

11. Ausgabe

News

Neubau in Münster

**Hausmessen im In- und
Ausland**

**Umfangreiche
Untersuchungsreihe**

www.weicon.de



Inhalt	Seite
WEICON News Inhalt	
Editorial	3
Neue Printprodukte	4 – 5
Januartagung	6 – 7
Produktneuheiten I	8 – 11
Türkei	12 – 15
Hausmessen im In- und Ausland	16 – 21
Online-Schulung	22
Testergebnisse TOOLS	23
Produktneuheiten II	24 – 27
Südamerika	28 – 31
Produktneuheiten III	32 – 35
Russland	36 – 37
Messen 2018	38
Münster	39 – 43
Qualitätsmanagement	44 – 45
Ausbildung	46 – 49
Dubai	50 – 53
Neubau Münster	54 – 55
DEKRA	56
Niederlassungen	57
Untersuchungsreihe Montagepasten	58 – 59
Italien	60 – 61
China	62 – 63
Tri Finish	64 – 65
bayti hier	66 – 67
Was macht eigentlich...	69
Neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	71



Impressum 11. Ausgabe, 1. Halbjahr 2018

Herausgeber:

WEICON GmbH & Co. KG
 Königsberger Str. 255
 DE-48157 Münster

Tel.: +49 (0) 251 / 93 22-0
 Fax: +49 (0) 251 / 93 22-244
 info@weicon.de
 www.weicon.de

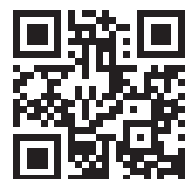
Geschäftsführer: Ralph Weidling, Timo Gratilow

Redaktion: Thorsten Krimphove (V.i.S.d.P), Tina Spengler, Farina Boenert

Layout & Satz: Gabriele Wala

Fotos: FSM Premedia GmbH & Co. KG, WEICON GmbH & Co. KG, Laura Schönfleisch, Franziska Schmidt
 WEICON Tri Finish Münster e.V. und Fotolia.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Aufnahme in elektronische Datenbanken sowie Vervielfältigungen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.



weicon.com/app



Liebe Leserinnen und Leser,

ich freue mich Ihnen heute die elfte Ausgabe unseres Unternehmensmagazins, WEICON News, präsentieren zu dürfen.

Zweimal im Jahr liefern wir Ihnen in unseren News Neuigkeiten aus unserem Hauptsitz in Münster, aus unseren acht internationalen Niederlassungen und von unseren Partnern rund um den Globus.

In dieser Ausgabe reisen wir beispielsweise ans andere Ende der Welt und berichten über Hausmessen in Australien und in Südafrika.

Wir geben Ihnen in einer Fotoreihe einen Einblick in unsere neuen Gebäude in Münster.

Wir stellen Ihnen unsere Neuheiten 2018 vor und berichten über Tests, bei denen unsere Montagepasten außerordentlich gut abgeschnitten haben.


Im letzten Jahr wurde unser Unternehmen erfolgreich nach der DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert. In diesem Jahr möchten wir uns weiter steigern und arbeiten momentan an der nächsten Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001:2015 – eine Zertifizierung im Bereich Umweltmanagement.

Wie Sie sehen, auch in der neuen Ausgabe haben wir viel zu berichten und bieten Ihnen wieder einen bunten Strauß von Themen aus der Welt von WEICON.

Ich wünsche Ihnen eine abwechslungsreiche und interessante Lektüre!

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr



Ralph Weidling



Unsere außerordentlich gute Bönität wurde von Creditreform mit einem Zertifikat ausgezeichnet.



Aktuelles aus der WEICON Familie



Der neue WEICON-Katalog 2018

Kompakter und aufgeräumt

Als es an die Gestaltung unseres neuen Gesamtkataloges ging, haben unsere Kolleginnen und Kollegen in der Werbeabteilung das bisherige Konzept analysiert und nach Optimierungsmöglichkeiten gesucht.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen!

Statt der bisherigen 260 Seiten wurde der Katalog 2018 auf 224 Seiten gekürzt. Die Gestaltung wurde moderner und der Gesamtkatalog kompakter, übersichtlicher und einfacher in der Handhabung, ohne dabei auf wichtige Informationen zu verzichten.

Wie gewohnt, werden im Katalog sowohl unser Unternehmen und unsere Auslandsniederlassungen als auch unsere Produkte aus dem chemotechnischen und dem Werkzeugbereich

ausführlich vorgestellt. Der neue Katalog ist in 16 Sprachen verfügbar.

Neugierig geworden? Hier geht es zum Download!



Gefällt Ihnen unser neuer Katalog 2018? Wir freuen uns auf Ihr Feedback: info@weicon.de



Ergänzung des Werbematerials

Neue Flyer bei WEICON

Wir erweitern unser Angebot an Werbemitteln um weitere Flyer. Ab sofort finden sich alle relevanten Produkte aus den Bereichen Gummi- und Kunststoff sowie Lebensmittel in den neuen Branchenflyern.

Die Branchenflyer und der Neuheitenflyer sind in englischer und deutscher Sprachversion verfügbar – weitere Sprachen werden folgen.

Hier geht es zum Download:



Further orientation on international
(more employees in export)

Expand activities in Italy

Improving road online a



Erste Januar-Tagung bei WEICON in Münster

Intensiver Informationsaustausch

Ende Januar fand in unserem Neubau in Münster erstmals die Januar-Tagung an unserem Hauptsitz statt. Alle Außendienstmitarbeiter, Mitarbeiter aus dem Vertrieb und dem Export sowie alle Niederlassungsleiter trafen sich, um über aktuelle Themen bei WEICON zu sprechen und sich über neue Entwicklungen auszutauschen.

Feedback zu Produkten und Rundgang

Zu Beginn der Veranstaltung gaben die Außendienstmitarbeiter ein Feedback zu den im letzten Jahr eingeführten Produkten, die sich auf den Märkten zum großen Teil bereits bestens etabliert haben.

Im Anschluss wurden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch die neuen Gebäude geführt und konnten sich so selbst ein Bild vom Wachstum unseres Unternehmens am Hauptsitz in Münster machen.

Neue Chemieprodukte

Am ersten Tag der Veranstaltung standen die neuen Produkte 2018 im Fokus, die offiziell seit dem 1. März verfügbar sind. Beispielsweise wurden das neue Universal Dicht-Spray sowie die beiden Lecksuch-Sprays, die neue

Verguss- und Beschichtungsmasse Flex+bond flüssig sowie die neuen Montage-Klebebänder vorgestellt. Nach einer ausführlichen Präsentation der technischen Produkteigenschaften zeigte Mike Breitenfeld den Teilnehmern die richtige Anwendung der Klebebänder – und das live auf Großbildleinwand!

Neue Werkzeuge

Im Anschluss wurden die neuen WEICON TOOLS vorgestellt. Der Coax-Stripper No. 1 F Plus erweitert die Linie der Coax-Werkzeuge und ermöglicht die komfortable Bearbeitung von F-Steckern und Kompressionssteckern.

Beim neuen Cat-Cable-Stripper No. 10 handelt es sich um einen speziellen Entmantler für Cat-Kabel.

Auch der neue Easy-Opener, ein Werkzeug zur schonenden Demontage von Schaltern und Blenden aus Kunststoff, kam sehr gut an. Auch hier erhielt das Team nützliche Informationen, die in kommenden Verkaufsgesprächen gute Dienste leisten werden.

Organisatorisches und Service-Orientierung

Der zweite Tag der Veranstaltung startete mit einer umfangreichen Darstellung der Preisentwicklung im Bereich der

Rohstoffe. Die zum Teil dramatischen Preissteigerungen werden sich auch auf die Preise unserer Produkte auswirken, können aber zum großen Teil abgefertigt werden.

Im Anschluss standen die umfangreichen Serviceleistungen von WEICON im Fokus. Diese Leistungen, wie die beispiellose Zahl an Fachkräften im Bereich der Klebtechnik sowie die umfangreichen Laborleistungen, die WEICON für die Kunden zur Verfügung stellen kann, unterscheiden unser Unternehmen von vielen Wettbewerbern und machen WEICON ganz besonders. Eine vollständige Leistungsübersicht vermittelt der neue Service Guide, der bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern sehr gut ankam. Das wurde auch bei den Ergebnissen der Gruppenarbeiten deutlich, in denen die Besonderheiten des WEICON-Service herausgearbeitet wurden.

Im weiteren Verlauf des Tages wurden noch unsere Aktivitäten beim Vertrieb der Werkzeuge auf der Internetplattform Amazon vorgestellt sowie auf die Kooperation zwischen WEICON und dem HBZ (Handwerkerbildungszentrum) in Münster erläutert. In diesem Jahr wird es möglich sein, in Münster eine Weiterbildung im Klebstoffbereich zu absolvieren – mit praktischem Ausbildungsteil in unserem Unternehmen!

Internationales Sales Meeting



Der dritte Tag der Veranstaltung stand ganz im Zeichen unserer Niederlassungen.

Zu Beginn präsentierten die acht Niederlassungsleiter ihre Märkte und stellten interessante Projekte in ihren Ländern vor. Hinzu kamen eine Präsentation von Davide Merlo, unserem Außendienstmitarbeiter in Italien, und eine Vorstellung der sehr vielversprechenden Märkte in Südamerika durch unseren Export-Kollegen Joan Ferrando.

Im Anschluss erhielten die Teilnehmer ein Update zum WEICON Marine Projekt, zu den TOOLS und zu den Aktivitäten im Bereich Social Media.

Offene Diskussion

Zum Abschluss des Tages wurden zahlreiche Punkte besprochen, die von den Niederlassungsleitern vorgebracht wurden. Dabei ging es zum größten Teil um eine Optimierung der Zusammenarbeit zwischen Münster und den Niederlassungen aber auch um die Verbesserung des Austausches zwischen den einzelnen Tochtergesellschaften.

