertighausbau und Dämmstoffe angesiedelt ist. In dem Unternehmen habe ich meine Ausbildung zum Industriekaufmann gemacht. Parallel dazu habe ich BWL an der Berufsakademie in Lüneburg studiert. Ich habe dann meinen Abschluss zum Betriebswirt gemacht und war im Anschluss weitere sechs Jahre bei dem Unternehmen.

Auf WEICON bin ich gestoßen, weil meine heutige Ehefrau Rebecca zum Studium nach Münster gezogen ist. Wir haben damals sehr schnell gemerkt, dass wir uns hier ein gemeinsames Leben sehr gut vorstellen können. Eingestellt wurde ich dann als Area Sales Manager und habe zunächst einige Märkte in Asien sowie Südafrika, England und Irland betreut.

2012 wurde ich Exportleiter bei WEICON und Mitte 2015 Assistent der Geschäftsführung. 2016 habe ich die Position als Exportleiter an Vitali Walter abgegeben, weil die Aufgaben als Assistent immer umfangreicher wurden. Seit Januar 2017 bin ich jetzt offiziell Geschäftsführer hier im Unternehmen.

Wie kam es zur Entscheidung, einen zweiten Geschäftsführer zu berufen?

Wir sind ein international sehr aktives Unternehmen. Das heißt, wir entwickeln uns immer weiter, erschließen für uns neue Märkte und werden immer größer. Ab einer gewissen Unternehmensgröße ist es durchaus sinnvoll, die Geschäftsführung auf mehrere Schultern zu verteilen.

Ein wichtiger Punkt war natürlich auch, dass Ralph geschäftlich sehr oft unterwegs ist und hier in Münster ein Ansprechpartner mit Entscheidungsbefugnissen gebraucht wurde. Beispielsweise mussten gerade in Bezug auf unseren Neubau viele Verträge geschlossen werden und dafür benötigt man schlichtweg die Legitimation, diese Verträge unterzeichnen zu dürfen.

Was war das für ein Gefühl, als Ralph dir die Geschäftsführung übertragen hat?

Es war natürlich ein großartiges Gefühl. Ich habe zwar nie bewusst auf eine Position als Geschäftsführer hingearbeitet, aber es ist einfach toll, in einem Unternehmen, bei dem man sich so zu Hause fühlt, in so einer verantwortungsvollen Position tätig sein zu können. Darüber war und bin ich sehr glücklich.

Gleichzeitig ist es für mich ein großer Vertrauensbeweis von der gesamten Familie Weidling. In diesen Entscheidungsprozess war nicht nur Ralph eingebunden, sondern auch Susanne und die beiden Töchter Ann-Katrin und Lisa-Marie. Ich finde es echt toll, dass diese Entscheidung von der gesamten Familie getragen wurde. In der langen Geschichte unseres Unternehmens bin ich der erste Geschäftsführer, der nicht zur Familie gehört.

Extrem wichtig ist für mich, dass meine Frau dabei hinter mir steht. Als Geschäftsführer bist du plötzlich Arbeitgeber und nicht mehr Arbeitnehmer – mit allen Konsequenzen. Das strahlt natürlich auch bis in den persönlichen Bereich hinein. In diesem Jahr wurde unsere Tochter Romy geboren. Da ist es umso wichtiger, dass die Familie diese neue Situation trägt.

Gab es eine Art Training für deine Position?

Nein, ein wirkliches Training gab es nicht. Es ist natürlich viel „Learning by doing“. Ich habe auch viele Tipps und Hilfestellung von Ralph bekommen. Von seinen langjährigen Erfahrungen als Geschäftsführer habe ich natürlich sehr profitiert.



Meine Tätigkeit als Assistent von Ralph hat mir natürlich auch sehr geholfen. In dieser Position war ich schon sehr nah an meinen jetzigen Aufgabenbereichen und Tätigkeiten. In den gut zwei Jahren als Assistent konnte ich gut in die Position hineinwachsen.

Wie verläuft die Zusammenarbeit mit Ralph?

Es ist für mich ein großer Vorteil von jemandem, der selbst schon so lange als Geschäftsführer tätig ist, zu lernen. Ralph hat viel Erfahrung und kann mir wertvolle Anregungen geben, die mir in meiner Position natürlich sehr helfen.

Wir arbeiten sehr eng miteinander. Es ist wichtig, einen gemeinsamen Weg zu finden, um Entscheidungen zu fällen. Wenn wir vor einer wichtigen Entscheidung stehen, ist ein Vorteil unserer doppelten Geschäftsführung, dass wir Themen mit zwei Sichtweisen beleuchten und auch aus einem anderen Blickwinkel sehen können, den wir im Vorfeld eventuell gar nicht bedacht haben. Davon profitieren sowohl Ralph als auch ich selbst. Das ist extrem wertvoll.

Beschreibe bitte kurz deinen Aufgabenbereich als Geschäftsführer.

Wir haben keine klare Aufteilung unserer Zuständigkeitsbereiche, wie das in vielen anderen Unternehmen der Fall ist. Bei uns deckt sich vieles, wobei wir auch beide unsere Schwerpunkte haben. Kurz zusammengefasst könnte man sagen, dass Ralph „etwas mehr nach draußen“ und ich „etwas mehr nach drinnen“ schaue. Wenn sich Ralph etwas mehr um den Vertrieb und die Niederlassungen kümmert, sind es bei mir die Bereiche interne Organisation und Personal. Als großes Projekt liegt bei mir aktuell unsere Betriebserweiterung mit den entsprechenden Neubauten. Aber wie gesagt, in eigentlich allen wichtigen Bereichen und Entscheidungen stimmen wir uns sehr gut ab.

Könntest du einen Ausblick auf die Entwicklung von WEICON geben?

Wir haben meiner Meinung nach ein sehr gesundes, kontinuierliches Wachstum – sowohl in Deutschland als auch in den internationalen Märkten.

Unsere Mitarbeiterzahl wächst ebenfalls kontinuierlich. In diesem Jahr haben wir weltweit 43 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingestellt.

Besonders die internationalen Märkte bieten uns die Möglichkeit, uns noch breiter und weiter mit unseren Produkten zu positionieren.

Es macht einfach Spaß zu sehen, dass unsere Produkte und die Marke WEICON weltweit immer bekannter und beliebter werden. Der weitere internationale Ausbau unseres Vertriebs wird sicher auch in den nächsten Jahren eine wichtige Rolle für uns spielen.

Auch im Bereich des digitalen Marketing sind wir bereits sehr gut aufgestellt und werden jeden Tag besser. Wir sind hier absolut auf der Höhe der Zeit und bereit für die Zukunft.

Das Wichtigste ist und bleibt aber die persönliche Art und Weise des Vertriebs. Warum sind wir so erfolgreich? Weil wir unsere Kunden kennen. Persönlich kennen. Dabei ist es egal, ob der Kunde in Deutschland, Frankreich oder auf den Philippinen sitzt. Unser Ziel ist immer eine freundschaftliche, ehrliche und langfristige Zusammenarbeit – sowohl mit Kunden als auch mit Lieferanten und Mitarbeitern.

Und so muss das auch weitergehen. Es darf nie unpersönlich werden!



Brandschutzübung bei WEICON

Ende August fand an unserem Hauptsitz eine interne Brandschutzübung statt. Die Firma Brinck Brandschutz-Center Münster war zu Gast und gab eine Schulung zu vorbeugendem und abwehrendem Brandschutz. Jeder der Kollegen hatte anschließend die Möglichkeit, selbst einen Brand zu löschen – ob mit CO2 oder mit Wasser.

Bei der Übung haben wir gesehen, welches Ausmaß die Explosion von nur einer Spraydose annehmen kann. Brandschutz hat daher – gerade in einem Unternehmen wie unserem – eine sehr hohe Priorität.

Was man über Brandschutz wissen sollte

Brandschutz beginnt nicht erst beim Löschen eines lodernden Feuers, sondern bereits bei dessen Vermeidung. Daher wird im Brandschutzwesen unterschieden zwischen vorbeugendem und abwehrendem Brandschutz.

Vorbeugender Brandschutz



Unter vorbeugendem Brandschutz werden alle Maßnahmen verstanden, die dazu dienen, Brände zu verhindern und die Folgen von Entstehungsbränden einzudämmen. Am konkreten Beispiel von WEICON bedeutet dies:

- Rauchen nur in den vorgeschriebenen Bereichen
- kein offenes Feuer
- brennbare Flüssigkeiten niemals in Ausgüsse oder Toiletten schütten
- Explosionsgefahren vermeiden
- keine Lagerung brennbarer Flüssigkeiten in Durchgängen, Durchfahrten, Treppenträumen, Fluren und auf Dachböden
- Störungen an elektrischen Geräten sofort melden
- Benutzung von Koch- und Heizgeräten nur unter Aufsicht
- Brandschutztüren unbedingt geschlossen halten, Verkeilen oder Verstellen der Türen ist untersagt
- Flucht- und Rettungswege müssen stets freigehalten werden

Abwehrender Brandschutz

Alle Maßnahmen zur Brandbekämpfung werden unter dem Begriff „Abwehrender Brandschutz“ zusammengefasst. Um ein Feuer abzuwehren, sollte jeder Mitarbeiter in der Lage sein, einen Feuerlöscher zu bedienen. Aus diesem Grund war unsere Brandschutzübung besonders wichtig. Denn Entstehungsbrände sollte jeder schnellstmöglich mit einem Feuerlöscher oder Wandhydranten bekämpfen – sofern dabei keine Gefährdung der eigenen Person besteht.



Was beim Löschvorgang zu beachten ist

Bevor man mit dem Löschvorgang beginnt, sollte man einen Sicherheitsabstand von zwei Metern einnehmen. Den Feuerlöscher dann in Richtung des Brandes stellen bzw. halten, mit einer Hand festhalten und mit der anderen gezielt löschen.

Wichtig: Gezielt löschen bedeutet auch, nach zwei bis drei Sekunden den Löschvorgang zu unterbrechen und zu prüfen, wo es noch am stärksten brennt; erst dann geht es weiter. Denn das Löschmittel reicht maximal für eine Löschdauer von insgesamt ca. 30 Sekunden.

Das Feuer sollte immer in Windrichtung angegriffen werden. Anstatt mehrere Feuerlöscher nacheinander einzusetzen, sollten lieber möglichst viele auf einmal verwendet werden.

Vier Brandklassen

Brennstoffe und die für diese geeigneten Löschmittel werden in vier Brandklassen unterteilt:

- A – Holz, Papier, Kunststoffe: Wasser, ABC-Pulverlöscher, Schaumlöscher
- B – Öle, Fette, Lösungsmittel, Benzin: Kohlendioxidlöscher, ABC-Pulverlöscher, Schaumlöscher, KEIN WASSER
- C – Alle brennbaren Gase: Kohlendioxidlöscher, ABC-Pulverlöscher
- D – Metallbrände: Metallbrand-Pulverlöscher



Grundsätzliches Verhalten im Brandfall

Wenn es tatsächlich zum Brand kommt, gilt zunächst der Grundsatz, Ruhe zu bewahren und schnellstmöglich die Feuerwehr (112) zu alarmieren. Bei unmittelbarer Gefährdung von Personen geht zudem Menschenrettung immer vor Brandbekämpfung. Brennende Personen müssen vom Davonlaufen abgehalten und mit (Lösch-)decken, Mänteln oder Jacken auf dem Boden gewälzt werden, um die Flammen auf diese Weise zu ersticken.

Das Entscheidende ist in jedem Fall, sich selbst und seine Mitmenschen in Sicherheit zu bringen. Stark verqualmte Räume müssen gebückt oder kriechend verlassen werden. Denn die Hauptgefahr im Brandfall geht vom giftigen und ätzenden Brandrauch aus. Beim Verlassen von Gefahrenbereichen müssen deshalb auch zwingend Türen zur Vermeidung weiterer Verqualmung geschlossen werden.

Fazit unserer Übung: Brandschutz geht uns alle an

Die Brandschutzübung war für uns eine spannende Veranstaltung und die Wichtigkeit von vorbeugenden und abwehrenden Brandschutzmaßnahmen ist jedem – vor allem durch die spektakulären Explosionen – so richtig klar geworden. Das war auch das Ziel von Ralph Weidling, denn wir sollten mit eigenen Augen sehen, was im Falle eines Brandes passieren kann. Deswegen bekam auch jeder Kollege die Möglichkeit, selbst einen Feuerlöscher zu bedienen – gar nicht so einfach, wie es aussieht!





Mobile Verkaufshilfe

WEICON-Transporter in Kolumbien

Unser Kollege aus dem Export, Joan Ferrando, kam von seiner letzten Südamerikareise mit einer tollen Nachricht aus Kolumbien zurück: Ein Kunde vor Ort hat sich einen eigenen WEICON-Transporter gestaltet.

Dieser soll in großen Industriegebieten sowie in strukturschwachen Gegenden Kolumbiens als Verkaufshilfe dienen.

Kolumbien

Mit 8,4 Mio. Einwohnern ist Bogotá die größte Stadt Kolumbiens und das politische, wirtschaftliche und kulturelle Zentrum des Landes. Weitere wichtige Ballungszentren neben Bogotá sind Medellín, die karibische Küstenregion mit den Städten Barranquilla, Cartagena und Santa Marta, Cali im Südwesten sowie die an der venezolanischen Grenze liegende Stadt Cúcuta.