Wertvolle Anregungen

„Die Tagung verlief wirklich sehr gut. Besonders gefallen hat mir der intensive Austausch der Niederlassungen untereinander. Davon profitieren sowohl die neuen Kollegen als auch die erfahrenen Niederlassungsleiter.

Die gewonnen Informationen werden sehr dabei helfen, dass wir auf allen Märkten noch erfolgreicher agieren können“, so Ralph Weidling im Rückblick auf die Tagung.





Anschlussstutzen (in Behandlung)



Anschlussstutzen (nach dem Aufsprühen)



Trapezblechdach

WEICON Universal Dicht-Spray

Universallösung gegen undichte Stellen

Für das einfache und sichere Abdichten feinsten Risse und Nähte im Innen- und Außenbereich haben wir ein spezielles Spray entwickelt – das Universal Dicht-Spray.

Universal Dicht-Spray

Dabei handelt es sich um einen haftstarken, sprühbaren Kunststoff, mit dem Undichtigkeiten in den verschiedensten Bereichen abgedichtet werden können.

So kann das Spray beispielsweise an Dachrinnen, Abwasser- und Abflussrohren, Wohnwagen, Wohnmobilen und Booten, Dächern und Fenstern,

Poolwänden und Teichfolien, Kellerschächten oder Lüftungsschächten zur Anwendung kommen.

Vielseitig und einfach in der Anwendung

Universal Dicht-Spray haftet auf nahezu allen Oberflächen und Untergründen, wie zum Beispiel Stein, Metall, Kunststoff, Holz oder Emaille.

Es versiegelt zuverlässig und schnell Risse und Undichtigkeiten. Das Spray ist überlackierbar, wasserfest sowie witterungs- und UV-beständig.

Es schützt Metalle vor Korrosion und ist frei von Bitumen und Silikon. Es bleibt auch bei starken Temperaturschwankungen hochelastisch.

Universal Dicht-Spray erweist sich als einfach in der Anwendung und ist nach ca. zwei bis vier Stunden durchgehärtet.

Nach vollständiger Durchhärtung widersteht die elastische Schutzschicht auch stärksten Witterungseinflüssen und mechanischen Belastungen.

Erhältlich in folgenden Farben:



WEICON Silikonfett

Spezialschmierstoff für sensible Bereiche

Wir haben ein haftstarkes, transparentes Silikonfett mit sehr guter Kunststoffverträglichkeit entwickelt. Das Fett verfügt über eine NSF H1-Registrierung und eignet sich für die Schmierung von Ventilen, Armaturen und Dichtungen.

Silikonfett

Das Fett ist besonders materialverträglich, geruchs- sowie geschmacksneutral und hat eine Temperaturbeständigkeit von -50°C bis +200°C.

Es eignet sich für das Schmieren von Kunststoffteilen, Gummitteilen und -abdichtungen, das Schmieren von Ventilen, Armaturen und Dichtungen, für Geräte und Anlagen, für langsam drehende Lager und als Montagehilfe für O-Ringe.

NSF-Registrierung

Aufgrund seiner NSF H1-Registrierung eignet sich das Fett zum Einsatz als Schmierstoff in sensiblen Bereichen, in denen unbeabsichtigter Kontakt mit Lebensmitteln möglich ist.

Es kann in der Lebensmitteltechnik, in der Getränkeindustrie, im Sanitär- und Heizungsbereich, in der Pharmaindustrie und in der Dichtungstechnik zum Einsatz kommen.



Fetten eines Kunststoffgetriebes



WEICON TOOLS Coax-Stripper No. 1 F Plus

Schnelles Entmanteln und Abisolieren von Koaxialkabeln

WEICON TOOLS, unsere Werkzeugsparte, erweitert ihr Angebot an Abisolierwerkzeugen um den Coax-Stripper No. 1 F Plus. Dabei handelt es sich um ein spezielles Werkzeug zum schnellen Entmanteln und Abisolieren von Koaxialkabeln in nur einem Arbeitsgang.

Einfache Handhabung

Durch zwei gegenüberliegende Messerpaare lässt sich der Abisoliervorgang durch mehrfache, leichte Drehbewegungen schnell und platzsparend durchführen. Das voreingestellte Absetzmaß eignet sich für gängige F-Schraubstecker (6 / 4 mm). Eine gesonderte Einstellung der Klinsen ist daher nicht notwendig und Anwendungsfehler werden vermieden.

Auch für Kompressionsstecker

Bei Bedarf können die Messereinsätze gewechselt werden, um Stecker mit anderen Absetzmaßen, wie beispielsweise gängige Kompressionsstecker (6,5 / 6,5 mm), bearbeiten zu können.

Die Messereinsätze mit anderen Absetzmaßen sind optional erhältlich und lassen sich durch das „Klick-System“ sehr einfach austauschen.

Das Werkzeug eignet sich beispielsweise auch für TV-Antennenkabel RG58 sowie RG59. Zum komfortablen Aufdrehen des F-Schraubsteckers auf das Kabel, verfügt das Werkzeug über integrierte Greifbacken.

Integrierter Sechskant

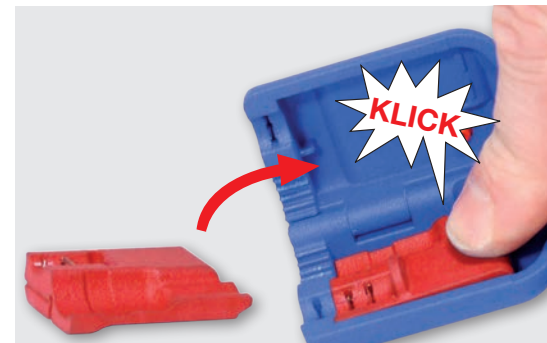
Ebenfalls in das Werkzeug integriert ist ein offener Sechskant mit einer Schlüsselweite von elf Millimetern. Damit können F-Schraubstecker montiert und auch wieder demontiert werden. Vor allem an engen Stellen ermöglicht der Sechskant eine sehr gute Zugänglichkeit und lässt sich ohne weitere Vorbereitung bedienen.

Der Coax-Stripper No. 1 F Plus trägt das GS-Siegel des TÜV Nord und wurde unter Aspekten der Arbeitssicherheit entwickelt. Beispielsweise sorgt eine integrierte Verriegelung für die sichere Aufbewahrung des Werkzeuges. Der Stripper wird vollständig in Deutschland hergestellt, besteht aus glasfaserverstärktem Polyamid und ist leicht und robust.



Modul-Einsätze für F-Stecker

Modul-Einsätze für Kompressionsstecker



Einsetzen der Module





WEICON Flex+bond Flüssig

Selbst glättende Verguss- und Beschichtungsmasse

Für Verguss- und Beschichtungsarbeiten in den verschiedensten Bereichen haben wir eine spezielle Masse entwickelt – Flex+bond Flüssig.

Flex+bond Flüssig

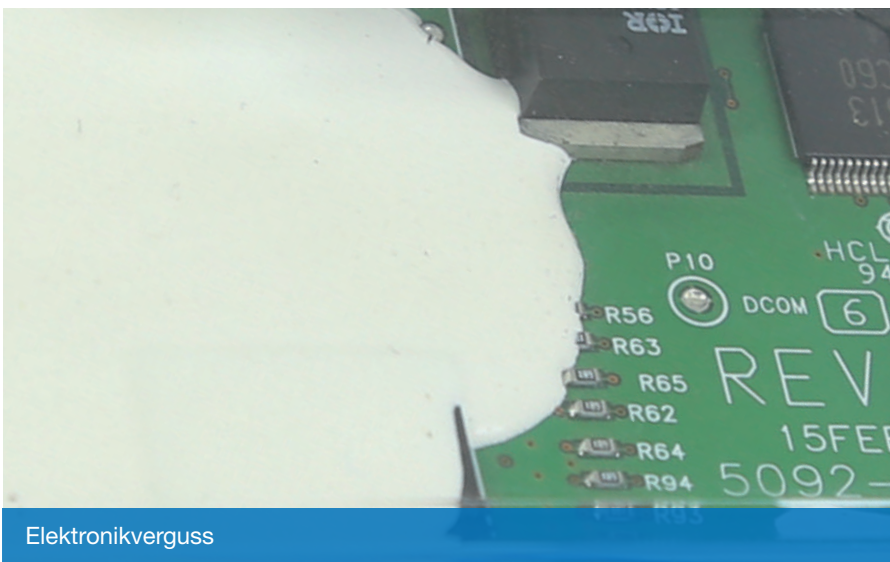
Flex+bond Flüssig ist eine sich selbst glättende, 1-komponentige Masse für Verguss- und Beschichtungsarbeiten bis zu einer Schichtstärke von maximal zehn Millimetern.

Flex+bond Flüssig härtet geruchsneutral aus, basiert auf MS-Polymer und ist frei von Lösemitteln, Isocyanaten und Silikonen.

Es ist zwischen -40°C bis +90°C temperaturbeständig und kann zwei bis drei Stunden sogar Temperaturen bis +120°C standhalten.

Geeignet für die verschiedensten Bereiche

Die Masse eignet sich für Anwendungen in verschiedenen Bereichen, wie für Vergussarbeiten in der Elektrotechnik und Elektronikindustrie, für das Vergießen von Kabelverbindungen, für Arbeiten in der Dämm- und Isoliertechnik, im Metallbau, Behälter- und Apparatebau, im Armaturenbau und in der Lüftungs- und Klimatechnik.



Elektronikverguss



WEICON Galva-Spray

Dauerhafte Schutzschicht

Wir haben ein Spray entwickelt, das als dauerhafte Schutzschicht für alle Metalloberflächen dienen kann – Galva-Spray.

**Mehr als
450 Stunden im Salz-
sprühnebeltest**

Galva-Spray schützt Metalle gegen Rost und Korrosion und ist schnell-trocknend und festhaftend. Das Spray ist salz- und süßwasserbeständig und temperaturbeständig bis ca. +300°C.

Im Salzsprühnebeltest gemäß DIN EN ISO 9227 zeigten Metallteile, die mit Galva-Spray beschichtet wurden, auch nach mehr als 450 Stunden keinerlei Korrosion.

**In vielen Bereichen
einsetzbar**

Das Spray ist im Farbton Feuerverzinkungen angeglichen und dient zur Ausbesserung beschädigter Verzinkungen. Es kann auch als hochwertige Rostschutzgrundierung, beispielsweise bei Lackierungen an Karosserien, zur Anwendung kommen.

Es dient zur Beschichtung von Schweiß- und Bohrstellen und kann als leitende Zwischenschicht beim Punktschweißen eingesetzt werden.

Galva-Spray in der Anwendung

Zuerst die zu beschichtenden Oberflächen reinigen und entfetten. Dose vor Gebrauch gut schütteln, bis die Rührkugel deutlich hörbar ist.

Bei Raumtemperatur (ca. +20°C) im Abstand von ca. 25 cm gleichmäßig im Kreuzgang aufsprühen. Die Beschichtung ist nach ungefähr 15 Minuten staubtrocken und nach zehn bis zwölf Stunden vollständig durchgehärtet.





WEICON Istanbul Jahrestagung 2018

Austausch mit dem Außendienst

Im Februar fand erstmals die Jahrestagung unserer türkischen Kollegen außerhalb der WEICON-Niederlassung in Istanbul statt.

Alle neun Außendienstmitarbeiter, der Niederlassungsleiter Tolga Aksöz, Ayetullah Dogan vom Vertriebs-Innendienst, Hasan Altindag von der Niederlassungsunterstützung aus Münster sowie Ralph Weidling nahmen an der Tagung teil.

Am Freitag ging es von unserer Niederlassung in Istanbul aus in das Rixos Downtown Hotel ins ca. 700 Kilometer entfernte Antalya.

Der Nachmittag stand zur freien Verfügung. Anschließend folgte ein gemeinsames Abendessen.

Die Tagung startete am Samstag um 9.00 Uhr. Unsere Außendienstkollegen stellten ihre Gebiete vor und informierten die anderen Teilnehmer über ihre anstehenden Projekte in 2018.

Insgesamt wurden 20 Anwendungsvideos und Fotos besprochen. Die besten Anwendungen wurden prämiert.

Im Anschluss folgten die Vorstellung unserer neuen Produkte sowie Informationen über organisatorische Punkte in unserer Niederlassung und Statistiken, die Ayetullah Dogan den Teilnehmern präsentierte.

Danach stand noch ein allgemeiner Informationsaustausch auf der Agenda. Erst um 20.15 Uhr endete der lange Tagungsmarathon.



Ralph Weidling zieht ein sehr positives Fazit: „Es war eine sehr gelungene Veranstaltung. Das Teamwork wird in unserer Niederlassung großgeschrieben. Wir haben in Istanbul wirklich ein super Team, mit dem wir noch viel erreichen werden. Hasan hat mir die Inhalte der Tagung und der Gespräche sehr gut übersetzt. Es war wirklich nicht eine Minute langweilig. Weil es so viele Gesprächsthemen und Punkte auf der Agenda gab, wird die Tagung im nächsten Jahr auf Wunsch der Mitarbeiter wohl auf mindestens 1 1/2 Tage verlängert. Zur Unterstützung werde ich unsere Kollegen im türkischen Außendienst bei ihren wichtigsten Kundenbesuchen begleiten. Das macht einen guten Eindruck und wird in der Türkei sehr geschätzt.“



Türkischer Großhändler zu Gast in Münster

Besuch aus der Türkei

Mitte Februar besuchte uns in Münster eine Delegation unseres türkischen Kunden Erkan Makina Metal San. Tic. LTD. Sti. aus Ankara. Der Geschäftsführer des technischen Händlers, Levent Kirbaş, und sechs seiner Mitarbeiter machten sich auf den Weg nach Deutschland, um über die Neuheiten bei WEICON unterrichtet zu werden.

Begleitet wurden die Kunden vom Leiter unserer Niederlassung in Istanbul, Tolga Aksöz, sowie einem unserer türkischen Außendienstkollegen.

Erkan Makina Metal San. Tic. LTD. Sti

Der technische Händler wurde 1996 gegründet und hat seinen Hauptsitz in der türkischen Hauptstadt Ankara.

Das Produktprogramm des Großhändlers umfasst mehr als 82.000 Produkte und Hilfsprodukte, die hauptsächlich im Metallbau und im Maschinenbau zur Anwendung kommen. Das Unternehmen betreibt sieben Niederlassungen in der Türkei und vertreibt die Produkte auch in

benachbarten Staaten, wie Aserbaidschan, Kasachstan, Turkmenistan, Tadschikistan, Georgien, Usbekistan und Kirgisistan.

Mit Beratungs- und Serviceleistungen und durch langfristige und vertrauensvolle Beziehungen zu den Kunden will sich Erkan Makina positiv vom Wettbewerb abheben.

Durch das Netz von Niederlassungen in der Türkei verfolgt das Unternehmen eine ähnliche Philosophie wie WEICON – nur vor Ort kann man erfolgreich sein und die Kunden unterstützen.

Nach ihrer Ankunft hatten unsere Gäste die Gelegenheit, sich den WEICON-Hauptsitz im Rahmen einer Unternehmensführung anzusehen.

Produkt- schulung

Am nächsten Tag erhielten unsere Besucher eine Produktschulung, besprachen verschiedene Anwendungsvideos und wurden auch über die neuen Produkte 2018 informiert.

Darüber hinaus wurden ihnen die umfangreichen Serviceleistungen von WEICON präsentiert, die bei unseren Gästen einen sehr positiven Eindruck hinterlassen haben.

Interview

Im Anschluss an die Schulung stand der Geschäftsführer der Erkan Makina Metal, Levent Kirbaş, den WEICON News für ein Interview zur Verfügung.

Er äußert sich im Rahmen des Interviews zur Zusammenarbeit mit WEICON, spricht über den Ruf deutscher Produkte in der Türkei, über den hohen Stellenwert der Weiterbildung und Schulung seiner Mitarbeiter und über die gestiegenen Ansprüche der türkischen Kunden im Hinblick auf Service und Beratung.

Das gesamte Interview findet sich auf den folgenden Seiten dieser Ausgabe.

Zum Abschluss des Besuchs in Münster stand noch ein Gruppenbild aller Teilnehmer auf dem Programm, bevor es zum Europapokal-Spiel des BVB gegen die italienische Mannschaft Atalanta Bergamo ging.





Levent Kirbaş im Interview

„WEICON überzeugt uns voll und ganz!“

Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet, wo befindet sich der Hauptsitz und gibt es weitere Niederlassungen?

Unser Unternehmen wurde 1996 gegründet – unsere Wurzeln reichen aber mehr als 50 Jahre zurück. Es ist die Arbeit meines Vaters und meines Großvaters. Der Hauptsitz unseres Unternehmens befindet sich in Ankara. Insgesamt sind wir an sieben Standorten in der Türkei vertreten.

Wir haben sogar ein Ladenlokal im 3. Flughafen, der sich momentan im Bau befindet. So lange die Bauarbeiten anhalten, werden wir auch dort vertreten sein.

Welche Branchen beliefern Sie hauptsächlich?

Wir führen mehr als 82.000 verschiedene Produkte. Von A bis Z, wie man zu sagen pflegt. Wir liefern unsere Produkte in erster Linie in die herstellende Industrie. Dabei liegt der Fokus auf der metallverarbeitenden Industrie und Fabriken, die Metall herstellen.

Wie kam es zur Zusammenarbeit mit WEICON?

Im türkischen Markt herrschen teils untragbare Zustände. Leute gründen eine Marke, die angeblich aus Europa stammt und versuchen den Eindruck zu erwecken, sie seien ein alt eingesessenes Unternehmen. Auf diese Art und Weise wollen sie auf dem türkischen Markt Fuß fassen. Diese Marken erschweren den Eintritt von ehrlichen und zuverlässigen Marken in die Türkei.

Wir haben vor etwa zweieinhalb Jahren die Marke WEICON entdeckt. Unsere erste Reaktion war selbstverständlich: "Schon wieder jemand, der eine Marke erfunden hat und den Markt unsicher

macht!" Glücklicherweise haben wir festgestellt, dass WEICON wirklich qualitativ hochwertige Produkte herstellt und sehr gut zu unserem Unternehmen passt.

Welche WEICON-Produkte sind Ihre Topseller in der Türkei?

Der Markt ist ständig in Bewegung und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Früher waren beispielsweise Bremsenreiniger oder W 44 T sehr beliebt. Doch je besser wir WEICON und die vielen verschiedenen Produkte kennen lernen, desto mehr ändern sich unsere Verkaufsmodelle.

WEICON ist wirklich eine der Marken, die uns voll und ganz überzeugt. WEICON bietet so viele Produkte, die unseren Kunden bei ihren Anwendungen helfen. Die Lösung dieser Probleme erhöht unser Prestige und unser Ansehen bei den Käufern enorm. Auf diese Weise bringt uns WEICON einen ernsthaften Mehrwert. Unsere Verkaufsstrategie ändert sich immer mehr in Richtung lösungsorientierter Modelle.

Welchen Ruf haben deutsche Produkte in der Türkei?

Die Bezeichnung „Made in Germany“ hat in der Welt einen sehr guten Ruf, einen Wert und eine hohe Bekanntheit. Natürlich ist das auch in der Türkei so. WEICON hat sehr erklärungsbedürftige und technische Produkte, die ein gewisses Know-how erfordern und völlig zurecht das "Made in Germany"-Logo tragen.

Mit dem richtigen Know-how ist WEICON sehr wertvoll. Die Marke bietet, wenn die Produkte richtig angewendet werden, eine unglaubliche Kundenzufriedenheit, die zu langfristigen Kundenbeziehungen führt.