Der lateinamerikanische Staat ist mit einer Fläche von 1,1 Mio km² dreimal so groß wie Deutschland. Für diese Größe ist die Infrastruktur im gesamten Land noch sehr schlecht ausgebaut – hauptsächlich aufgrund der schwierigen topographischen Lage. Durch die von Süd nach Nord verlaufenden Anden ist

Kolumbien mehr oder weniger zerteilt und auch größere, von Urwald bedeckte Landesteile erschweren den Straßenausbau.

Mehr als nur ein Transporter – Ein Zukunftsmodell?

Zwar ist aufgrund enormer Investitionen in die Infrastruktur mit künftig verbesserten Bedingungen für den Lieferverkehr zu rechnen. Um jedoch kurzfristig auf die sehr guten wirtschaftlichen Entwicklungen Kolumbiens und eine gestiegene Produktnachfrage reagieren zu können, ist das Kundenservice-Modell mit dem Transporter eine wirklich außergewöhnliche Idee.

Das Auto im WEICON-Design ist kein gewöhnlicher Van. Es ist ausgestattet mit Produkten, Katalogen und sogar mit einem Fernseher, auf dem Präsentationen und Filme, wie der WEICON-Imagefilm und unsere Anwendungsvideos, gezeigt werden können.

Unser kolumbianischer Kunde hat hiermit ein innovatives Projekt auf die Beine gestellt, das den direkten Verkauf von WEICON-Produkten fördern soll. Eine Auswahl unseres Klebstoff- und Werkzeugsortimentes ist immer vor Ort und kann jederzeit getestet und schließlich zum Verkauf angeboten werden.





Dieses Konzept hat einen entscheidenden Vorteil: Produkte, die überzeugen und schnellstmöglich eingesetzt werden sollen, können sofort gekauft werden. Der eine oder andere Weg zum Kunden und auch der Transport von Produkten werden somit eingespart. Kundenneuerwerbung, Beratung und Verkauf erfolgen auf diese Weise in einem Schritt.

Seit Ende August geht das Auto auf die ersten Touren und es wird sich zeigen, wie gut dieser Kundenservice angenommen wird.



Möglicherweise etabliert sich hiermit ein Vorzeigemodell, das auch in anderen Regionen und Ländern erfolgsversprechend eingesetzt werden kann.





Seit 1947 / Fondée en 1947

Karl Ernst AG

Generalvertretungen / Agences générales

(v.l.n.r.) Markus Ernst, Geschäftsführer Karl Ernst AG, und WEICON-Außendienstmitarbeiter Ferdinand Jörger

WEICON und die Karl Ernst AG

Jubiläum in der Schweiz

In diesem Jahr feiert unser Partner in der Schweiz, die Karl Ernst AG, ihr 70-jähriges Bestehen. Seit nun mehr 25 Jahren gehen wir diesen erfolgreichen Weg gemeinsam – mit dem Traditionsunternehmen aus Zürich als starkem Partner für den Vertrieb unserer WEICON-Produkte.

Karl Ernst AG

Im Februar 1947 legte Karl Ernst Senior gemeinsam mit seinem Sohn Karl Wilhelm den Grundstein für die bis heute andauernde Erfolgsgeschichte der Karl Ernst AG.

Das Sortiment des Unternehmens umfasst Produkte von mehr als 25

Herstellern. Bei den chemischen Produkten und den Abisolierwerkzeugen vertrauen die Schweizer seit 25 Jahren auf die Produkte aus dem Hause WEICON.

Von Anfang an stellten die Firmengründer höchste Qualitätsansprüche an sich selbst und an die Produkte, deren Vertretung sie übernahmen. Diese Werte wurden von Generation zu Generation weitergegeben und konsequent weiterverfolgt.

Mit den Söhnen von Karl Albert Ernst und Markus Ernst, Karl Ivan und Sven, ist bereits die vierte Generation der Familie Ernst im Unternehmen tätig – die Weichen für die Zukunft sind somit gestellt!

Zu den Erfolgsrezepten der Karl Ernst AG zählen die motivierten, freundlichen und kompetenten Mitarbeiter, die Nähe zu den Kunden, die fachgerechte Beratung, das hochwertige und gut abgerundete Produktprogramm sowie die umfangreichen Serviceleistungen.

Die Karl Ernst AG arbeitet nach dem Motto: Qualität ist kein Zufall. Es gehören Intelligenz und Wille dazu, um ein Ding besser zu machen.



Wir möchten der Karl Ernst AG hiermit recht herzlich zum Firmenjubiläum und natürlich zu unserer 25-jährigen Partnerschaft gratulieren und uns bei der Familie Ernst und dem gesamten Team für die angenehme Zusammenarbeit bedanken.

Auf die nächsten 25 Jahre!

Wir freuen uns auf die kommenden 25 Jahre, um unsere Partnerschaft in der Schweiz auch weiterhin erfolgreich fortzusetzen!



Markus Ernst bei einer Produktschulung



Christian Sippel und Markus Ernst bei einer Messe



WEICON-Händler in Bursa

Das gesamte Geschäft in Blau und Weiß

Anfang des Jahres gab es in der Türkei eine Geschäftseröffnung der besonderen Art.

In Bursa hat der erste reine WEICON Shop der Welt eröffnet!



Der technische Händler, der vorher verschiedene Wettbewerbsprodukte vertrieben hat, ist so überzeugt von unserem Unternehmen, unseren Serviceleistungen und der Qualität unserer Produkte, dass er sein gesamtes Geschäft umgebaut und auf unser Sortiment abgestimmt hat.

Im Laden gibt es sogar einen kleinen Werkstattbereich, in dem Produkte getestet und ausprobiert werden können!

Bursa

Bursa ist mit rund drei Millionen Einwohnern die viertgrößte Stadt der Türkei und Hauptstadt der Provinz Bursa im Westen des Landes.

Die Stadt liegt 90 Kilometer südlich von Istanbul zu Füßen des Uludağ-Gebirges.

Wirtschaft

Bursa ist ein wichtiger Industriestandort in der Türkei. Einer der bedeutendsten Industriezweige ist der Automobilbau. In der Stadt befinden sich sowohl Werke von Automobilherstellern als



auch von Zulieferern, die beispielsweise Fahrzeugsitze produzieren.

Weitere wichtige Bereiche der Industrie in Bursa sind der Maschinenbau, die Textilindustrie und der Anbau von Obst. In der Nähe der Stadt befindet sich darüber hinaus ein Erdgaskraftwerk.

Bursa ist durch diese industrielle Vielfalt ein sehr interessanter Standort des ersten reinen WEICON Shops!





Neuer Händler in Istanbul

WEICON an wichtigem Standort

Im Juli erreichten uns einige interessante Fotos aus der Türkei. Unserer türkischen Niederlassung ist es gelungen, einen neuen Technischen Händler für den Vertrieb unserer Produkte in Istanbul zu gewinnen.

Der Händler hat sein Geschäft im Stadtteil Karaköy auf der europäischen Seite der Stadt. Der Fachhandel liegt auf dem Per embe Pazarı, einem der berühmtesten Basare der Türkei.

Istanbul

Istanbul ist die bevölkerungsreichste Stadt der Türkei und deren Zentrum für Kultur, Handel, Finanzen und Medien. Mit rund 14,8 Millionen Einwohnern gehört die Region um Istanbul zu den größten Metropolregionen der Welt.

Die Stadt liegt am Nordufer des Marmarameeres auf beiden Seiten des Bosphorus, also sowohl auf dem europäischen als auch auf dem asiatischen Kontinent. Aufgrund dieser weltweit einzigartigen Lage zwischen zwei Kontinenten und zwei Meeresgebieten, dem Schwarzen und dem Mittelmeer, ist sie für den Schiffsverkehr sehr bedeutend und verfügt über zwei große Flughäfen. Istanbul ist sowohl national als auch international einer der wichtigsten Knotenpunkte für Verkehr und Logistik.

In der Region um Istanbul konzentrieren sich 40 bis 50 Prozent der türkischen Wirtschaftsleistung. Allein in Istanbul werden fast 30 Prozent des gesamten Bruttoinlandsprodukts erwirtschaftet.

Wirtschaft

Es gibt mehrere Basare sowie Geschäftsstraßen im westlichen Stil. Die handwerklichen und industriellen Betriebe produzieren vor allem Textilien und Nahrungsmittel. Daneben sind Leder- und Kunstlederwaren sowie keramische Erzeugnisse von Bedeutung. Auch der Bau von Bussen und Traktoren sowie Dieselmotoren ist



ein bedeutender Wirtschaftszweig. Am Bosphorus und am Marmarameer liegen wichtige Anlagen für die Industrie.

Alles in allem also ein sehr interessanter Standort unseres neuen Technischen Händlers – wir wünschen einen guten Start mit unseren Produkten!





Ein umfangreiches Programm

Unit Mark Pro aus Russland zu Gast in Münster

Im August haben uns sieben Angestellte unseres russischen Partners Unit Mark Pro in Münster besucht. An insgesamt drei Tagen erwartete die Teilnehmer ein umfangreiches Programm – von der Firmenpräsentation, über das Kennenlernen unserer Kollegen vor Ort bis hin zu intensiven Produktschulungen. Nach den Schulungen ging es in die Stadt, um typisch deutsches Essen zu probieren oder während einer Führung etwas über die Sehenswürdigkeiten und Historie Münsters zu erfahren.

Produktschulung

In seiner Präsentation stellte Vitali Walter u.a. unsere neuen Produkte sowie die DIN 2304 vor. So bekamen die russischen Kollegen die Informationen

aus erster Hand und hatten die Möglichkeit, viele Fragen zu stellen. Das Hauptaugenmerk während der dreitägigen Veranstaltung lag allerdings auf dem praktischen Teil. Bei Anwendungstests im Labor konnten unsere Gäste selbst tätig werden. Beispielsweise wurde eine Klebung an einem Druckmesser durchgeführt.

Im Anschluss wurde festgestellt, dass noch eine Undichtigkeit vorlag. Also mussten unsere Gäste herausfinden, wo der Fehler lag – zu wenig Klebstoff, zu geringer Anpressdruck oder eine zu kurze Aushärtezeit.

Durch diese Fehlersuche ergaben sich wichtige Lerneffekte, die später bei Anwendungen in Russland noch gute Dienste leisten werden.



„Allen Kollegen aus Russland hat unser Programm gut gefallen und der Austausch war sehr wichtig für uns alle. Wenn ich vor Ort bin, habe ich oft nicht genug Zeit, alle Fragen jedes Kollegen bis ins Detail durchzugehen – hier konnten wir uns diese Zeit nehmen“, so Vitali Walter im Anschluss an die Schulung.

Über Unit Mark Pro

Unit Mark Pro wurde 1998 von Alexander Naishuller gegründet, hat seinen Hauptsitz in Moskau und verfügt über ein Netz von acht Niederlassungen in ganz Russland. Unsere Zusammenarbeit mit dem Unternehmen, das mehr als 100 Mitarbeiter beschäftigt, startete 2004 mit der Sparte Abisolierwerkzeuge. 2009 erweiterte Unit Mark Pro die Partnerschaft mit dem Vertrieb unserer chemo-technischen Produkte. Mittlerweile sind WEICON Produkte überall in Russland verfügbar.





WEICON Keramik BL

Spannende Anwendung in Polen

Unser Partner in Polen, die Firma CT CARD, trat vor einiger Zeit mit einem Spezialprojekt an uns heran, bei dem eine größere Fläche mit Plastik-Stahl beschichtet werden sollte.

Bei der Fläche handelte es sich um die Oberflächen von Propellern in Eisengießereien, die Um- und Abluft transportieren. Die Propeller sind im Betrieb starker Abrasion und chemischen Medien ausgesetzt und müssen in regelmäßigen Abständen sehr aufwendig gewartet beziehungsweise erneuert werden.

CT CARD pflegt gute Kontakte zu einer großen Eisengießerei. Dieses Unternehmen trat auch mit der Anfrage bezüglich der Beschichtung der Propeller an unsere polnischen Partner heran.

Bei der Eisengießerei, die zu einem international tätigen Stahlkonzern gehört, handelt es sich um ein integriertes Hüttenwerk, in dem Rohstoffen verhüttet werden, um Stahlprodukte herzustellen. Das Werk besteht aus drei Hochöfen, zwei Walzwerken, einem Stahlwerk mit Stranggussanlage und einer Kokerei.