Beschreiben Sie bitte die Zusammenarbeit mit WEICON

Wir sind sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit. WEICON-Produkte bieten unserem Unternehmen Prestige und einen Mehrwert. Neben den hochwertigen Produkten können wir als Service auch fachgerechte Beratungen anbieten – im Gegensatz zu vielen Wettbewerbern, die solche Dienstleistungen nicht bieten. Unser Unternehmen ist eine auf dem türkischen Markt etablierte Marke und bekannt für den Verkauf von Qualitätsprodukten, deswegen passen WEICON und wir sehr gut zusammen.

Bei der Kundenberatung erhalten wir viel Unterstützung durch WEICON in der Türkei. Dafür sind wir sehr dankbar. Wir sind sehr glücklich darüber, so eng mit der WEICON-Niederlassung in Istanbul zusammenzuarbeiten.

Welche Marketing-Instrumente sind wichtig in der Türkei bzw. werden am meisten von Ihnen genutzt?

Ich möchte WEICON zu den qualitativ sehr hochwertigen Marketing-Instrumenten gratulieren. Die Nutzung hängt tatsächlich von den Gewohnheiten der Kunden ab. Ältere Generationen möchten etwas in der Hand halten, deshalb bevorzugen sie eher Kataloge und Prospekte. Die jüngere Generation erwartet normalerweise Apps – sie bevorzugt eher die technischen Varianten. Es ist sehr gut, dass WEICON beide Alternativen anbietet und dadurch eine besonders große Zielgruppe ansprechen kann. Broschüren und Kataloge behalten ihre Bedeutung, sollten aber von Angeboten im Internet und dem Smartphone unterstützt werden. WEICON ist in allen Bereichen sehr gut aufgestellt.



Wie wird sich die Zusammenarbeit mit WEICON in Zukunft entwickeln?

WEICON hat in der Türkei einen stetig wachsenden Marktanteil und wir glauben, dass wir beim weiteren Ausbau helfen können.

Wenn wir WEICON bei der Expansion auf dem türkischen Markt unterstützen und die Marke weiter voranbringen, werden wir nicht nur dauerhaft auf dem Markt bestehen, sondern auch beide von diesem Wachstum profitieren.

Als enge Partner werden wir die notwendigen Schritte zusammen ergreifen und mit unserem wachsenden Sortiment und steigenden Umsätzen gemeinsam in die Zukunft gehen.

Was ist Ihr Eindruck vom WEICON-Hauptsitz in Münster?

Der Hauptsitz hat mich sehr beeindruckt. Man sieht hier sehr gut, wie stark das Unternehmen in den letzten Jahren

gewachsen ist. WEICON investierte viel Geld in die Infrastruktur und auch in die Mitarbeiter. Auch das finde ich sehr beeindruckend.

Sind technische Schulungen für Ihre Mitarbeiter wichtig?

Die Schulungen sind für uns sehr wichtig. Man verkauft Produkte entweder über den Preis oder über einen gewissen Zusatznutzen, der geboten wird.

Wenn Sie qualitativ hochwertige Produkte verkaufen, so geht das nicht über den Preis, sondern über den besagten Mehrwert, den die Produkte den Käufern bieten.

Um die Kunden fachgerecht beraten zu können und um die Lösung für die individuelle Anwendung zu finden, ist ein umfassendes Fachwissen notwendig. Um dieses Wissen aufzubauen, sind umfassende Schulungen unabdingbar. Mit guten Schulungen können wir unseren Kunden die richtigen Lösungen und Beratungen bieten.

Ist es wichtig, auch für die Kunden Schulungen anzubieten?

Ja, absolut. Unsere Kunden benötigen diese Art von Trainings, das sehen wir

bei unseren Besuchen vor Ort. Präzise und qualitativ hochwertige Schulungen für die Kunden beugen Fehlern in den Anwendungen vor. Das wirkt sich natürlich auch positiv auf die Qualität der Produktion aus.

In den Schulungen werden unseren Kunden die Grundlagen der Klebtechnik vermittelt. Dieses Fachwissen leistet im Arbeitsalltag gute Dienste. Dadurch wird natürlich auch die Zufriedenheit der Kunden gefördert. Mit steigender Kundenzufriedenheit werden letztlich die Beziehungen zu den Kunden immer stärker.

Umfassende Schulungen sind also sowohl für meine Mitarbeiter als auch für die Kunden sehr wichtig.

Vielen Dank für das Interview!

Ich habe zu danken. Ich möchte mich sowohl bei WEICON Deutschland als auch bei der Niederlassung in Istanbul für die qualitativ hochwertigen Produkte und für die erstklassige Zusammenarbeit bedanken. Wir freuen uns sehr darüber, diese Erfolgsgeschichte in der Türkei fortzusetzen!



Hausmessen in Deutschland

Wichtiges Vertriebs- und Informationsinstrument

In Deutschland sind Hausmessen ein seit langer Zeit etabliertes Instrument, mit dem der Vertrieb Produkte vor Fachpublikum präsentiert.

Als starker und kompetenter Partner des Technischen Handels ist WEICON jährlich auf mehr als 20 Messen dieser Art vertreten. Dabei bieten Hausmessen die ideale Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen und stellen eine sinnvolle Ergänzung zum klassischen Messeauftritt dar.

Im Gegensatz zu den herkömmlichen Messen lassen sich diese Veranstaltungen außerdem stärker unternehmens- und kundenspezifisch

anpassen und ermöglichen daher exklusive Kontakte und einen ausgeprägten Dialog zwischen WEICON-Mitarbeitern, Händlern und Endkunden.

Hausmessen finden meist an einem oder zwei Tagen in den Räumlichkeiten unserer Handelspartner statt. Unsere Außendienstmitarbeiter stehen vor Ort zur Verfügung, um das gesamte WEICON-Produktportfolio zu präsentieren und zu erläutern. In detaillierten Fachgesprächen kann dann explizit auf den Bedarf der bestehenden und

potentiellen Kunden eingegangen werden. Darüber hinaus bieten die Hausmessen gute Gelegenheiten für unsere Mitarbeiter, die Angestellten des entsprechenden Händlers kennen zu lernen und diese speziell im Bereich der Klebtechnik zu beraten und zu schulen.

„Wir haben schon Hausmessen bei zahlreichen Handelspartnern gemacht und nutzen dieses wichtige Vertriebs- und Informationsinstrument natürlich auch in Zukunft“, so Rami Awad, Leiter des Außendienstes bei WEICON.





Promotion in Südafrika

Bekanntheit der Marke fördern

Im Februar führte unsere südafrikanische Niederlassung eine Promotion-Aktion beim technischen Händler Boland Bearings & Agri Supplies in Worcester durch.

Der Stand mit unseren Produkten wurde auf dem Parkplatz des technischen Händlers errichtet. Für den Stand kam zum ersten Mal der neu gestaltete Pavillon im WEICON-Design zum Einsatz.

Unsere Kollegen präsentierten Produkte aus allen Bereichen des WEICON-Sortiments. Auch unsere Demoteile leisteten gute Dienste, um den Besuchern die Wirkungsweise unserer Klebstoffe zu demonstrieren.

Für das leibliche Wohl der Besucher wurde natürlich auch gesorgt. Unsere Kollegen versorgten die Gäste mit frisch gegrillten Würstchen – die kamen wirklich sehr gut an!

„Aktionen wie hier in Worcester sollen dabei helfen, die Marke WEICON und natürlich auch unser umfangreiches Angebot an Produkten bekannter zu machen“, erklärt Ruwayda Bull, Managerin der Niederlassung in Kapstadt.

Boland Bearings & Agri Supplies

Der technische Fachhändler Boland Bearings & Agri Supplies wurde am 1. April 1990 als Boland Bearings & V-Belts in Worcester gegründet.

Die Namensgebung war der großen Nachfrage nach Lagern geschuldet.

Zum umfangreichen Produktprogramm des Händlers zählen neben den unterschiedlichsten Lagern, Dichtungen, Kupplungen, Motoren, Förderbänder und Schmierstoffe.



2012 änderte das Unternehmen seinen Namen in Boland Bearings & Agri Supplies, da der Vertrieb von landwirtschaftlichen Produkten ein immer wichtigerer Bestandteil des Geschäfts wurde.

Worcester

Die Stadt Worcester liegt in der Provinz Westkap in Südafrika. Sie ist Versorgungszentrum der umliegenden Wein- und Obstbaugebiete und Sitz der Gemeindeverwaltung. Die Stadt liegt ca. 120 Kilometer von Kapstadt entfernt und hat mehr als 100.000 Einwohner.





Hausmessen in Australien

Erfolgreiche Premiere

Unser Kollege aus dem Export, Norman Otto, war im November in Australien, um unsere Partner vor Ort zu besuchen.

Er kam mit vielen Neuigkeiten und Eindrücken zurück nach Münster, da er unseren Partner Associated Gaskets (AG) bei der Durchführung von zwei Hausmessen unterstützen konnte.

AG hat zum ersten Mal Hausmessen an den Standorten in Sydney und Brisbane durchgeführt.

Da es sich um Premieren handelte, war unser Partner nicht sicher, wie viele Kunden sich für die Events interessieren würden. Es bestand jedoch kein Grund zur Sorge, da beide Tage sehr erfolgreich verlaufen sind.

Associated Gaskets (AG)

Associated Gaskets wurde 1965 als kleines Privatunternehmen in Sydney gegründet. Inzwischen hat sich AG zu einem mittelständischen Unternehmen mit sechs Niederlassungen in ganz Australien entwickelt.





Neben dem Hauptsitz in Sydney ist AG in Newcastle, Wollongong, Brisbane, Mackay, Melbourne und in Perth vertreten und deckt somit den größten Teil des australischen Kontinents ab.