Anfrage in Münster

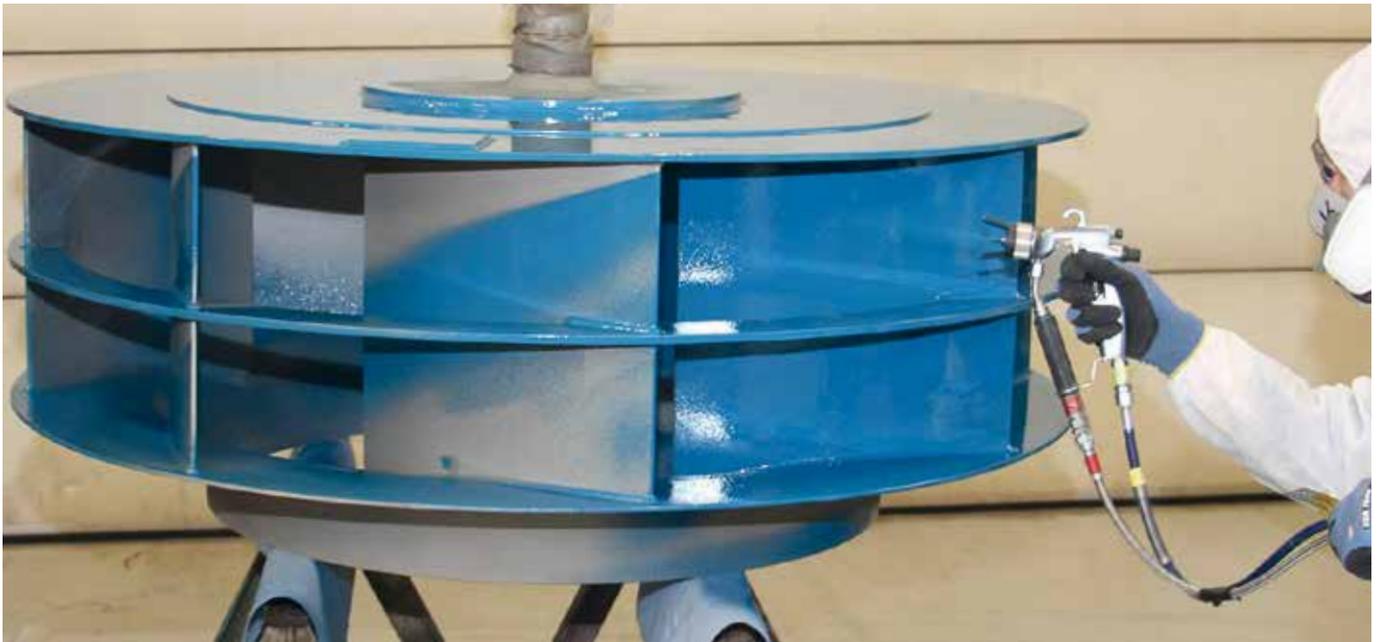
Aufgrund der Anfrage der Eisengießerei kontaktierte uns CT CARD und wollte gemeinsam mit uns an einer Lösung für die Anwendung arbeiten.

Unsere Anwendungstechnik prüfte daraufhin alle Informationen und ent-

schied sich für unseren Plastik-Stahl Typ WEICON Keramik BL, der mit dem Sprühsystem unseres Partners Wagner verarbeitet werden kann und sich somit für die Beschichtung großer Oberflächen bestens eignet. Der Sprühstrahl des Systems sorgt für eine homogene Verteilung des Plastik-Stahls auf der zu beschichtenden Oberfläche.

Im Anschluss wurden unsere Kollegen im Export aktiv und konnten einen geeigneten Ort für die Anwendung finden. Im Juli reiste ein WEICON-Team in die Niederlande – zu einer Halle mit Industriekran, mit dem der Propeller angehoben werden konnte, Lackiertischen sowie Druckluft, die zur Reinigung der Oberfläche benötigt wurde.





Unser Kamerateam war ebenfalls mit von der Partie, um direkt ein Anwendungsvideo für Keramik BL zu drehen – es passte alles perfekt zusammen.

Die Beschichtung

Die Beschichtung des Propellers nahm für industrielle Maßstäbe wenig Zeit in Anspruch. Innerhalb einer Stunde waren die Vorbereitungen, beispielsweise die Reinigung des Propellers von Staub und Schmutz, abgeschlossen.

Innerhalb von nur 45 Minuten konnte der große Propeller mit Hilfe des Sprühsystems beschichtet werden – viel gleichmäßiger und schneller als es beispielsweise mit Pinseln oder Rollen der Fall wäre.

Die Nachbereitung nahm dann noch lediglich 30 Minuten in Anspruch.

Nach etwas mehr als zwei Stunden war somit der gesamte Propeller beschichtet und nach der Aushärtung über Nacht bereit für seinen Einbau in die Anlage in der Eisengießerei.

Nun wird in Polen getestet, wie sich die Beschichtung im Dauereinsatz verhält und ob sie bewirkt, dass nicht nur die Lebensdauer der Propeller erhöht wird, sondern auch die Zeit bis zur nächsten Wartung, also die Standzeit der Anlage, sich verlängert.

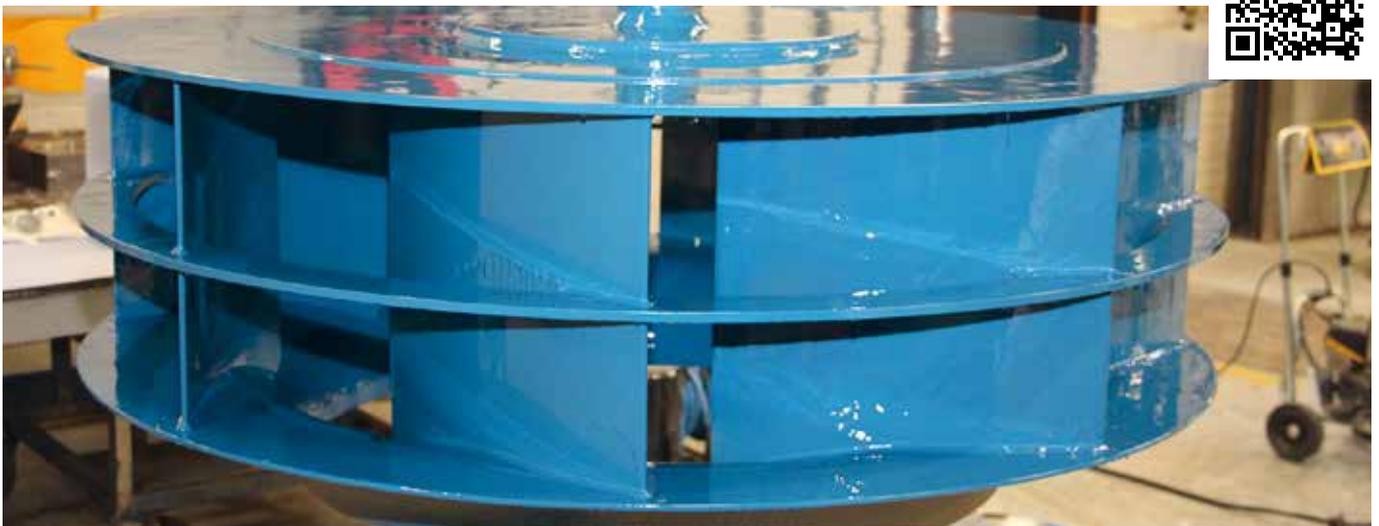
Auch sollen durch die Beschichtung die Kosten reduziert werden, da die



Materialkosten für Keramik BL nur einen Bruchteil der Neuanschaffung eines Propellers bedeuten.

Die Ergebnisse des Langzeitversuchs werden Ende des Jahres erwartet – wir sind gespannt auf die Resultate!

Videos zur Anwendung finden sich auf unserem YouTube Kanal.





Besuch bei WEICON in Madrid

Einblicke in die Praxis

Ende September hatte unsere Niederlassung WEICON Ibérica in Madrid außergewöhnlichen Besuch. Mehr als 20 Studenten kamen zu unseren Kollegen in die spanische Hauptstadt, um einen Einblick in die Berufspraxis einer Auslandsniederlassung zu erhalten.

Internationales Studium

Die Studierenden kamen von der Universität Mannheim sowie von der spanischen Partneruniversität Universidad Carlos III de Madrid und absolvieren derzeit ein internationales Wirtschaftstudium.

Der Aufenthalt in Madrid bildet im Rahmen dieses Studiums ein akademisches Modul über Analysemethoden. Themen, wie die Durchführung von Studien, die Bedeutung von Marktforschung in Unternehmen sowie Methoden zur Marktanalyse bilden die Schwerpunkte dieser Lerneinheit.

Besuche in verschiedenen Unternehmen im Rahmen des Moduls dienen dazu, den Studierenden neben den theoretischen Lerninhalten auch Einblicke in die Berufspraxis zu vermitteln.

Vortrag bei WEICON Ibérica



Da es sich um ein internationales Studium handelt, das in englischer Sprache absolviert wird, und nicht alle Studierenden Deutsch sprechen, wurden unsere Kollegen gebeten, die Präsentation auf Englisch vorzubereiten.

Der Leiter der Niederlassung, Alejandro Gonzalez Camara, begann den Vortrag mit der Unternehmenspräsentation. Im Anschluss erläuterte Branch Managerin Katherina Viethmeier den Studierenden steuerliche und rechtliche Hintergründe, die bei der Gründung einer Auslandsniederlassung wichtige Rollen spielen.

Am Ende der rund anderthalb stündigen Veranstaltung stellten die sehr interessierten Besucher noch einige Fragen und rundeten so die gelungene Präsentation unserer Niederlassung ab.

Neben WEICON Ibérica standen noch weitere Unternehmen auf der Liste der Studierenden, wie der Hersteller von Textilien MEWA, die spanische Niederlassung des Automatisierungstechnikkonzerns ABB und die international tätige Unternehmensberatung Pricewaterhouse Coopers.





WEICON Italien bei Rennveranstaltung

Es lief wie geschmiert

Anfang Oktober waren unsere Kollegen aus Italien bei einem speziellen Motorrad-Event.

Am 30. September und 1. Oktober fanden in San Giacomo di Roburent in Italien Rennen für die schweizerische und regionale Enduro-Meisterschaft im Piemont statt.

Bei dieser Veranstaltung hatte WEICON zusammen mit FART, unserem technischen Händler in der Region Piemont, einen Präsentations- und Servicestand für die 300 Teilnehmer des Rennens eingerichtet.

Die Fahrer hatten die Möglichkeit, ihre Maschinen mit WEICON Ketten- und Seilspray behandeln zu lassen.

Jeder Besucher erhielt unseren Programmüberblick, eine 50-ml-Dose WEICON W44T Multi-Spray und einen WEICON-Aufkleber.

Die Motorsport-Enthusiasten konnten sich an unserem Stand über WEICON-Produkte informieren, die sie für die Pflege und Wartung ihrer Maschinen einsetzen können. Darüber hinaus erhielten sie Informationen über den professionellen Einsatz unserer Produkte in anderen Industriebereichen.

Hilfe von WEICON

Bei der Veranstaltung konnten unsere Kollegen auch kurzfristig helfen. In nur wenigen Minuten konnte mit dem WEICON Epoxdharz-Kitt ein struktu-



rell beschädigtes Motor-Kurbelgehäuse repariert werden. Der Fahrer war begeistert!

"Es war eine sehr interessante Veranstaltung und unsere Produkte kamen bei den Teilnehmern sehr gut an. Wir freuen uns schon auf die kommenden Veranstaltungen, bei denen wir wieder mit unserem Kunden zusammenarbeiten werden", so unser italienischer Außendienst-Kollege Davide Merlo nach dem Rennen.



Erste Schulung mit WeChat

Innovation in China

Im Juni hat Deuchman, unser Partner in der Volksrepublik China, erstmals eine ganz besondere Schulungsreihe über allgemeine Vertriebsthemen und über WEICON durchgeführt. Die Besonderheit der Schulungen: sie wurden online über den Dienst WeChat durchgeführt.

Im April, Mai und Juni fanden drei Veranstaltungen für WEICON-Händler in China statt. Der Geschäftsführer von Deuchmann, Jason Wang, hielt die Schulungen in seinem Büro über WeChat (die chinesische Alternative zu Facebook, WhatsApp und YouTube, kombiniert in einer einzigen App).

Die Veranstaltungen stießen auf reges Interesse – an jedem Termin waren jeweils 32 Teilnehmer digital zugeschaltet. Das Feedback der Händler war durchweg positiv. Aufgrund dieser guten Erfahrungen sind bereits weitere Veranstaltungen zu unterschiedlichen branchenspezifischen Themen in Planung.

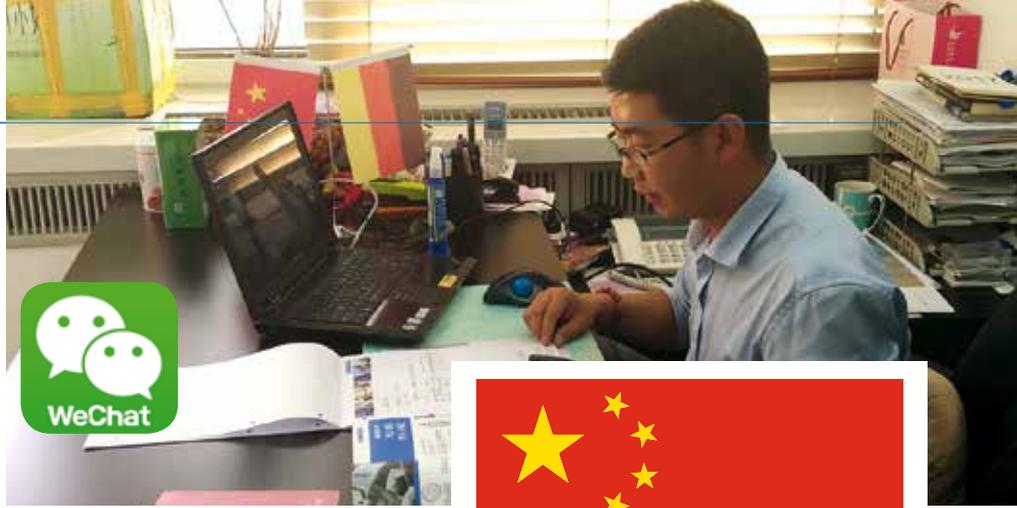
Die Themen der drei Schulungen

In der ersten Schulung wurde das Marketing über den Dienst WeChat vorgestellt und welche Möglichkeiten bestehen, um Produkte darüber zu verkaufen.