Associated Gaskets hat in der australischen Industrie einen sehr guten Ruf aufgrund des vorbildlichen Kundenservices und qualitativ hochwertiger Produkte namhafter Hersteller.

AG hat Kunden in den verschiedensten Branchen, wie in der Bauindustrie, in der Chemie- und Petrochemie, im Bereich Luft- und Raumfahrt, im Maschinenbau, in der Energiewirtschaft oder in der Öl- und Gasindustrie.

Durch dieses weite Feld unterschiedlicher Industriebereiche umfasst auch das Sortiment von AG ein breites Angebot an Produkten und Komponenten, wie Dichtungen,

elektrische und thermische Isolierungen, Klebebänder und Sicherheitsprodukte sowie natürlich chemische Produkte von WEICON.

Der Geschäftsführer von AG, Kurt Harding, lud zu der Messe in Sydney rund 100 seiner Kunden ein und in Brisbane ca. 80 Personen. Zu beiden Messen folgten je mehr als 30 Kunden der Einladung und kamen zu den Events – eine wirklich bemerkenswerte Quote!

Sehr gute Quote

„Die Hausmessen boten uns die Gelegenheit, die guten Beziehungen zu unseren Kunden weiter zu vertiefen und gleichzeitig Informationen über unsere neuen Produkte anzubieten. Unsere Kunden konnten auch Produktproben mitnehmen und technische Fragen von unseren Experten beantworten lassen.“

Die Messen boten auch eine gute Gelegenheit, Feedback von unseren Kunden zu erhalten und so herauszufinden, wie eine noch bessere und engere Zusammenarbeit realisiert werden kann. Wir sind rundum mit den Events zufrieden und werden in Zukunft weitere Hausmessen durchführen“,

so Kurt Harding im Rückblick auf die Veranstaltungen. Im Laufe der Messe wurden mehrere Präsentationen der Lieferanten von AG durchgeführt. Auch unser Kollege Norman hatte die Möglichkeit, den Besuchern durch eine 30-minütige Firmenpräsentation WEICON und unser Produktprogramm vorzustellen. Im Anschluss konnte er mit den Gästen noch Versuche mit unseren technischen Sprays durchführen und so die Anwendung der Produkte in der Praxis vorstellen.

Hausmessen als sinnvolle Vertriebsunterstützung

„Ich habe bei der Hausmesse viele interessante Gespräche führen können und die Qualität war durch das reine Fachpublikum wirklich hoch. Nach den sehr guten ersten Versuchen in Australien kann ich dieses Vertriebsinstrument nur wärmstens empfehlen. Hausmessen bieten eine ideale Möglichkeit, um einen offenen und direkten Kontakt zu den Kunden zu pflegen“, so Norman Otto im Rückblick auf die Messe.



Interview mit Kurt Harding

„Hausmessen sind in Australien nahezu unbekannt“

Wie lange sind Sie schon WEICON-Partner?

Wir arbeiten seit 2013 mit WEICON zusammen.

Hat Ihr Unternehmen einen Schwerpunkt auf spezielle Industriebereiche?

Nein, wir haben da keinen Schwerpunkt. Wir arbeiten mit vielen verschiedenen Bereichen der Industrie, wie Reparatur und Wartung von schweren Maschinen, Bauindustrie, Bergbau, Maschinenbau, Transportgewerbe, Energieerzeugung und vielen weiteren mehr.

Welche WEICON-Produkte sind in Australien besonders gefragt?

WEICON-Produkte sind in Australien noch immer recht neu. Wir sind aber dabei, sie weiter im Markt zu etablieren. Wir sind auf einem guten Weg und verzeichnen ein stetiges Wachstum mit den Produkten. Unsere Kunden wissen die Kombination aus qualitativ hochwertigen Produkten mit sehr guten Eigenschaften und einer hohen Zuverlässigkeit zu schätzen und sind damit sehr zufrieden.

Besonders gutes Feedback haben wir für die elastischen Kleb- und Dichtstoffe, wie Black Seal, Aqua-Flex und Flex 310 M Kristall erhalten. Auch mit den WEICONLOCK-Schraubensicherungen sind viele unserer Kunden sehr zufrieden.

Vielversprechende Rückmeldungen haben wir auch zu den technischen Sprays von WEICON erhalten. Hier kann ich die Lecksuch-Sprays und die Rissprüfmittel-Sets besonders hervorheben. Auch das Epoxydharz-Kitt kommt hier sehr gut an.

Wie entstand die Idee für die Messe?

Die Idee hat sich durch Gespräche entwickelt, die ich mit Norman Otto von WEICON geführt habe. Er erzählte mir von den Vorteilen, wenn man auf Messen mit den Besuchern interagiert und ihnen die Produkte präsentieren und aufkommende Fragen direkt beantworten kann. Das Problem war, dass es in ganz Australien keine passende Messe gab. Also entschied ich, selbst eine Hausmesse zu veranstalten.

Sind solche Messen in Australien verbreitet?

Überhaupt nicht. Hausmessen oder Tage der offenen Tür sind sehr selten und werden eigentlich nur durchgeführt, wenn ein Unternehmen ein neues Gebäude oder eine Niederlassung eröffnet oder wenn ein neues Produkt auf eine außergewöhnliche Art vorgestellt werden soll.

In den letzten 15 Jahren ist mir kein Unternehmen bekannt, das etwas Vergleichbares zu unseren Veranstaltungen durchgeführt hat.

Wo und wann fand die Hausmesse statt?

Es waren sogar zwei Messen, um genau zu sein. Im November 2017 fand eine an unserem Hauptsitz in Sydney und eine in unserer Niederlassung in Brisbane statt.

Wie viele Kunden haben Sie eingeladen?

Wir haben rund 100 Kunden zu jedem der Events eingeladen.

ELECTRICAL
INSULATION &
CONDUCTORSGASKETS &
SEALSTHERMAL
INSULATIONSPECIALISED &
COMPLEMENTARY
PRODUCTS

Welcome to AG

Australia's leading suppliers of Gaskets & Seals, Thermal and Electrical Insulation, Specialised Tapes, Adhesives, Silicones and all manner of industrial products.

Associated Gaskets couples our enormous range of products with an unmatched commitment to providing truly individualised service. Our extensive fabrication facilities ensure and large stock holdings ensure we can quickly turn around urgent jobs whilst our access to world leading brands, materials and products means that you will never need to compromise on material performance.

With almost 50 years' experience in providing customised solutions for a variety of industrial applications, AG has the knowledge, products and commitment to service to assist with your requirement. For more information on our products, services or assistance with your application, please don't hesitate to contact your local AG branch.



Wie viele Besucher waren bei den Events?

Beide Hausmessen wurden von rund 30 Teilnehmern besucht (ein sehr guter Schnitt A.d.R.).

Gab es bestimmte WEICON-Produkte, die im Fokus standen?

Nein, da haben wir keine speziellen Produkte hervorgehoben. Für die Hausmessen haben wir kleine Stände aufgebaut, um unsere Produktgruppen vorzustellen und zu bewerben. Auf den Ständen mit Kleb- und Dichtstoffen, bei den Technischen Sprays, bei den Schmierstoffen und beim Stand mit unseren elektrischen Produkten waren natürlich sehr viele WEICON-Produkte vertreten.

Im Verlauf der Hausmessen haben wir einige Präsentationen durchgeführt. Eine davon befasste sich mit Klebstoffen im industriellen Einsatz und eine mit technischen Sprays für die herstellende Industrie. In beiden Präsentationen wurden nur WEICON-Produkte vorgestellt.

Wie ist das Feedback zu den Hausmessen ausgefallen?

Unsere Kunden haben uns gesagt, dass ihnen die Hausmessen sehr dabei geholfen haben, einen besseren Überblick über unser Produktsortiment zu erhalten. Wir bieten an unseren Standorten sehr viele verschiedene Produkte an. Manchmal wird es dadurch schwierig zu vermitteln, was wir damit alles leisten und abdecken können.

Bei den Hausmessen sind die Kunden direkt nah an den Produkten und können Fragen stellen oder etwas selbst ausprobieren. Deshalb haben wir auch weitere positive Rückmeldungen dafür erhalten, dass unsere Kunden

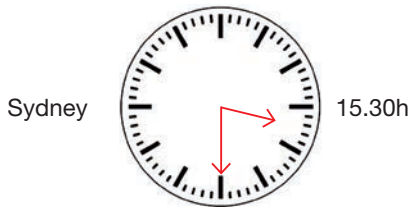
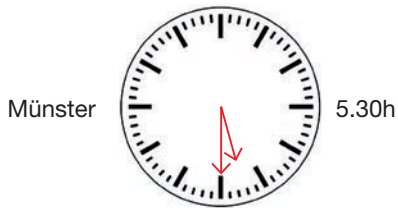
die Produkte direkt im Einsatz erleben konnten. Insbesondere die Anwendung von Plastik-Stahl oder die Verwendung der Abisolierwerkzeuge ist bei den Besuchern sehr gut angekommen.

Werden Sie noch weitere Messen dieser Art veranstalten?

Das werden wir auf jeden Fall. Wir versuchen die Veranstaltungen für unsere Kunden noch interessanter zu gestalten, damit ein Besuch einen wirklichen Mehrwert bringt.

Weitere Informationen über Associated Gaskets:

www.agaus.com.au



Frühe Online-Schulung bei WEICON

Noch vor dem ersten Hahn

Die Zusammenarbeit mit unserem Partner in Australien, Associated Gaskets (AG), ist sehr eng. Im letzten November hat unser Kollege Norman Otto bei der Organisation und Durchführung von zwei Hausmessen am anderen Ende der Erde Unterstützung geleistet.

In diesem Jahr haben wir die Kooperation durch Schulungsmaßnahmen weiter intensiviert, um so den Vertrieb unserer Produkte in Australien weiter zu fördern.

Online-Schulung

Anfang März stand eine Schulung der AG-Mitarbeiter im Werkzeugbereich an, um den Verkäufern direkt die Vorteile und die Handhabung der WEICON TOOLS zu vermitteln.