Es ging um Grundlagen, wie beispielsweise ein Profilbild aussehen sollte, welche Qualität Bilder haben sollten, wie man mehr Freunde gewinnt oder zu welcher Zeit durch eine Nachricht am meisten Menschen erreicht werden.

In der zweiten Veranstaltung ging es um die Ermittlung des Kundenkreises, die Kalkulation des Preises und um die Erstellung von Angeboten.

Darüber hinaus wurde die SWOT-Analyse verwendet, um den Händlern Unterstützung beim Vertrieb unserer Produkte zu geben.



Die SWOT-Analyse

Die SWOT-Analyse: Strengths (Stärken), Weaknesses (Schwächen), Opportunities (Chancen) und Threats (Bedrohungen) ist ein Instrument der strategischen Planung in Unternehmen und anderen Organisationen. Dieses Instrument der Analyse und Planung wurde sowohl auf die Marke WEICON in China als auch auf unsere Produktgruppen angewendet, um damit eine Strategie für den chinesischen Markt zu entwickeln.

SWOT Analyse der Marke WEICON

- S Stärken: Made in Germany, Zertifikate und Zulassungen, stabile Preise
- W Schwächen: ein noch relativ niedriger Bekanntheitsgrad
- O Chancen: großes Potenzial im Bereich Wartung/Reparatur, Zeitersparnis und Kostenreduzierung
- T Bedrohung: die Kaufgewohnheit vieler Chinesen: billig ist alles!

Die dritte und letzte Veranstaltung befasste sich mit der Organisation von Kundenbesuchen; von der Vorbereitung über die Durchführung, dem Versand von Mustern bis hin zum Nachfassen und zu Serviceleistungen, wie der Beratung in Anwendungsfällen.

WeChat

Der Dienst WeChat existiert seit Januar 2011. Ursprünglich war WeChat ein Chat-Dienst für Smartphones, wie beispielsweise WhatsApp. Inzwischen wurde der Dienst mit vielen zusätzlichen Funktionen, wie einem mobilen Zahlungssystem, erweitert.

Bedeutung

Der Dienst ist besonders in China populär und genießt eine deutlich höhere Bedeu-



tung als vergleichbare Messenger in der westlichen Welt. Da die Infrastruktur des Internets in China nicht so gut ausgebaut ist wie beispielsweise in Europa, werden in der Volksrepublik Onlinedienste vor allem mobil genutzt. Durch den großen Funktionsumfang ist WeChat aus diesem Grund für Millionen von Chinesen zum Zentrum ihrer gesamten Onlineaktivitäten geworden. In China ist es für Unternehmen, die online aktiv sind, üblich, nicht zuerst eine Website einzurichten, sondern ein Profil auf WeChat anzulegen. Aus diesem Grund werden in China pro Tag mehr WeChat-Profilen angelegt, als Websites registriert.

Umfangreiche Funktionen

WeChat bietet neben dem reinen Instant Messaging verschiedene Zusatzservices an. Die Nutzer können mit der App Audionachrichten versenden, Videotelefonate führen, Fotos, Videos, Kontaktinformationen oder ihren Aufenthaltsort teilen, Taxis, Lebensmittel oder Essen bestellen, Restaurant- und Stromrechnungen bezahlen, Jobs oder Leute in der Nähe suchen, Arzttermine buchen, Spiele spielen und eigene mobile Verkaufsplattformen betreiben. Die App hat sogar einen eigenen App-Store sowie einen Nachrichtenstream namens „Moments“, der ähnlich wie Facebooks Chronik aufgebaut ist.

Reichweite

WeChat hat inzwischen fast eine Milliarde tägliche Nutzer. Bis Ende 2016 hatten über 200 Millionen WeChat-Nutzer das mobile Zahlungssystem WeChat Pay mit ihrer Bankkarte verknüpft und können bei rund 300.000 am System teilnehmenden Offline-Einzelhandelsunternehmen in China bezahlen.

Cooler Aktion unserer Niederlassung in Spanien

Mini-Kühlschrank im WEICON Design

WEICON Ibérica startete im Sommer eine besonders coole (Werbe-) Aktion:

Spanische Kunden erhielten beim Kauf von Cyanacrylatklebstoffen und elastischen Kleb- und Dichtstoffen – ab einem bestimmten Mindestbestellwert – einen kostenlosen Mini-Kühlschrank im WEICON Design.

In diesem lassen sich die Produkte auffällig präsentieren und sind länger haltbar.





WEICON auf der OTC

Größte Messe der Öl- und Gasindustrie

Im Mai fand in Houston, Texas, die weltgrößte Öl- und Gasmesse, die Offshore Technology Conference, kurz OTC, statt.

Wir konnten uns durch ein Losverfahren einen Stand im Deutschen Gemeinschaftspavillon sichern und waren zum zweiten Mal mit von der Partie.

„Bereits am ersten Tag haben wir schon sehr gute Gespräche mit Teilnehmern aus der ganzen Welt geführt und sehr positive Rückmeldungen erhalten. An unserem Stand hatten wir Besucher aus China, Mexiko, Libyen, Indien, Deutschland, Saudi-Arabien und natürlich aus Texas“, so Timo Gratilow.

Die OTC findet seit 1969 in jedem Jahr statt und gilt als weltweit führende Veranstaltung der Öl- und Gasindustrie.

Neben den Bereichen der Entdeckung und Gewinnung von Ölvorkommen, spielt auch der Umweltschutz eine wichtige Rolle auf der Ausstellung.

In diesem Jahr besuchten laut US-Medien mehr als 80.000 Fachbesucher aus der ganzen Welt die Messe.

WEICON International

Messen 2017-2018

Termine Inland

- **Blechexpo**
07.11. – 10.11.2017 Stuttgart
- **Tank-Storage**
29.11. – 30.11.2017 Hamburg
- **Eisenwarenmesse**
04.03. – 07.03.2018 Köln
- **Light & Building**
18.03. – 23.03.2018 Frankfurt
- **Hannover Messe**
23.04. – 27.04.2018 Hannover
- **SMM**
04.09. – 07.09.2018 Hamburg
- **Bondexpo**
08.10. – 11.10.2018 Stuttgart
- **Fakuma**
16.10. – 20.10.2018 Friedrichshafen
- **Euroblech**
23.10. – 26.10.2018 Hannover
- **Belektro**
06.11. – 08.11.2018 Berlin

Termine weltweit

- **Fabtech**
06.11. – 09.11. Chicago, USA
- **MWCS**
07.11. – 11.11.2017 Shanghai, China
- **ADIPEC**
13.11. – 16.11.2017 Abu Dhabi, VAE
- **THE BIG 5**
26.11. – 29.11.2017 Dubai, VAE
- **Metal**
15.11. – 16.11.2017 Madrid, Spanien
- **Steelfab**
15.01. – 18.01.18 Sharjah, VAE
- **APM**
14.03. – 16.03.18 Singapur
- **Hardware Fair**
15.03. – 18.03.18 Istanbul, Türkei
- **AMPER**
20.03. – 23.03.18 Brünn, Tschechische Republik
- **TECHagro**
08.04. – 12.04.18 Brünn, Tschechische Republik



- **Intertool**
15.05. – 18.05.2018 Wien, Österreich
- **30 BIEMH**
28.05. – 01.06.18 Bilbao, Spanien

Besuch aus Münster bei WEICON Ibérica

Schulung in Spanien

Ende September statteten unsere Kollegen Karl Kock aus dem Export und Patrick Neuhaus von WEICON TOOLS unserer Niederlassung in Madrid einen zweitägigen Besuch ab.

Auf der Tagesordnung standen insbesondere ein Vertriebsmeeting mit allen Mitarbeitern von WEICON Ibérica und eine kompakte Produktschulung.

Zudem wurde der neue Außendienstmitarbeiter für den Raum Valencia, Manuel Antonio Tarazona Aguilar, vorgestellt.

Während des Meetings tauschten sich unsere Kollegen über aktuelle Themen, Zahlen, Produkte und Anwendungen der Niederlassung aus und die Außendienstmitarbeiter präsentierten ihre jeweiligen Verkaufsgebiete.

In der theoretischen und praktischen Produktschulung unserer spanischen Kollegen konzentrierte sich Karl Kock insbesondere auf die Bereiche der elastischen Kleb- und Dichtstoffe und unserer RK Konstruktionsklebstoffe.

Die Funktionen unserer WEICON TOOLS erläuterte Patrick Neuhaus den Mitarbeitern ausführlich und direkt anhand praktischer Anwendungen der Werkzeuge.



Datenauswertung bei WEICON

Neues Software-Tool

Im Juni wurden acht unserer Kolleginnen und Kollegen zwei Tage im Umgang mit einer neuen Software geschult, die uns zukünftig gute Dienste leisten wird.

Durch die so genannte BI-Schulung (BI steht in diesem Zusammenhang für Business Intelligence) können wir effizienter mit den zahlreichen Daten umgehen, die uns durch unser Warenwirtschaftssystem zur Verfügung stehen.

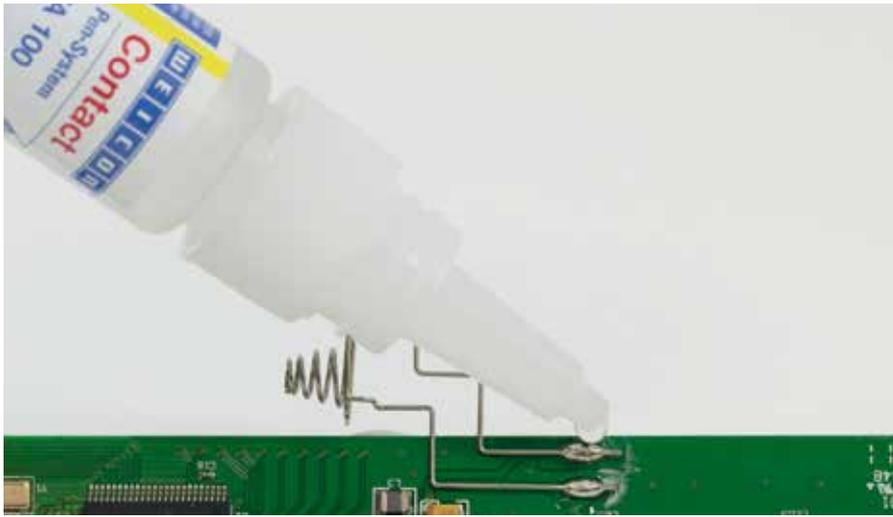
Zusammengefasst ist unser Mehrwert durch dieses neue System die einfache, tagesaktuelle, übersichtliche, komfortable und flexible Auswertung zahlreicher Daten aus unserem Warenwirtschaftssystem.

Die Software hilft bei Gegenüberstellungen und liefert Auswertungen – die Ergebnisse lassen sich sogar anschaulich als Grafiken anzeigen und sind so leicht analysierbar.

Beispielsweise lässt sich so zeigen, auf welchem Wege uns Bestellungen unserer Kunden erreichen – per E-Mail, Anruf, Fax usw. Oder wir können uns eine Übersicht anzeigen lassen, welches Prospektmaterial nachbestellt werden muss und welche Bestände noch ausreichend sind.

Rechts eine Übersicht der Bestände an Prospektmaterial. Es ist sofort ersichtlich, welche Prospekte nachgedruckt werden müssen und welche Bestände langsam zur Neige gehen.

10905403 Flyer WEICON APP AS lang DE/GH	2311
10905500-2 Ordner leer WEICON	1188
10905510 Ordner englisch	
10905702 Image-Prospekt englisch	3800
10905801-552034 Flyer Niederlassung Dubai	
10905801-585000 Flyer Niederlassung Singapur	
10905901 Flyer DIN-Norm 2304-1 Deutsch	362
10906001 Preisliste WEICON 2017	2740
10906007 Produktübers. Weicon EAN engl.	396
10906501 Gesamtkatalog WEICON deutsch	1063
10906502 Gesamtkatalog WEICON englisch	1439
10906503 Gesamtkatalog WEICON türkisch	174
10906504 Gesamtkatalog WEICON französisch	846
10906505 Gesamtkatalog WEICON spanisch	778
10906506 Gesamtkatalog WEICON rumänisch	207
10906507 Gesamtkatalog WEICON chinesisch	85
10906508 Gesamtkatalog WEICON ital.	
10906509 Gesamtkatalog WEICON portug.	1440
10906510 Gesamtkatalog WEICON polnisch	197
10906511 Gesamtkatalog WEICON tschech.	234
10906512 Gesamtkatalog WEICON niederl.	453
10906513 Gesamtkatalog WEICON norwegl.	
10906514 Gesamtkatalog WEICON kroatisch	
10906515 Gesamtkatalog WEICON russisch	
10907001 News WEICON 8.Ausg.2016 deut.	182
10907002 WEICON News englisch	499
10908001 Programmübersicht klein DE	907
10908002 Programmübersicht klein EN	151
10908004 Programmübersicht klein RO	
10908005 Programmübersicht klein TR	219
10908007 Programmübersicht klein ES	348
10908008 Programmübersicht klein CN	680



Hochleistungsklebstoffe, die jeder kennt und jeder nutzt

Cyanacrylate

Jeder kennt sie und jeder nutzt sie – egal ob im Beruf oder zu Hause. Cyanacrylate oder umgangssprachlich Sekundenklebstoff, Sekundenkleber, Superkleber oder Sofortklebstoff.

Aber was ist das überhaupt für ein Wundermittel, mit dem man viele verschiedene Dinge miteinander verkleben kann? Und was ist beim Umgang mit diesen Klebstoffen zu beachten?

Cyanacrylate

Cyanacrylate sind lösungsmittelfreie und kalthärtende einkomponentige Klebstoffe, die unter Feuchtigkeit auf den zu verklebenden Teilen schnell chemisch reagieren und unter Druck aushärten.

Sie weisen hohe Adhäsionskräfte auf und haften somit sehr gut selbst auf glatten Oberflächen.

Sie verbinden innerhalb von Sekunden fast alle Materialien mit- und untereinander, wie beispielsweise Metall, Kunststoff, Glas, Keramik, Holz, Leder, Natur- und Synthetikgummi (Gummi).

Gerade diese vielfältige Einsetzbarkeit eröffnet den Klebstoffen ein breites Anwendungsspektrum in nahezu allen Bereichen der Industrie, im Handwerk aber auch in Haushalt und Hobby.

Umgang mit Cyanacrylaten

Die modernen Sekundenklebstoffe können ihr Potenzial nur vollends ausschöpfen, wenn wichtige Voraussetzungen für eine erfolgreiche Verklebung berücksichtigt werden.

Um eine möglichst langlebige Verbindung zu erhalten, sind die richtige Vorbereitung sowie der richtige Umgang mit den Klebstoffen von besonderer Bedeutung.

Oberflächen- vorbehandlung

Die richtige Vorbehandlung der zu verklebenden Oberflächen ist entscheidend für eine erfolgreiche Anwendung und eine langanhaltende Verbindung





und sollte aus diesen Gründen stets ein wichtiger Arbeitsschritt im Prozess sein. Die Oberflächen müssen sauber, trocken und frei von Fett sein. Viele Oberflächenverschmutzungen, wie beispielsweise Öl, Fett, Staub und Schmutz, lassen sich mit Reinigungsmitteln, wie etwa speziellen Oberflächenreinigern, entfernen. Es gilt: je sauberer die Oberfläche, umso besser werden die erzielten Ergebnisse.

Eine mechanische Vorbehandlung der Oberflächen, beispielsweise durch Aufrauen, kann die Adhäsion, also die Haftung von Klebstoffschichten an den Fügeiteiloberflächen, darüber hinaus erheblich verbessern.

Verarbeitung

Der Klebstoff wird nur auf eine der zu verklebenden Oberflächen aufgetragen. Die Schichtdicke des Klebstoffauftrags sollte zwischen min. 0,05 mm und max. 0,2 mm (je nach Type) liegen, da sonst eine Durchhärtung nicht sichergestellt ist. Bei großflächigen Verklebungen ist der Klebstoff punktuell aufzutragen, um innere Spannungen zu vermeiden.

Cyanacrylatklebstoffe sind sehr ergiebig. Ein Tropfen reicht für eine Klebefläche von ungefähr drei bis fünf Quadratcentimetern. Die zu verklebenden Teile sollten bei einer relativen Luftfeuchtigkeit von 40% bis 80% verklebt werden. Unterhalb von 40% wird die Aushärtung

sehr stark verlangsamt oder verhindert. Bei einer Luftfeuchtigkeit oberhalb von 80% besteht die Gefahr der Schockhärtung.

Lagerung

Sekundenklebstoffe sind bei Raumtemperatur (+18°C bis +25°C) sowie trockener und möglichst dunkler Lagerung mindestens neun Monate haltbar, während sich bei Temperaturen um ca. +5°C die Lagerfähigkeit auf zwölf Monate verlängern lässt.

Sicherheit und Gesundheit

Bei der Verarbeitung von Cyanacrylaten sind die physikalischen, sicherheitstechnischen, toxikologischen und ökologischen Daten und Vorschriften in den EG-Sicherheitsdatenblättern zu beachten. Diese Datenblätter gibt es auch in unserem Downloadbereich auf der Website.

Cyanacrylatklebstoffe sind physiologisch weitgehend unbedenklich. Aufgrund des Eigengeruches ist es dennoch ratsam, für ausreichende Belüftung zu sorgen. Die von den Klebstoffen ausgehenden Dämpfe können eine Reizung der Schleimhäute und Augen verursachen.



Besonders beachtenswert ist auch, dass Cyanacrylatklebstoffe bei Kontakt mit Wasser – dazu reicht schon eine hohe Luftfeuchtigkeit – schlagartig reagieren. Haut und Augenlider können durch die hohe Feuchtigkeit der Haut sehr schnell verklebt werden. Als Erste Hilfe bei Hautverklebungen wird empfohlen, einige Minuten lang behutsam mit warmem Wasser zu spülen.

Bei verklebten Augenlidern muss sofort ein Arzt konsultiert werden, da die Klebstoffe bei unmittelbarem Kontakt mit einem Auge schwere Schäden anrichten können. Kontakt mit den Augen muss daher unter allen Umständen vermieden werden.

Es wird empfohlen, bei der Arbeit mit Cyanacrylaten Handschuhe und Schutzbrille zu tragen, um so einen direkten Kontakt mit den Klebstoffen zu vermeiden.





WEICON auf zahlreichen Ausbildungsmessen

Blick für die Zukunft

Im Juli haben wir an zahlreichen Ausbildungs- und Berufsmessen in der Umgebung teilgenommen. Veranstaltungen dieser Art sind für uns sehr wichtig, um auch in den kommenden Jahren gute Auszubildende und schließlich qualifizierte Fachkräfte zu bekommen. So schaffen wir eine solide Basis für unsere Zukunft.

So viele Berufsmessen wie nie zuvor

In diesem Jahr haben wir einen eigenen kleinen Rekord für die Teilnahme an Ausbildungsmessen aufgestellt. Wir waren auf insgesamt fünf Veranstaltungen mit einem eigenen Stand vertreten.

„Diese Messen sind für uns eine gute Möglichkeit, Jugendliche über Ausbildungsmöglichkeiten und Berufschancen zu informieren und gleichzeitig WEICON als Arbeitgeber bekannter zu machen“, so Bettina Trautmann, die als Ausbildungsleiterin bei uns arbeitet.

Messen im Münsterland

Im Schnitt präsentieren sich auf den Orientierungsmessen im Münsterland zwischen 80 und 120 Unternehmen – Tendenz klar steigend. Das Ausbildungsangebot richtet sich an Schülerin-

nen und Schüler ab der achten Klasse. Auch duale Studiengänge werden bei den Veranstaltungen vorgestellt.

Die Unternehmen der Region haben die Vorteile erkannt, sich den Fachkräften von morgen bereits frühzeitig zu präsentieren. Aus diesem Grund nutzen sie verstärkt die Möglichkeit, als Aussteller auf den Veranstaltungen vertreten zu sein.

So erhalten die Jugendlichen und potentiellen Auszubildenden einen ersten Eindruck von den Unternehmen und können sich in Gesprächen mit den Mitarbeitern näher informieren oder sogar mit dem zukünftigen Ausbildungsbetreuer austauschen.

Ausbildungsmesse in Rheine





Die Ausbildungsmesse in Rheine bot in diesem Jahr eine ganze Fülle an Informationen. Mehr als 200 unterschiedliche Berufsausbildungen wurden vorgestellt; es gab ein umfangreiches Angebot an Praktikumsplätzen und Stellen für den Bundesfreiwilligendienst und fünf Hochschulen aus der Umgebung präsentierten ihre Studiengänge. Wegen der großen Nachfrage konnten nicht alle interessierten Unternehmen einen Stand erhalten – 17 gingen in diesem Jahr leer aus.

Ausbildungsbörse am Ludwig-Erhard-Kolleg

Im Rahmen der Ausbildungsbörse „Lernt eure Berufe kennen“ am Ludwig-Erhard-Kolleg Münster bot sich den Unternehmen die Möglichkeit, gute Kontakte zu Lehrern aufzubauen.

Diese Vernetzung mit den Lehrkräften ist besonders wichtig, damit diese in

ihren Klassen oder im persönlichen Gespräch ihnen bekannte Unternehmen empfehlen. Zu diesem Zweck bieten die Unternehmen umfangreiches Informationsmaterial zu den Ausbildungsberufen, das sie den Lehrkräften zur Verfügung stellen.

Azubi-Speed-Dating

Sehr gute Resonanz erhielten auch in diesem Jahr die Azubi-Speed-Datings in Emsdetten und Münster. Bei diesen Veranstaltungen haben Bewerber die Möglichkeit, sich innerhalb von zehn Minuten bei Unternehmen vorzustellen. Diese Gelegenheit des spontanen und unkomplizierten Bewerbungsgesprächs kommt bei vielen Jugendlichen gut an.

Positives Fazit

Für uns verliefen die verschiedenen Veranstaltungen sehr erfolgreich.

„In diesem Jahr konnten wir zum ersten Mal spüren, dass unsere Werbung in speziellen Informationsbroschüren für Schüler und unsere verstärkte Präsenz in den sozialen Medien Früchte trägt. Unsere Plätze in der Wartezone waren durchgehend besetzt, so dass meine Kollegen und ich von einem Vorstellungsgespräch ins Nächste gegangen sind. Wir haben durch das Speed-Dating 14 Bewerbungen direkt erhalten.“

Das ist für ein Unternehmen unserer Größenordnung schon eine ordentliche Zahl“, so die Ausbildungsleiterin im Rückblick auf die Veranstaltungen.

Aufgrund der positiven Resonanz der Orientierungs- und Bewerbungsmessen werden wir auch im kommenden Jahr vor Ort sein und unser Unternehmen interessierten Schülern und Jugendlichen präsentieren.

SC Preußen im Jubiläumsjahr

111 Jahre – Tradition in Münster

Wir unterstützen bereits seit vielen Jahren Vereine und Sportereignisse in der Region. So gehören wir auch zu den Sponsoren der Drittligafußballer des SC Preußen Münster.

In diesem Jahr feiert der Münsteraner Traditionsverein ein besonderes Jubiläum:

111 Jahre Preußen Münster

Am 30. April 1906 gründeten Schüler des Johann-Conrad-Schlaun-Gymnasiums in Münster den Fußballverein SC Preußen, der 2017 seit 111 Jahren seine Kreise zieht.

Der Verein hat eine bewegte Geschichte hinter sich, wie die erste Live-Übertragung eines Fußballspiels, die 1925 aus dem Preußenstadion auf Sendung ging oder das Spiel um die Deutsche Meisterschaft 1951, das die Preußen mit 1:2 in Berlin gegen Kaiserslautern verloren. Die Preußen gehörten 1963 sogar zu den Gründungsmitgliedern der Bundesliga.



Danach ging es sportlich allerdings immer weiter bergab. 2006 fand sich der Verein in der Oberliga wieder.

Elf Jahre sind seitdem vergangen und der SC Preußen kämpfte sich zurück in den Profifußball, wo er seit 2011 in der 3. Liga antritt.

Die neue Führungsriege des Vereins hat es sich zum Ziel gemacht, den Verein durch den Bau eines neuen Stadions und die Ausgliederung der Profiabteilung in eine verheißungsvollere Zukunft zu führen.

Herzlichen Glückwunsch SC Preußen 06 e.V. Münster – auf die nächsten 111 Jahre!





Neue internationale Klebstoffexperten

Erfolgreich in Bremen

Bei WEICON ist die Weiterbildung stets ein großes und wichtiges Thema. Regelmäßig besuchen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Kurse beim IFAM in Bremen, um sich zum Klebpraktiker oder zur Klebfachkraft ausbilden zu lassen. Das gilt selbstverständlich nicht nur für unser Team in Deutschland, sondern auch für unsere Kollegen auf der ganzen Welt!

Zwei neue Klebfachkräfte

Im Juli nahmen erneut Kollegen an der englischen Version des dreiwöchigen Lehrgangs in Bremen teil.

120 Unterrichtsstunden in drei einwöchigen Praxis- und Lerneinheiten liegen hinter den Teilnehmern des Kurses zur

Klebfachkraft am Institut für Fertigungstechnik und Angewandte Materialforschung (IFAM) in Bremen.

Nach ihren erfolgreichen Prüfungen können sich sowohl Olimpia Birton als auch Alexandru Vlaicu aus unserer rumänischen Niederlassung als DVS®/EWF-Klebfachkraft oder als EWF-European Adhesive Specialist – EAS bezeichnen. Die beiden haben ihre Prüfungen mit ausgezeichneten Resultaten abgeschlossen – Olimpia sind bei der mündlichen Prüfung sogar 100% gelungen – ein perfektes Ergebnis!

Acht neue Klebpraktiker

Im Oktober absolvierte ein Team von acht WEICON-Mitarbeitern aus insge-



samt sechs verschiedenen Ländern in Bremen erfolgreich den einwöchigen Kurs zum Klebpraktiker.

Die Kollegen können sich seit ihrer Prüfung als DVS®/EWF-Klebpraktiker oder als EWF-European Adhesive Bonder – EAB bezeichnen.

Herzlichen Glückwunsch an Davide Merlo aus Italien, Ekain Kortazar aus Spanien, Johannes Pretorius und Jonathan Moodley aus Südafrika, Daya Kandel aus Abu Dhabi, Mike Liu aus Kanada sowie Filip Sasek und Josef Polesny aus Tschechien!

Das vermittelte Fachwissen wird unseren internationalen Kollegen dabei helfen, den Kunden in ihren Ländern noch besseren Service und eine fachkundige Beratung zu bieten.



Neue Karriereseiten

Ausbau des Recruiting-Bereichs

Der Recruiting-Bereich auf unserer Website, unter www.weicon.de/aktuelles/karriere/, wurde kürzlich erneuert. Bewerber finden hier nun ausführliche Informationen dazu, was WEICON als Arbeitgeber ausmacht.