Zeitzone erfordern gute Organisation

Das Problem an der Schulung war die Organisation. AG verfügt über sechs Niederlassungen, die über den gesamten Kontinent verteilt sind. Allein die Zeitdifferenz nach Sydney beträgt zehn Stunden.

Die Schulung musste somit sehr früh in Münster durchgeführt werden, um die Australier noch während ihrer Arbeitszeit zu erreichen.

Und früh war es dann auch wirklich!

Bereits um 5.30 Uhr war ein Link online geschaltet, so dass sich alle rechtzeitig für die Schulung einwählen konnten. Um kurz vor 6 Uhr unserer Zeit (16 Uhr in Sydney) ging es dann los.

Innerhalb von 45 Minuten konnte unser WEICON TOOLS Sales Manager Patrick Neuhaus die Australier über die unterschiedlichen Werkzeuge informieren und ihnen die richtige Handhabung live demonstrieren.

Insgesamt 18 Teilnehmer folgten der Schulung online, verteilt über den gesamten australischen Kontinent. Der Hauptsitz in Sydney war am stärksten vertreten, aber auch Mitarbeiter aus Brisbane, Mackay, Newcastle, Wollongong, Melbourne und Perth machten aktiv mit.

Kurt Harding, General Manager von AG, verspricht sich sehr viel von dieser Aktion. Alle sechs Niederlassungen wurden im Vorfeld mit passenden Werkzeugmustern ausgestattet – eine perfekte Vorbereitung!



Joel Patterson, der Marketing Manager bei AG, zeigte sich sehr zufrieden und sagte, dass die Online-Schulung ein hervorragendes Medium darstellt, um zeitgleich auf der gesamten Welt Informationen bereitzustellen und Mitarbeiter anschaulich zu schulen.

Technisch hat alles einwandfrei funktioniert – so kann es weiter gehen!

Associated Gaskets (AG)

Associated Gaskets wurde 1965 als kleines Privatunternehmen in Sydney gegründet. Inzwischen hat sich AG zu einem mittelständischen Unternehmen mit sechs Niederlassungen in ganz Australien entwickelt.

Neben dem Hauptsitz in Sydney ist AG in Newcastle, Wollongong, Brisbane, Mackay, Melbourne und in Perth vertreten und deckt somit den größten Teil des australischen Kontinents ab.



Test Abisolierwerkzeuge

Hervorragende Ergebnisse

In der Aprilausgabe des bekannten Magazins "selbst ist der Mann" wurden Abisolierwerkzeuge getestet.

Wir haben der Redaktion einige unserer WEICON TOOLS zur Verfügung gestellt, die ebenfalls am Test teilgenommen haben.

Die Tests wurden durch die unabhängige Versuchs- und Prüfanstalt (VPA) in Remscheid durchgeführt und die Ergebnisse unserer WEICON TOOLS können sich wirklich sehen lassen!

Umfangreiche Testreihen

Die VPA hat die Werkzeuge sehr intensiven Tests unterzogen und es wurden die verschiedensten Kriterien geprüft – beispielsweise die Produkteigenschaften, wie Maße, Materialien und Gewicht,

die Verarbeitungsqualität, die Beschaffenheit der Oberflächen oder die Einbettung von Schneidklingen.

Es flossen auch subjektive Kriterien mit in die Bewertung ein, wie die Ergonomie und die Bewertung der Vielseitigkeit.

Selbstverständlich wurden die Werkzeuge auch praktischen Tests unterzogen, wie die Anwendung an verschiedenen Adern- und Leitungsdurchmessern.

Testsieg der No. 5

In der Kategorie Ader-Abisolier-Werkzeuge wurden insgesamt elf Werkzeuge getestet. Zwei Werkzeuge davon wurden mit „Sehr Gut“ beurteilt.

Unsere Abisolierzange No. 5 konnte in dieser Kategorie mit einer Gesamtbeurteilung von 1,3 sogar den Testsieg für sich verbuchen.

Empfehlung der No. 400

In der Kategorie Entmantler wurden sieben Werkzeuge getestet. Auch hier wurden zwei Werkzeuge mit „Sehr Gut“ beurteilt. Unsere No. 400 erhielt die Gesamtnote 1,4 und wurde vom Magazin als „Empfehlung“ eingestuft.

„Wir sind wirklich stolz auf die erzielten Ergebnisse und fühlen uns in unserer Arbeit bestärkt. Die Hochwertigkeit unserer Abisolierwerkzeuge wurde durch die Tests der VPA in Remscheid eindrucksvoll bestätigt“, so Daniel Filip, der für den Vertrieb der WEICON TOOLS zuständig ist.



WEICONLOCK SI 303-31

Dichtstoff für sensible Bereiche

Für den Einsatz in sensiblen Bereichen, wie der Lebensmittelindustrie und im Trinkwasserbereich, haben wir eine niedrigfeste, dauerelastische Rohr- und Gewindedichtung entwickelt.

Der Dichtstoff eignet sich für Kaltwasserleitungen aus Kunststoff und Metall und trägt die Bezeichnung WEICONLOCK SI 303-31.

WEICONLOCK SI 303-31

Bei WEICONLOCK SI 303-31 handelt es sich um einen Acetat vernetzenden 1K-Silikon-Dichtstoff mit guter chemischer Beständigkeit gegenüber verdünnten Säuren und Laugen.

Der Dichtstoff eignet sich für Kunststoffgewinde oder Kunststoff/Metall-Kombinationen und hat eine hohe Kerb- und Reißfestigkeit.

SI 303-31 zeichnet sich durch sehr gute Witterungs-, Alterungs- und UV-Beständigkeiten aus und ist temperaturbeständig von -40°C bis +180°C.

Speziell für sensible Bereiche

Der Dichtstoff kann in vielen sensiblen Bereichen eingesetzt werden, wie zum Abdichten in der Lebensmittelindustrie, beispielsweise in Molkereien und Schlachtereien, in der Getränkeindustrie oder in Großküchen.

SI 303-31 kann zum Abdichten im Trinkwasserbereich zwischen keramischen Belägen oder zum Abdichten von Kunststoffgewindeverbindungen von kaltwasserführenden Kunststoffrohren genutzt werden.



Einfache Anwendung

Für optimale Ergebnisse sollten die zu dichtenden Teile entfettet werden. Im Anschluss SI 303-31 gleichmäßig auftragen und die Teile sofort montieren.



Urethan 80 Putty kann zur Ausbesserung von Förderbändern eingesetzt werden.

WEICON Urethan 80 Putty

Beschichtung zur schnellen Reparatur und Ausbesserung

Wir haben für schnelle Reparaturen und Ausbesserungsarbeiten an Gummi- und Metallteilen ein spezielles Spachtelkitt entwickelt – Urethan 80 Putty.

Urethan 80 Putty

Dabei handelt es sich um ein Polyurethan-System, das aus zwei Komponenten besteht und über eine ausgezeichnete mechanische Festigkeit verfügt.

Das pastöse Oberflächenharz dient der schnellen Reparatur, Ausbesserung und Beschichtung von Gummi- und Metallteilen, die Stößen, Abrieb,

Vibrationen oder Bewegungen ausgesetzt sind. Urethan 80 Putty hat eine hohe Schlag- und Abriebfestigkeit, eine hohe Elastizität sowie eine hohe Beständigkeit gegenüber Verschleiß.

Seine pastöse Einstellung ermöglicht die Verarbeitung auch an senkrechten Flächen. Es verfügt über eine Temperaturbeständigkeit von -60°C bis $+90^{\circ}\text{C}$.

Für
verschiedenste
Anwendungen
geeignet

Das Urethan ist sehr vielseitig in der Anwendung und kann in verschiedenen Bereichen, wie in Bergwerken, im Tagebau, in Industrieanlagen oder in der Agrarwirtschaft zum Einsatz kommen.

Es kann zur Reparatur von Gummitteilen und Förderbändern, zur Reparatur und Ausbesserung von Gummibeschichtungen, als flexibler Verschleißschutz bei Pumpengehäusen und Laufrädern und zur schnellen Reparatur verschlissener Dichtungen und Gummiwalzen genutzt werden.





WEICON Montage-Klebeband Grau

Starker Halt auf glatten Oberflächen

Mit unseren speziell entwickelten Klebebändern erweitern wir unser umfassendes Angebot an chemo-technischen Produkten. Die Bänder eignen sich neben ihrer alleinigen Anwendung insbesondere in Kombination mit Kleb- und Dichtstoffen als Fixierhilfe bei Hybridverklebungen. Eines dieser Bänder ist das Montage-Klebeband Grau, das extrem starken Halt auf glatten Oberflächen bietet.

Für
niederenergetische
Kunststoffe

Bei dem Band handelt es sich um ein haftstarkes, doppelseitiges Klebeband aus modifiziertem Acrylschaum. Es verfügt über eine Tragkraft von 85 Kilogramm pro Meter. Das Klebeband eignet sich insbesondere für die Verbindung von Teilen mit niedriger Oberflächenenergie, wie PE und PP, sowie für pulverlackierte Oberflächen.

Das Band besitzt eine hohe Flexibilität, um eventuelle Spannungen bei Kurvenverklebungen optimal auszugleichen. Es ist für dauerhafte Verklebungen sowohl im Innen- als auch im Außenbereich einsetzbar. Das Klebeband hat eine Temperaturbeständigkeit von -40°C bis +120°C und ist UV- und feuchtigkeitsbeständig.

Für die
verschiedensten
Anwendungs-
bereiche

Das graue Montage-Klebeband kann in unterschiedlichen Anwendungsbereichen, wie in der Karosserie- und Fahrzeugtechnik, im Caravaning-Bereich, im Metall- und Apparatebau, in der Elektronikindustrie, im Maschinenbau, in der Werbetechnik sowie im Schiffsbau und in der Bootstechnik zum Einsatz kommen.