Außerdem werden unter der Rubrik „Ausbildung bei WEICON“ alle Ausbildungsberufe vorgestellt, die bei uns angeboten werden. Unter „Arbeiten bei WEICON“ stellen sich Kollegen aus unterschiedlichen Bereichen vor und erzählen, wie ihr Arbeitstag abläuft, in welcher Weise sie sich bei WEICON weiterentwickelt haben oder warum das Miteinander bei uns so gut funktioniert.

Seit dem Sommer dreht unsere Werbeabteilung neue Imagevideos mit unseren Kollegen in Münster.

Diese sollen bis Ende des Jahres fertiggestellt sein und dann ebenfalls im Recruiting-Bereich präsentiert werden.

Arbeiten bei WEICON

<p><small>Jeanette Stern</small> Rezeptionistin</p>  <p>Wofür du bei WEICON in wenigen Worten beschreiben könntest, welche wären es?</p> <p>Im Firmenklima ist jung, dynamisch, offen für neue Ideen, strukturiert, modern, sehr sportlich. Es ist nicht so wie sonstwo anders bei WEICON das tolle, familiäre und freundliche Arbeitsklima. Das Schöne ist dieses Familiäre. Ein familiäres Klima steigert das Zusammenhalt, das Engagement und die Freude an der Arbeit.</p>	<p><small>Luisa Schönebeck</small> Mediengestalterin</p>  <p>Woran bist du in deinem Aufgabenbereich am meisten gewachsen?</p> <p>Als ich bei WEICON den Foto- und Videobereich übernommen habe, wurde ich quasi in einem Steiner gewachsen. Aber das war gut so, denn ich glaube, nur wenn man täglich in seinem Job gefordert wird, kann man sich auch weiterentwickeln. Neben vielen Weiterbildungen sind es im Wesentlichen die immer neuen Herausforderungen, die mich antreiben. Ich erinnere mich immer noch daran, dass ich noch ein sehr großes Projekt als unsere neuen Mitarbeiter Videos auf die Beine stelle. Daher bin ich sehr dankbar, dass wir hier so viel wertvolle Arbeitserfahrung wickeln.</p>	<p><small>Der Pfingst</small> Gebietsverkaufsleiter</p>  <p>Wie läuft dein Arbeitstag ab?</p> <p>Besser es morgens „auf die Straße“ geht, werden die Terminanforderungen geschickt noch ein paar Dinge in Ruhe erledigt. Untenwegs finde ich Kontakte mit Kunden, Mitarbeitern und Kollegen – ein aktiver Zukunftsplan für den morgentlichen zentralen Verkaufstermin, kein Tag geht ohne ankommen. Was sind es Handarbeiten. Bei denen es um die Vorbereitung von Handwerks, Produktanforderungen oder Preisverhandlungen geht. Die Handarbeiten sind mit Kundenberatung. Mit gewissen Kundenbeurteilung und dem Außenkontaktsbereich des Handwerksbereichs sowie regelmäßige Besuche von Geschäftskunden.</p>	<p><small>Carina Trige</small> Mediengestalterin</p>  <p>Wie ist das Miteinander in deinem Team?</p> <p>In der Werbeabteilung bin ich von kreativen Menschen umgeben. Die meisten vergleichen dabei täglich an der Arbeit sehr wichtig ist. Auch wenn jeder seinen eigenen speziellen Aufgabenbereich hat, können wir uns bei unserer Facetten immer gegenseitig unterstützen oder beraten. Die Arbeitsplätze in der Abteilung wurde nicht als familiär oder freundschaftlich beschreiben. Denn wir können nicht nur die unterschiedlichen Domänen oder die Arbeitsbereiche in der Firma zusammen, sondern helfen uns auch ganz privat zum Glück, Stress oder Fieber.</p>
--	--	--	---

Damit Jobinteressierte auch ganz genau wissen, worauf sie sich bei WEICON einlassen, haben wir in einem weiteren Punkt auf unseren Karriereseiten „Bewerbungstipps“ zusammengefasst.

Bewerbungstipps

Unsere Erwartungen an Bewerber

Neben Ihrer fachlichen Qualifikation ist uns der zwischenmenschliche Eindruck sehr wichtig. Im Vorstellungsgespräch erwarten wir vor allem Authentizität. Wir möchten Sie, so gut es geht, kennenlernen, um herauszufinden, ob wir zueinander passen. Zeigen Sie uns Ihre Persönlichkeit und überzeugen Sie uns damit, dass Sie die angestrebte Position wirklich wollen! Denn wir wünschen uns Mitarbeiter, die mit Einsatz und Spaß bei der Arbeit sind und so die Entwicklung des Unternehmens positiv beeinflussen.

Unser Rat an Bewerber

Die aktuellen Stellenaussagen passen nicht zu Ihnen? Macht nichts! Wenn Sie sich für die vielfältigen beruflichen Möglichkeiten bei WEICON interessieren, zeigen Sie Initiative und schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen. Interessante Menschen lassen wir immer wieder gerne zurück!

Was sollten Bewerber noch über uns wissen?

Unsere Mitarbeiter sollen sich bei WEICON wohlfühlen und sich mit dem Unternehmen identifizieren. Doch nicht nur die Identifikation mit dem Unternehmen als solchem ist uns wichtig, sondern auch die Kollegen untereinander. Daswegen gibt es bei WEICON für jeden neuen Mitarbeiter – egal, in welcher Position – eine vierwöchige Einarbeitungszeit, in der er verschiedene Situationen im Unternehmen durchläuft, um so alle Unternehmensbereiche, Tätigkeitsfelder und Kollegen etwas kennenzulernen.

Einen Beitrag über diese Einarbeitungszeit finden Sie auf unserem [Unternehmensblog](#)

Unser Profil auf **kununu**

1



Bewerben Sie sich über unser Bewerberzentrum oder unter [karriere@weicon.de](http://www.karriere@weicon.de)

2



Wir rufen Sie an, führen ein kurzes Telefonat durch und laden Sie zum Vorstellungsgespräch ein.

3



Wir rufen Sie zu einem Vorstellungsgespräch kommen lassen.

4



Überlegen Sie uns an einem Probezeitvertrag.

5



Wir passen zueinander.

6



Willkommen im Team!

Jetzt online bewerben

Mitarbeitervideos

„Behind the Scenes“

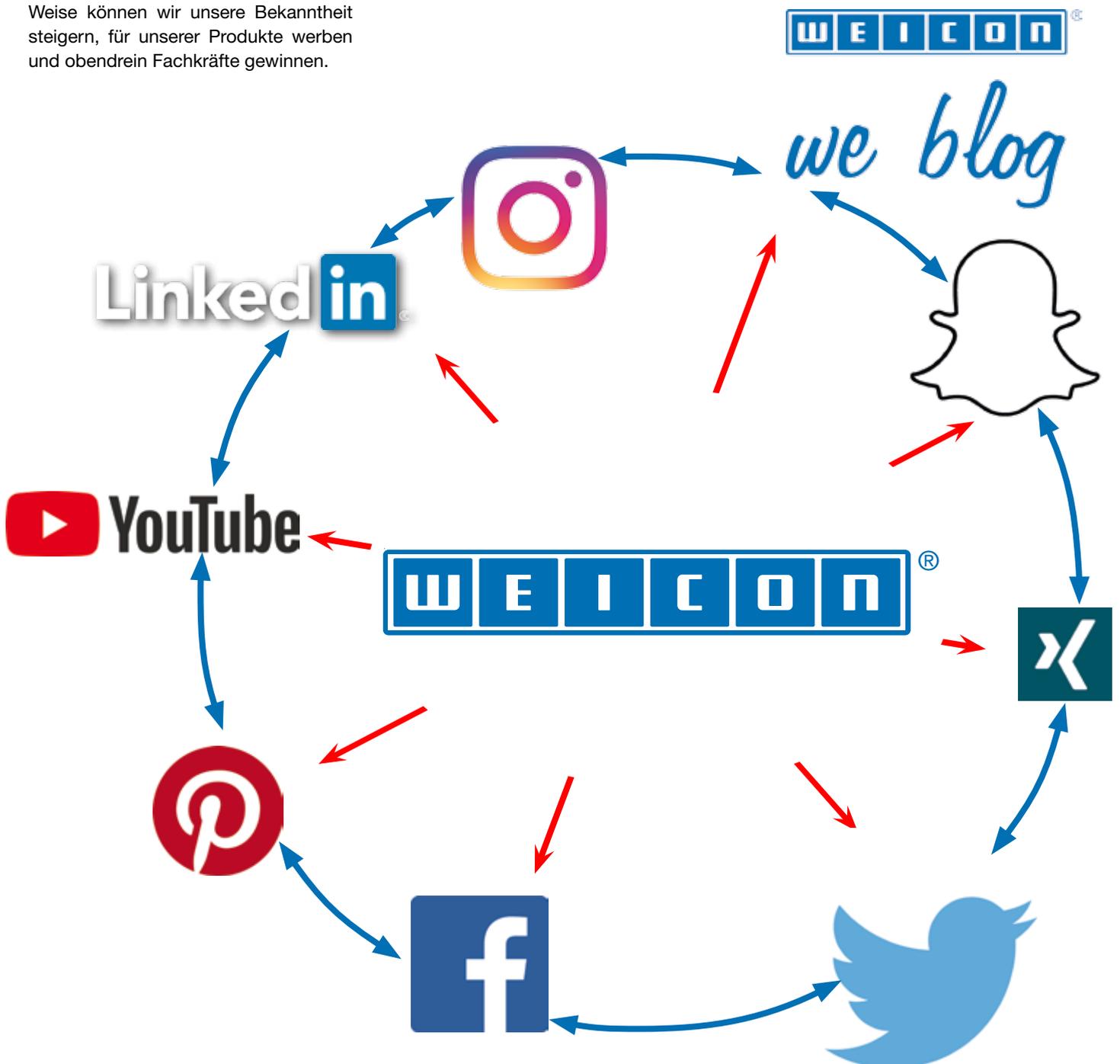


WEICON in den sozialen Netzwerken

Social Media – Wozu das Ganze?

Heutzutage kann ein Unternehmen nicht anders, als in diversen sozialen Medien präsent zu sein. Auch WEICON nutzt die vielfältigen Möglichkeiten des digitalen Marketings. Denn auf diese Weise können wir unsere Bekanntheit steigern, für unserer Produkte werben und obendrein Fachkräfte gewinnen.

Wie genau das funktioniert und in welchen Medien WEICON zu finden ist, erklären wir auf diesen Seiten.





we blog



Der WEICON Blog – Einfach mehr erfahren

Blogs sind in den letzten Jahren DAS Trendthema. Blogger sind in der Regel Privatpersonen, die in ihren Online-Tagbüchern über Mode, Hobbies, Lifestyle, Bücher und unzählige weitere Themen berichten. Diese kann man im Wesentlichen in drei Gruppen einteilen: Jene, die aus Spaß am Gedankenteilen schreiben und auf möglichst viele Reaktionen anderer Blogger hoffen. Solche, die mit Unternehmen kooperieren, um im Gegenzug für ihre Berichte Produktmuster zu erhalten. Und sogenannte „Influencer“, die auf ihrem eigenen Blog, in ihrem Instagram-Account oder auf Youtube Millionen „Follower“ haben und mit dem Bloggen ihr Geld verdienen.

Auch Unternehmen betreiben immer häufiger eigene Blogs. So auch WEICON.

Seit Herbst 2016 gibt es den WEICON Blog. Die Blogger sind keine Privatpersonen oder Influencer, sondern WEICON selbst. Neben der WEICON Website informiert unser Online-Magazin über vielfältige Themen, die über reine Unternehmens- oder Produktinformationen hinausgehen. Wir berichten hier über Events, Mitarbeiter und alles, was man mit unseren Produkten machen kann.

Facebook – Mit den Menschen in Verbindung treten

Im Jahr 2004 gründete Mark Zuckerberg Facebook. Mit aktuell rund zwei Milliarden Nutzern monatlich ist es das weltweit größte soziale Netzwerk. Mehr als ein Viertel der Weltbevölkerung

ist also auf Facebook aktiv – Tendenz steigend. Denn das Unternehmen ist gerade dabei, Internetverbindungen in bislang unterversorgte Regionen zu bringen und arbeitet mit Mobilfunk Anbietern zusammen.

„Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“, lautet das Motto von Facebook. Genau darum geht es uns, wenn wir WEICON in den sozialen Medien platzieren: Wir möchten Inhalte von WEICON so oft wie möglich teilen und uns mit Kunden, Interessenten oder auch Bewerbern weltweit und zu jeder Zeit vernetzen. Infos zu neuen Produkten, Firmenveranstaltungen oder Einblicke in die Arbeitswelt von WEICON finden hier ihren Platz.

Häufig bekommen wir über den Facebook-Messenger auch private Nachrichten. In den Chats beantworten wir sämtliche Fragen rund um unsere Produkte oder nehmen Reklamationen an. Immer öfter kommt es auch vor, dass sich potentielle Bewerber via Messenger über aktuell ausgeschriebene Stellen informieren möchten. Egal, in welchem Fall: Kundenservice auf Facebook bedeutet, schnell zu reagieren – auch am Wochenende!

Auch unsere acht Niederlassungen sind seit einigen Monaten bei Facebook mit eigenen Unternehmensseiten vertreten. Diese bilden mit einer zentralen Steuerung aus Münster ein Gesamtkonzept unseres Unternehmens und ermöglichen eine noch breitere weltweite Kommunikation. Ein weiterer Vorteil: In Zusammenarbeit mit der Niederlassung können wir gezielt in der jeweiligen Landessprache informieren und auf kulturelle oder landestypische Interessen und Themen eingehen.

Ein Großteil dieser Facebookseiten wurde im April und Mai dieses Jahres neu aufgebaut und die bereits vorhandenen Seiten an unser Corporate Design angepasst. Seitdem haben sich alle acht Niederlassungs-Facebookseiten gut entwickelt:

Innerhalb von sechs Monaten konnte die Gesamtzahl unserer Fans aller Niederlassungen von etwa 1.500 auf über 13.000 Fans gesteigert werden! Zusätzlich konnten wir mit Hilfe der Schaltung von zielgruppenspezifischen Anzeigen bei Facebook knapp 700.000 Menschen weltweit erreichen und auf WEICON aufmerksam machen. Die Hauptfacebookseite „WEICON GmbH & Co. KG“ dazugerechnet, haben wir insgesamt 19.800 Fans und weit mehr als zwei Millionen Menschen weltweit erreicht (Ende Oktober 2017).

Twitter – Kurz, schnell und informativ

Die Mission von Twitter: „Es jedem zu ermöglichen, Ideen und Informationen ohne Barrieren zu erstellen und zu teilen.“ Twitter konnte seine Nutzerzahlen im vergangenen Jahr um 14 Millionen Nutzer steigern und kommt somit 2017 auf 319 Millionen aktive User rund um den Globus. Auf diesem bekanntesten und größten Kurznachrichtendienst können Nachrichten, sogenannte Tweets, von maximal 140 Zeichen Länge veröffentlicht werden. Da diese Tweets Links zu Webseiten enthalten dürfen, binden wir in unserem WEICON Profil auf Twitter alle Meldungen von Facebook ein.



Instagram – Auf Emotionen kommt es an

Instagram nutzen inzwischen 700 Millionen Menschen weltweit im Monat, 15 Millionen davon in Deutschland. Im Fokus von Instagram steht weniger das geschriebene Wort (und wenn, dann nur in Form von Hashtags) als Fotos und Videos. Um Emotionen zu vermitteln, sollten Fotos und Videos dort im Bestfall möglichst authentisch sein und gleichzeitig schön aussehen.

Im WEICON-Profil setzen wir zum einen auf den „Blick hinter die Kulissen“ und stellen die Kollegen in den Fokus. Zum anderen kommen aber auch die Pen-Bilder hier sehr gut an. Zusätzlich zu den täglichen Posts ermöglicht uns Instagram Stories, mehrere Fotos, z.B. aus einer Alltagsszene, in eine schnelle Bildabfolge zu legen und auf diese Weise hin und wieder eine kleine Geschichte zu erzählen.



Pinterest – Bekanntheit von WEICON DIY- Anwendungen steigern

Um unsere DIY-Anwendungen noch gezielter im Netz zu streuen, haben wir seit Mitte September auch ein WEICON-Profil auf Pinterest. Auf Pinterest können Nutzer verschiedene Interessen miteinander teilen, indem sie virtuelle Pinnwände erstellen und dort Pins in Form von Bildern anheften. Diese Pins können von anderen angesehen und gespeichert werden. Je nach Interessenschwerpunkt kann sich jeder seine individuellen Pinnwände zusammenstellen.

Sucht jemand Anregungen zum Thema Klebstoffe, DIY-Bastelanleitungen oder zur Schmuckherstellung mit Epoxidharz, wird er auf den WEICON-Pinnwänden fündig. Uns geht es bei Pinterest vor allem darum, Inhalte, die wir schon haben, in einem neuen Medium zu platzieren und den Blog noch bekannter zu machen. Auf jedem Pin ist auch ein Link zum entsprechenden Blogbeitrag hinterlegt. Bereits kurze Zeit nach Anlegen des Pinterest-Profiles gab es deutlich mehr Aufrufe unserer Blogbeiträge.



Pinterest wird aktuell von 200 Millionen Menschen monatlich genutzt. Seit der Gründung 2010 wurden mehr als 100 Milliarden Pins erstellt.

Youtube – Videos werden immer wichtiger

Seit 2005 existiert das Internet-Videoportal Youtube. Dass Youtube immer beliebter wird, zeigt sich vor allem daran, dass der Anteil der Internetnutzer in Deutschland, die Videoportale nutzen, von 42 Prozent in 2011 auf 60 Prozent in 2016 gestiegen ist. Nach aktuellem Stand sind monatlich 1,5 Milliarden registrierte Nutzer auf Youtube unterwegs.

Der Trend geht weg vom „Zapping“ im TV hin zum gezielten Suchen und Schauen von Videoclips online. Dazu gehören beispielsweise auch Tutorials, gerade im Bereich von Haushalt und Hobby. Wer wissen möchte, wie man einen alten Stuhl restauriert, sein Rennrad in Schuss hält oder wie man Weihnachtsdeko selber machen kann, bringt sich das auf Youtube selbst bei.



Zu den regelmäßig erscheinenden Blogartikeln wollen wir deswegen künftig auch hin und wieder Videos auf dem Blog veröffentlichen. Diese sollen, anders als die klassischen WEICON-Anwendungsvideos, Beispiele aus dem Alltag zeigen, sodass sich jedermann angesprochen fühlt. Die Videos werden bei Youtube eingestellt und zusätzlich über die anderen Kanäle verbreitet.

Snapchat – Zielgruppe? Die ganz jungen Leute!

Rund 160 Millionen Menschen nutzen täglich die Social Media App Snapchat, mit der Fotos und Videos versendet und empfangen werden können. Das Besondere daran: Nach wenigen Sekunden der Betrachtung verschwinden die sogenannten Snaps. Mit Hilfe der Snapchat Story können Bilder und Videos gesammelt werden und sind zumindest 24 Stunden sichtbar.



Besonders beliebt ist Snapchat bei Jugendlichen – mehr als die Hälfte der Nutzer ist zwischen 16 und 24 Jahre alt. Genau um diese Gruppe geht es uns bei Snapchat. Aus diesem Grund verwaltet nicht die Public Relations Abteilung den Account, sondern alle Azubis in Münster. Denn sie wissen, was gut bei der Zielgruppe ankommt und gehören selbst dazu. Vor dem Hintergrund des sich immer deutlicher abzeichnenden Fachkräftemangels ist es unser Ziel, auf Snapchat vorrangig junge Leute und somit die Auszubildenden von morgen anzusprechen. Für das nächste Jahr ist beispielsweise geplant, dass die Azubis selbst auf diese Weise häufiger von Berufsmessen oder Fortbildungen berichten.

XING – Die moderne Bewerberakquise

10 Millionen Menschen in Deutschland nutzen das Business-Netzwerk XING. Hier haben Fachkräfte und Unternehmen die Möglichkeit, sich selbst und ihre Kompetenzen darzustellen. Auch wir haben hier ein Profil, das mit der Bewerbungsplattform kununu verknüpft ist. Insgesamt 311.000 Unternehmen sind



hier mit einem sogenannten Employer Branding Profil repräsentiert. Sowohl das XING- als auch das kununu-Profil bieten die Möglichkeit einer umfangreichen Unternehmensdarstellung, des Publizierens von Stellenanzeigen sowie der Verlinkung auf alle anderen Social Media-Kanäle.

LinkedIn – Das größte Berufsnetzwerk der Welt

LinkedIn funktioniert nach dem gleichen Prinzip wie XING. Während sich XING jedoch auf Fach- und Führungskräfte in Deutschland und Österreich konzentriert, ist LinkedIn mit über 500 Millionen Mitgliedern in mehr als 200 Ländern und Regionen das weltweit größte Berufsnetzwerk.





Der WEICON Blog

Zielführendes Content Marketing

Der WEICON Blog, der wie ein Online-Magazin funktioniert, existiert seit Herbst 2016. Im Schnitt einmal wöchentlich erscheinen auf dieser Plattform Artikel von WEICON eigenen Bloggern in den Bereichen „News“, „Team“, „Produkt“ oder „Kreativ“. Mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten möchten wir auf diese Weise unsere Kunden und solche, die es werden sollen, ansprechen. Anders als im Bereich der klassischen Werbung stehen hier weder unser Unternehmen noch unsere Produkte im Vordergrund.

Was kommt gut an?

Der am häufigsten aufgerufene Blogbeitrag trägt den Titel „Aufbau einer Spraydose“. Dieser Artikel beschreibt die Entstehungsgeschichte von Spraydosen, ihren Aufbau sowie ihre Gebrauchsweise. Wenn ein Nutzer „Wie hoch ist der Druck in einer Spraydose“ oder „Deo Druck“ googelt, erscheint unser Beitrag auf Seite 1 der Suchergebnisse. Die Blogstatistik zeigt, dass Nutzer über genau diese Anfragen auf unseren Beitrag gekommen sind, was wiederum die hohe Zugriffszahl erklärt. Auch unter den Top Ten der beliebtesten Artikel: „Kleben ist nicht gleich

Kleben“ – ein informativer Text über Klebstoffe, die Vorteile des Klebens sowie die Auswahl des richtigen Klebstoffs.

Aber es ist auch noch ein anderer Bereich, der laut Blogstatistik eine hohe Frequenz aufweist: Es sind nicht die klassischen Produktanwendungen, die beim Leser gut ankommen, sondern vielmehr Beispiele aus dem Do-it-yourself-Bereich. Besonders häufig aufgerufen wurden in den letzten Monaten folgende Beiträge: „Etagere bauen – Kleben statt Bohren“, „Retro Hollandrad restaurieren – Aus Alt mach Neu“ und „Stylische Pinnwand aus einem Metallgitter“.

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement und der Anwendungstechnik in Münster haben wir mit dem Blog die einzigartige Möglichkeit, uns als Spezialist rund um das Thema Klebstoffe zu präsentieren. Sei es zu Themen im Heimwerkerbereich oder zu expliziten Fachfragen. Mindestens einmal wöchentlich werden von den Teams neue Beiträge erarbeitet – demnächst auch häufiger im Videoformat. Der WEICON Blog bietet somit einen außergewöhnlichen Kundenservice: Er liefert wichtige alltagsrelevante Infos, die nur in zweiter Linie etwas mit den WEICON Produkten zu tun haben.

Ein erfolgreicher Blogbeitrag: DIY: Dekorative Pinnwand aus einem Metallgitter

Sie sieht nicht nur schön aus, sondern ist auch schnell und einfach gemacht: Eine individuell gestaltete Pinnwand aus einem Metallgitter – ideal für Fotos, Postkarten und alles, was schön aussieht und aufgehängt werden soll. Diese Metallgitter oder auch Rankgitter sind ursprünglich für Pflanzen gedacht und daher in Gärten oder an Hauswänden zu finden. Im Baumarkt sind sie zu einem geringen Preis in verschiedenen Größen und Formen, mit engen oder breiten Maschen zu bekommen.

Ob als Pinnwand über dem Schreibtisch im eigenen Homeoffice, als Hingucker im Wohnzimmer oder als Hängevorrichtung für kleine Kräutertöpfe in der Küche – das Gitter lässt sich, passend zu Möbeln und Einrichtung, in verschiedenen Farben besprühen und sieht einfach toll aus. Für unsere Pinnwand im Büro haben wir unser WEICON Kupfer Spray angewendet. Kollegin Ann-Katrin hat ihre Pinnwand mit WEICON Rostschutz 2000 PLUS



besprüht. Aber auch unser Gold-Spray und unser Chrom-Silber-Spray eignen sich sehr gut – je nach persönlichem Geschmack. Zum Anheften von Notizen empfehlen wir kleine Haken, Wäscheklammern oder auch Kleiderbügel.

Wie bringt man die Pinnwand am besten an die Wand?

Die gängige Methode ist sicher das Anbringen mit Nägeln oder Schrauben. Wer nicht bohren möchte oder keine Bohrmaschine im Haushalt hat, kann mittels einer kleinen flachen Holzleiste die Pinnwand auch an die Wand kleben.

Und so funktioniert's:

Die Holzleiste auf die gewünschte Länge sägen. Dies kann man schon vor Ort im Baumarkt machen lassen. Kleine Winkelhaken, wie gewünscht, per Hand in die Holzleiste drehen. Man sollte darauf achten, dass die Abstände der Haken so gewählt werden, dass die Pinnwand sicher und optisch schön hängt. Die Holzleiste mit WEICON Speed Flex auf die (wichtig!) staub- und fettfreie Wand kleben. Pinn-

wand einhängen. Fertig! Kleinere Dinge, wie Fotos, Postkarten oder Notizen können sofort nach dem Kleben aufgehängt werden. Bei schwereren Dekogegenständen, wie Töpfchen aus Keramik oder Glas, sollte man am besten 24 Stunden warten.

Und jetzt auch auf Englisch!

Damit die WEICON Blog-Themen auch für unsere Niederlassungen sowie alle Kunden rund um die Welt interessant

sind, gibt es den Blog jetzt auch auf Englisch. Das gibt uns außerdem die Möglichkeit, auch unsere acht ausländischen Facebook-Seiten mit mehr Inhalten zu versorgen.

Partner in anderen Ländern erfahren nicht nur, was an unserem Hauptsitz passiert, sondern werden auch über Innovationen in anderen Ländern informiert. So haben wir auf dem Blog beispielsweise auch über den WEICON Transporter in Kolumbien oder über die WeChat Schulungen in China berichtet.