WEICON Montage-Klebeband Transparent

Starker Halt bei Hybridverklebungen

Wir haben spezielle Klebebänder entwickelt und erweitern damit unser umfangreiches Produktangebot.

Die Bänder eignen sich neben ihrer alleinigen Anwendung insbesondere in Kombination mit Kleb- und Dichtstoffen als Fixierhilfe bei Hybridverklebungen. Das Montage-Klebeband Transparent eignet sich besonders für optisch anspruchsvolle Verklebungen.

Hybrid- verklebungen

Bei Hybridverklebungen werden die zu verklebenden Bauteile durch zwei Materialien, einen Klebstoff und ein Klebeband, befestigt. Dabei dient das Klebeband zur sicheren Positionierung des zu verklebenden Bauteils, bis der Klebstoff, der das Teil dauerhaft fixieren soll, ausgehärtet ist und seine vollständige Klebkraft entfaltet.

Das Klebeband dient bei dieser Art der Verklebung somit als Hilfe zur Fixierung des zu verklebenden Bauteils.

Für optisch anspruchsvolle Verklebungen

Bei dem transparenten Montage-Klebeband handelt es sich um ein doppel-seitiges, hochtransparentes Klebeband aus Acrylatklebstoff.

Es verfügt über eine Tragkraft von 80 Kilogramm pro Meter. Das Klebeband eignet sich besonders für optisch anspruchsvolle konstruktive Verklebungen, bei denen transparente Gegenstände sowohl im Innen- als auch im Außenbereich dauerhaft befestigt werden.

Das Band haftet fest und sicher auf nahezu allen glatten Oberflächen, wie Glas, Kunststoff, Stahl, Aluminium, Fliesen oder Kacheln. Das Klebeband hat eine Temperaturbeständigkeit von -40°C bis $+160^{\circ}\text{C}$ und ist UV- und feuchtigkeitsbeständig.



Für viele Anwendungs- bereiche

Das transparente Montage-Klebeband kann in vielen verschiedenen Anwendungsbereichen, wie in der Werbetechnik, im Messe- und Ausstellungsbau, im Küchen- und Möbelbau, im Caravaning-Bereich, in der Karosserie- und Fahrzeugtechnik, im Metallbau und in der Elektronikindustrie zum Einsatz kommen.

Unkomplizierte Anwendung der Klebebänder

Für ein optimales Montageergebnis müssen die zu verklebenden Oberflächen sauber, trocken und möglichst glatt sein. Die Verarbeitungstemperatur sollte beim Anbringen über 10°C liegen. Das Montage-Klebeband eignet sich nicht für Tapeten oder andere empfindliche Oberflächen. Beim Ablösen könnte es zu Beschädigungen des Untergrunds kommen.





Dienstreise in Südamerika

Fünf Länder in zwei Wochen

Im Februar war unser Export-Kollege Joan Ferrando dienstlich in Südamerika unterwegs und besuchte innerhalb von zwei Wochen fünf Länder. Er traf sich mit Händlern, führte Schulungen durch und informierte über unsere Neuprodukte 2018.

Ein wichtiges Ziel der Reise war es, die Marke WEICON weiter in Südamerika zu etablieren und bekannter zu machen.

Die Reise führte Joan nach Argentinien, Bolivien, Peru, Ecuador und Kolumbien. Insgesamt flog er innerhalb der beiden Wochen zehn Mal und legte dabei ungefähr 27.000 km zurück.

Zum Vergleich: Würde man mit einem Kajak rund um Südamerika paddeln, würde man ebenfalls auf rund 27.000 Kilometer kommen.

Argentinien

Bis zu einem Anschlussflug in Argentinien hatte Joan fünf Stunden Zeit, die er für den Besuch bei einem technischen Händler nutzte. Er präsentierte die Neuprodukte 2018 und besprach mit dem Geschäftsführer die Jahresplanung und das weitere Vorgehen auf dem argentinischen Markt.

Bolivien

In Bolivien besuchte Joan einen neuen Händler, der gerade erst damit beginnt, WEICON-Produkte zu vertreiben. Das gegenseitige Kennenlernen stand bei diesem Besuch im Vordergrund, bei dem unser Export-Kollege auch das Verkaufsteam des Händlers schulte. Als





Kolumbien

erfreuliches Ergebnis hat der Händler bereits weitere Produkte in Münster bestellt.

Peru

Wir arbeiten schon seit einigen Jahren mit einem technischen Händler in Peru zusammen. Dort führte Joan die Jahresplanung durch und absolvierte einige Kundenbesuche. Dabei konnte unser Kollege eine interessante



Anwendungen mit Plastik-Stahl WP im Bergbaubereich kennenlernen und Bedarf für das neue Urethan 80 Putty in einem Bergwerk vermelden.

Ecuador

In Ecuador besuchte Joan einen Kunden zum ersten Mal, den wir im letzten Jahr gewinnen konnten. Auch hier war das persönliche Kennenlernen sehr wichtig. Darüber hinaus führte Joan eine zweitägige Produktschulung durch, stellte die Neuprodukte vor und besprach mit dem Händler die Planung für 2018.



In Kolumbien wurden inzwischen sehr gute Erfahrungen mit dem WEICON-Transporter (Bericht in den WEICON News, Ausgabe 2-2017) gemacht. Wenn die Erfahrungen weiterhin so positiv sind, werden mittelfristig alle Verkäufer des technischen Händlers einen eigenen Transporter im WEICON-Design erhalten. In Kürze könnten somit bereits vier Fahrzeuge für den Verkauf und den Service in Kolumbien unterwegs sein – eine tolle Entwicklung!

Positives Fazit

„Es war eine sehr abwechslungsreiche Reise mit sehr interessanten Gesprächen. Südamerika hat wirtschaftlich ein großes Potenzial und es ist sehr wichtig, dass wir die Marke WEICON dort etablieren und auch mit unseren Produkten vor Ort vertreten sind, um an dieser positiven Entwicklung teilhaben zu können“, so die Einschätzung von Joan im Anschluss an seine Reise.



Interview mit Joan Ferrando

„Ich mache meinen Job aus Leidenschaft!“

Joan Ferrando ist seit 2014 bei WEICON und betreut seit Januar 2015 als Area Sales Manager die Länder Italien und Portugal. Im Januar 2016 kamen noch die südamerikanischen Länder dazu.

Manchmal kehrt er mit interessanten Geschichten von seinen Reisen zurück – wie mit der Story über den speziellen WEICON-Transporter (WEICON News 2/2017). Joan hat einen spannenden Job, dem er mit viel Begeisterung nachgeht. Wir haben mal nachgefragt, woher diese Begeisterung kommt.

WEICON News: Du bist gebürtiger Spanier. Wie kommt es, dass du bei WEICON in Münster gelandet bist?

Joan: Ich bin in der Nähe von Barcelona aufgewachsen und habe dort Deutsch und Italienisch studiert.

Nach vier Semestern Studium in Freiburg und einem Aufbaustudium in Logistik in Barcelona habe ich mich in Deutschland beworben. Nach zwei Stationen im Export und jeder Menge Erfahrung in der freien Wirtschaft, passte dann der Job als Area Sales Manager in Kombination mit meinen

Sprachkenntnissen perfekt. So bin ich zu WEICON gekommen

WEICON News: Was gefällt dir an Münster?

Joan: Ich habe gute Freunde hier. Münster ist eine schöne Stadt, die mit einem tollen Angebot an Sport und Kultur und einer generell hohen Lebensqualität viel bietet. Meine Familie und ich fühlen uns hier sehr wohl. Unser kleiner Sohn wächst zweisprachig auf – Deutsch und Katalanisch. Bald hat er auch noch eine argentinische Tagesmutter, das ist wirklich super.

WEICON News: Beschreibe doch mal bitte deinen Job!

Joan: Als Area Sales Manager betreue ich meine Kunden in Südamerika und Portugal einerseits vom Büro in Münster aus oder auf Messen.

Zusätzlich unterstütze ich unsere Kollegen Davide und Roberto in Italien. Mit ihnen bin ich täglich in Kontakt. Auf der anderen Seite reise ich aber auch viel, damit ich bei meinen Kunden vor Ort sein kann. Nur so kann ich richtig gut verstehen, wie sie unsere

Produkte anwenden und womit ich ihnen weiterhelfen kann. Ich führe dort Produktschulungen durch und gemeinsam mit unseren Partnern besuche ich deren Kunden. Dieser Job ist enorm abwechslungsreich und ich bin sehr froh darüber, dass ich ihn machen kann.

WEICON News: Und wie läuft so eine Reise ab?

Joan: In erster Linie bin ich dort, um Geschäfte zu machen und mit Aufträgen zurückzukommen. Das heißt, ich stelle den Kunden unsere Produkte vor, um mit ihnen eine passende Lösung für ihre Anwendungen zu erarbeiten. Gerade in Südamerika, wo ein großes wirtschaftliches Potential ist, bin ich dabei, die Marke WEICON zu etablieren.

Ich denke, gute Geschäfte kann man nur durch partnerschaftliche Kundenbeziehungen erzielen. Du musst mit den Leuten vor Ort in Kontakt kommen. Deswegen sind für mich auch Aktivitäten mit dem Geschäftspartner fernab vom Schreibtisch wichtig. Bei unserem Händler in Peru ist es schon



fast ein kleines Ritual geworden, dass wir nach 20 Uhr noch gemeinsam Fußball spielen.

WEICON News: Also erlebst du auch viel auf deinen Reisen?

Joan: Wenn ich Leuten erzähle, was ich beruflich mache, sagen viele: „Wow, du reist viel!“. Das stimmt. Man kann es aber nicht mit einer Urlaubsreise vergleichen. Ich bin hauptsächlich in Industriegebieten und infrastrukturschwachen Gegenden unterwegs und da sehe ich das „real life“. Das sind immer wieder unfassbar interessante Erfahrungen für mich. Also es kommt darauf an, ob man mit offenen Augen unterwegs ist. Wenn man das ist, kann man auch auf Geschäftsreisen viel über Land und Leute erfahren.