WEICON verlängert Sponsoring

Auch in Zukunft sportlich unterwegs

Im August haben wir unsere Zusammenarbeit mit dem Münsteraner Triathlonverein Tri Finish verlängert. Wir werden auch in den kommenden Jahren Namensgeber und Hauptsponsor der Mannschaft aus der Triathlon-Bundesliga sein.

Erfolgreiche
Saison mit
WEICON

Im Januar 2016 begann die Zusammenarbeit zwischen unserem Familienunternehmen und dem Triathlonverein.

Tri Finish wurde 1985 gegründet und zählt durch die wachsende Beliebtheit des Ausdauersports Triathlon bereits mehr als 250 Mitglieder.

Der Verein ist unter anderem in der ersten und zweiten Triathlon Bundesliga der Deutschen Triathlon Union (DTU) und im Ligensystem des Nordrhein-Westfälischen Triathlon-Verband e.V. (NRWTV) vertreten.

In der ersten Liga startet die erste Mannschaft der Herren. In der zweiten

Liga sind die Münsteraner sowohl mit einem Herren- als auch mit einem Damenteam am Start.

Der größte Erfolg des Vereins war der Aufstieg der Herrenmannschaft in die Bundesliga, in der das Team seit 2013 vertreten ist. In diesem Jahr ging das Herren-Team in die fünfte Saison im Triathlon-Oberhaus.

Nach der zweiten Saison mit WEICON als Hauptsponsor, können die Athletinnen und Athleten von Tri Finish auf ein sehr erfolgreiches Jahr 2017 zurückblicken, bei dem es dem Erstligateam gelang, einen guten 7. Platz von 16 Teams in der Liga zu erzielen.





„Bei so einem Team Hauptsponsor zu sein, war und ist weiterhin eine tolle Sache. Wir möchten das Sponsoring im gleichen Umfang für insgesamt fünf Jahre übernehmen. Die Option auf ein weiteres Jahr soll dabei bestehen bleiben“, so Ralph Weidling.

„Unser ganzes Team freut sich wahnsinnig. Ich bin froh und auch überwältigt über die vorzeitige Verlängerung des Sponsorings. Jetzt haben wir auch in den kommenden Jahren Planungssicherheit für unsere Ligateams“, so Tim Habel, sportlicher Leiter bei Tri Finish.

Auch in Zukunft Triathlon in Münster

Nach der erfolgreichen Jubiläumsausgabe des Sparda-Münster-City-Triathlons Ende Juli wurde inzwischen bekanntgegeben, dass es auch eine elfte und eine zwölfte Auflage des populären Sportevents in den Jahren 2018 und 2019 geben wird.

Ralph Weidling, selbst Triathlet und Teilnehmer an allen bisherigen Auflagen

des Triathlons in Münster, freut sich über weitere Wettkämpfe in seiner Heimatstadt.

„Es war wieder ein super Event. Das Wetter war genau richtig. Die Stimmung war toll. Der kleine Umweg über die Skulptur war mal etwas ganz Besonderes.

Vielen Dank an Tri Finish für die perfekte Organisation; es passte wirklich alles! Im nächsten Jahr bin ich auf jeden Fall wieder dabei – dann zum elften Mal.“

Fotos: Franziska Schmidt



Tim Habel



Auch der WEICON Pen war mit dabei

Skulptur Projekte in Münster vom 10. Juni bis 1. Oktober 2017

Alle zehn Jahre finden seit 1977 in Münster die Skulptur Projekte statt. Dabei werden Kunstprojekte über mehrere Wochen mitten in der Stadt ausgestellt – ob an öffentlichen Plätzen, inmitten der Natur am Stadtrand, im Museum oder im Theater. Bei den Projekten geht es darum, Kunst für eine breite Öffentlichkeit zugänglich und somit erlebbar zu machen.

Wie alles begann

Der damalige wissenschaftliche Sachbearbeiter und spätere Direktor des Westfälischen Landesmuseums, Klaus Bußmann, stellte gemeinsam mit Kurator Kaspar König 1977 erstmals die Münsteraner Skulptur Projekte auf die Beine. Ausgangspunkt für deren Entstehung war ein öffentlicher Streit um die kinetische Skulptur „Drei rotierende Quadrate“ von George Rickey. Diese wurde 1975 in Münster aufgestellt, worüber sich viele Bürger empörten. Monatelang wurde damals protestiert. Folglich beschlossen Kunstexperten, dass die Münsteraner Nachhilfe in moderner Kunst brauchen. Weil nur wenige Bürger zu dieser Zeit Museen

besuchten, wurden die Skulpturen mit der ersten Ausstellung 1977 in die städtischen Räume und somit in die Öffentlichkeit gebracht und die „Kunstabnauten“ auf direktem Wege mit den Werken konfrontiert.

Skulptur Projekte – was ist das?

Wieder gab es Proteste. Das bekannteste Relikt aus dieser Zeit sind wohl die Kugeln am Aasee, die „Giant Pool Balls“, welche nicht nur biedere Bürger, sondern auch viele Studenten in Aufruhr versetzten. Heute sind die Betonkugeln fast schon ein Wahrzeichen und ein bekannter Treffpunkt der Stadt. Im Sommer versammeln sich auf der angrenzenden Wiese Scharen von jungen Leuten. Die

Skulpturen sind ein gutes Beispiel dafür, wie durch Kunst ein öffentlicher Raum lebendig gemacht wurde.

Anstatt aufzugeben, beschlossen die Organisatoren die Ausstellung nach zehn Jahren zu wiederholen. Doch erst mit der dritten Ausstellung 1997 gelang den Skulptur Projekten der Durchbruch, was vermutlich daran lag, dass die Kunstwerke dazu einluden, den Sommer an der frischen Luft zu genießen. Nicht zuletzt halfen die 500.000 Besucher und Journalisten aus aller Welt, die Vorbehalte der Münsteraner zu beseitigen.

Die Skulptur Projekte 2017

Mehr als 650.000 Besucher aus 35 Nationen und 1.300 akkreditierte Journa-





listen waren zu Gast bei der fünften Auflage der Skulptur Projekte. 35 Kunstwerke konnten bestaunt werden, 48.000 Menschen nahmen an öffentlichen Touren teil. Wie auch in den letzten Jahren ging es bei dieser Kunstschau um Skulptur und Raum, was grundsätzlich zunächst die Frage aufwirft, was denn eine Skulptur überhaupt sei. Skulpturen waren in diesem Jahr vor allem auch in lebender Form zu bestaunen – im Rahmen von Performances oder im Hinblick darauf, dass der Besucher durch aktive Beteiligung am Projekt selbst Teil der Ausstellung wurde.

Das beliebteste Projekt war „On Water“ von Ayşe Erkmen, ein Steg wenige Zentimeter unter der Wasseroberfläche des Münsteraner Hafenbeckens. Besonders an warmen Sommertagen liefen

viele Menschen „über das Wasser“. Insgesamt 250 Menschen sind an den 116 Tagen der Skulptur Projekte vom Steg ins Wasser gefallen.

Im Rahmen des Projektes „Not Quite Under_Ground“ einem Tattostudio, in dem Senioren Sonderkonditionen erhielten, haben sich während des gesamten Ausstellungszeitraums 250 Menschen tätowieren lassen, 75 davon waren über 65 Jahre alt.

Und wie ist das, wenn der Pen durch die Ausstellung wandert?

Wir sind während unserer Fotoshootings mit unzähligen Menschen in Kontakt gekommen. Es gab einige Leute, die

interessiert nachgefragt haben, um welchen Gegenstand es sich bei dem Pen handelt und was wir dort eigentlich machen.

Die Aktion hat uns gezeigt: Nicht nur als kunstinteressierter Bürger, sondern auch als Münsteraner Unternehmen macht es Sinn, sich im Rahmen solch einer Ausstellung in den öffentlichen Räumen seiner Stadt zu bewegen. Auf diese Weise konnten wir den Ausstellungsbesuchern ganz nebenbei erzählen, wer WEICON ist und welche Produkte wir herstellen. Außerdem wurde auch der Pen durch unsere Fotos Teil der Projekte.

Einen ausführlichen Bericht mit Beschreibungen zu den einzelnen Projekten sowie mehr Fotos gibt es hier:



Der WEICON Pen – Einmal um die Welt

Motive Pen-Kalender 2018



Jökulsárlón, Glacier Lagoon



Island



Niederlande



Can Picafort, Mallorca



Malediven



Ägypten



Venedig, Italien



Rovinj, Kroatien



Australien



Cockpit 767



Prag, Tschechische Republik



Neuharlingersiel, Deutschland

WEICON®

2018
Pen around the world

Adhesives / Sealants

Technical Sprays

Technical Liquids

Assembly Pastes and Lubricants

Stripping Tools

WEICON
LOOS
AN 302-43
Schweißschere
• schweißfest
• mitfestsitzend
• max. Span 2,20 mm
• -10°C bis +110°C
Verpackungslösung
• höher viskos
• mittlere Viskosität
• max. 100 g / 20 ml
• -10°C bis +110°C
50 ml e
DUCW
TZW
Art. No. 2032199

WEICON stellt sich vor

Was macht eigentlich...?

Norbert Kockmann

In welchem Bereich von WEICON arbeitest du?

Ich arbeite im Lager.

Seit wann bist du bei WEICON?

Seit dem 1. November 2003.

Was ist dein Aufgabengebiet hier im Unternehmen?

Ich bin im Versand/Export tätig. Zu meinen Aufgaben gehören das Fertigen, Kommissionieren, Verpacken und Versenden der Ware – sowohl für den Landtransport, als auch für See- oder Luftfracht.

Nebenher bin ich Brandschutzbeauftragter. Als Brandschutzbeauftragter führe ich regelmäßig Schulungen mit den Brandschutz Helfern in Münster durch und Sorge dafür, dass überall auf dem Firmengelände die Brand-schutzrichtlinien eingehalten werden.

Welche Sportart verfolgst du am liebsten?

Nur große Fußballturniere (EM und WM).

Großstadt oder Schweizer Bergsee mit 75?

Wenn, dann Bergsee. Aber es muss nicht unbedingt die Schweiz sein.

Was ist deine Lieblingsspeise?

Ich habe mehrere Lieblingsspeisen. Aber am liebsten esse ich Italienisch.

Mit wem würdest du gerne mal für eine Woche tauschen wollen?

Mit Niemandem. Ich bin im Großen und Ganzen zufrieden.

Welches Land möchtest du unbedingt mal länger bereisen?

Italien, Schottland und Irland.

Welche Serie hast du zuletzt geschaut?

The 70'Show.



Welche Hobbies hast du?

Musik hören, Freunde treffen, Haus und Hof in Schuss halten.

Du hast einen Tag komplett frei. Wie sähe der idealerweise aus?

Früh aufstehen und dann nach Holland ans Meer.



WILLKOMMEN IM TEAM!



Verena Langer
Vertrieb Inland



Bianca Gausepohl
Vertrieb Inland



Lukas Flothmann
Vertrieb Inland



André Lingemann
Vertrieb Inland



Thomas Hess
Außendienst



Helena Stahlberg
Einkauf



Anja Grave
Werbung



Bastiaan Peddemors
Export



Mohamed Camara
Azubi



Vivian Kintrop
Azubi



Lea Schedlbauer
Azubi



Beatrice Beuker
Labor



Sercan Gündemir
Außendienst Türkei



Abdulhamit Avcı
Außendienst Türkei



Veysel Akgün
Außendienst Türkei



Iskan Atis
Lager Türkei



Manuel Tarazona Aguilar
Außendienst Spanien



Leonard Els
Außendienst Südafrika



Peter Lloyd Retief
Außendienst Südafrika



Roberto Pinna
Außendienst Italien



WEICON GmbH & Co. KG
(Headquarters)

Königsberger Str. 255 · DE-48157 Münster
P.O. Box 84 60 · DE-48045 Münster
Germany
phone +49 (0) 251 9322 0
info@weicon.de

WEICON Middle East L.L.C.

Jebel Ali Ind Area 3
P.O. Box 118 216 · Dubai
United Arab Emirates
phone +971 4 880 25 05
info@weicon.ae

WEICON Inc.

20 Steckle Place · Unit 20
Kitchener · Ontario N2E 2C3 · Canada
phone +1 877 620 8889
info@weicon.ca

WEICON Kimya Sanayi Tic. Ltd. Şti.

Orhan Gazi Mahallesi 16. Yol Sokak No: 6
34517 Hadımköy-Esenyurt · Istanbul
Turkey
phone +90 (0) 212 465 33 65
info@weicon.com.tr

WEICON Romania SRL

Str. Podului Nr. 1
547176 Budiu Mic (Targu Mures) · Romania
phone +40 (0) 3 65 730 763
office@weicon.com

WEICON SA (Pty) Ltd

Unit No. D1 · Enterprise Village
Capricorn Drive · Capricorn Park
Muizenberg 7945 (Cape Town) · South Africa
phone +27 (0) 21 709 0088
info@weicon.co.za

WEICON South East Asia Pte Ltd

5 Soon Lee Street
Pioneer Point #03-56 · Singapore 627607
phone (+65) 6710 7671
info@weicon.com.sg

WEICON Czech Republic s.r.o.

Teplická 305
CZ-417 61 Teplice-Bystřany
Česká republika
phone +42 (0) 417 533 013
info@weiconcz.cz

WEICON Ibérica S.L.

Av. de Somo Sierra 18, Nave 6
San Sebastián de los Reyes
28703 Madrid
phone +34 (0) 914 7997 34
info@weicon.es

weicon.com



10. Ausgabe

WEICON News