WEICON News: Was würdest du sagen, welche persönlichen Fähigkeiten sind für deinen Job wichtig?

Joan: Grundsätzlich ist es, wie gesagt, wichtig offen zu sein. Meine katalanisch-deutsche Ausrichtung ergibt eine gute Mischung mit meiner südländischen Flexibilität. Das ist für mich vor Ort oft ein Vorteil in Bezug auf gegenseitiges Verständnis.

WEICON News: Deine Reisen sind ja auch durchaus anstrengend. Zuletzt hast du in zehn Tagen fünf Länder bereist und zehn Flüge hinter dich gebracht. Wie schafft man das?

Joan: Das klingt natürlich erst mal heftig. Aber wenn du dann da bist, funktionierst du einfach. Du merkst nicht, dass du schon so oft geflogen

bist oder so viele Kunden besucht hast. Außerdem mache ich meinen Job aus Leidenschaft. Dann relativieren sich viele Dinge.

WEICON News: Und wenn du dann wieder in Münster bist?

Joan: Dann gehe ich auch gerne ins Büro. Bei mir gibt es kein „Sonntagsgefühl“. Das heißt, ich freue mich immer auf die neue Woche und auf meine Kollegen. Wir sind im Export eine ziemlich vielfältige Gruppe. Dadurch ergänzen wir uns sehr gut. Jeder lernt von dem Anderen.





WEICON TOOLS Easy Opener

Schonende Arbeit an empfindlichen Materialien

Unsere Werkzeugsparte, die WEICON TOOLS, ergänzt ihr Angebot an Spezialwerkzeugen mit dem Easy Opener.

Dabei handelt es sich um ein spezielles Hebelwerkzeug zur materialschonenden Demontage empfindlicher Geräte, zur Öffnung verclipster Gehäuse und zur schonenden Entfernung der verschiedensten montierten Kunststoffteile.

Hebeln und schonendes Öffnen mit einem Werkzeug

Wer kennt es nicht? Malerarbeiten stehen an und Steckdosen, Schalter und Leisten müssen entfernt werden. Gehebelt wird

mit einem Schraubendreher oder einem Spachtel. Und schon ist es passiert. Die empfindlichen Kunststoffoberflächen weisen unschöne Kratzer oder Macken auf und müssen ersetzt werden.

Für die schonende Arbeit an empfindlichen Oberflächen bietet WEICON TOOLS jetzt die passende Lösung: den Easy Opener.

Das Werkzeug besteht aus einem Material, das flexibel und stabil zugleich ist und sich für die verschiedensten Anwendungen eignet.

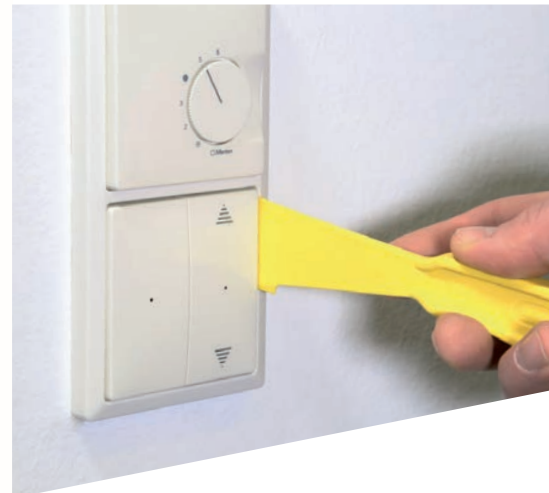
Beispielsweise lassen sich damit Sockelblenden, Leisten, Schalter und Steckdosen einfach und schnell lösen, ohne Kratzspuren auf den empfindlichen Oberflächen zu hinterlassen.

Das Werkzeug bietet drei Hebelflächen mit unterschiedlichen Materialstärken und erlaubt so ein sehr flexibles Arbeiten an nahezu allen empfindlichen Materialien, wie Kunststoff oder Plexiglas.

Viele Einsatzbereiche

Der Easy Opener kann in vielen Bereichen zum Einsatz kommen. Ob im Handwerk, in der Industrie oder beim Heimwerken – überall gibt es zahlreiche Einsatzmöglichkeiten für das neue Werkzeug.

Der Öffner wird vollständig in Deutschland hergestellt und besteht aus glasfaserverstärktem Polyamid.



WEICON Lecksuch-Spray dickflüssig

Undichte Stellen an Gasleitungen finden

Wir haben ein weiteres Spray zum Auffinden undichter Stellen an Druckleitungen entwickelt – das Lecksuch-Spray dickflüssig.

Unser neues Lecksuch-Spray dient dem sicheren, unkomplizierten und schnellen Auffinden von Rissen oder porösen Stellen an Gasleitungen. Das Spray geht mit den Gasen Kohlendioxid (CO₂), Propan, Butan, Acetylen, Sauerstoff, Stadt- und Erdgas, Stickstoff, Stickoxidul (N₂O) und Fluorkohlenwasserstoff keine gefährlichen Verbindungen ein und ist nicht brennbar.

Zahlreiche Anwendungsgebiete

Es kann überall dort zum Einsatz kommen, wo mit Druckluft oder gasförmigen



Stoffen gearbeitet wird, wie an Rohrleitungen, Schläuchen, Verschraubungen, Armaturen, Ventilen, Anschlüssen und Adaptern.

Einfache Handhabung der Sprays

Lecksuch-Spray auf die zu prüfende Stelle sprühen. Undichte Stellen werden durch die entstehenden Blasen direkt sichtbar. Durch die hohe Empfindlichkeit der Sprays werden auch kleinste Lecks gefunden.

WEICON Lecksuch-Spray frostsicher

Auch bei Kälte undichte Stellen finden

Wir haben ein Spray zum Auffinden undichter Stellen an Druckleitungen entwickelt, das auch bei niedrigen Temperaturen bis zu -15°C zum Einsatz kommen kann – Lecksuch-Spray frostsicher.

Frostsicher bis -15°C

Lecksuch-Spray frostsicher dient dem sicheren, einfachen und schnellen Auffinden von Rissen oder porösen Stellen an Gasleitungen. Das Spray geht mit den Gasen Kohlendioxid (CO₂), Propan, Butan, Acetylen, Sauerstoff,

Stadt- und Erdgas, Stickstoff, Stickoxidul (N₂O) und Fluorkohlenwasserstoff keine gefährlichen Verbindungen ein und ist nicht brennbar.

Zahlreiche Anwendungsgebiete

Es kann überall dort zum Einsatz kommen, wo mit Druckluft oder gasförmigen Stoffen gearbeitet wird, wie an Rohrleitungen, Schläuchen, Löt-, Schraub- und Schweißverbindungen, Armaturen, Ventilen, Anschlüssen und Adaptern.



WEICON Gasket Maker

Dauerelastischer Spezial-Dichtstoff

Wir bieten ab sofort einen speziellen Dichtstoff, der in einer Vielzahl von Anwendungen zum Einsatz kommen kann – Gasket Maker.

Gasket Maker

Dabei handelt es sich um einen haftstarken, dauerelastischen Spezial-Dichtstoff, der in den Farbvarianten rot

und schwarz erhältlich ist und der durch Luftfeuchtigkeit praktisch schrumpffrei aushärtet.

Gasket Maker haftet sehr gut auf Stahl, Aluminium, Glas, Keramik und vielen anderen Werkstoffen.

Der Dichtstoff verfügt über eine hohe Temperaturbeständigkeit von -50°C bis +280°C. Kurzzeitig hält Gasket Maker sogar Temperaturen bis zu +300°C stand.

Der Spezial-Dichtstoff ist beständig gegenüber Öl und Fett, ist druckbeständig, UV-stabil und alterungsbeständig.

Anwendungsgebiete

Gasket Maker kann an Motoren und Wasserpumpen, Getrieben und Achsen, Ölwanne und in vielen weiteren Anwendungen im Metallbau, in der metallverarbeitenden Industrie oder im Kfz-Bereich angewendet werden.



WEICON TOOLS Cat Cable-Stripper No. 10

Einfaches Entmanteln von Netzwerkleitungen

Die WEICON-Entmantler dienen der schnellen und sicheren Entmantlung aller gängigen Rundkabel.

Die Produktfamilie der Entmantler wird nun um einen Typen erweitert, der sich durch einfache Handhabung und präzise Arbeitsergebnisse auszeichnet – den Cat Cable-Stripper No. 10.

Cat Cable-Stripper No. 10

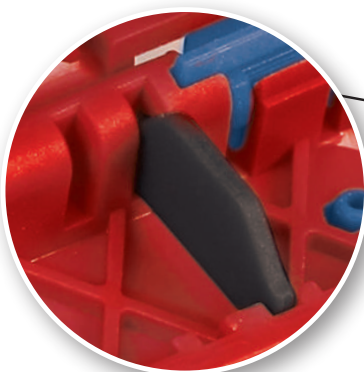
Der Cat Cable-Stripper No. 10 sorgt für ein sicheres und komfortables Entmanteln aller gängigen Daten- und Netzwerkleitungen mit einem Durchmesser von 4,5 bis zehn Millimetern.

Beispielsweise können mit dem Werkzeug Cat. 5-, Cat. 6- und Cat. 7-Leitungen sowie Twisted Pair-Leitungen entmantelt werden.

Dabei muss die Schnitttiefe nicht extra manuell reguliert werden.

Abstimmung auf den Arbeitsalltag

Der abgerundete und platzsparende Werkzeugkopf ist genau auf die Geometrie moderner Hohlwanddosen abgestimmt. Die längere Bauform ermöglicht zudem einen noch besseren Zugang beim Entmanteln in tieferen Hohlwanddosen und an schwer zugänglichen Stellen.



Durch die spezielle Anordnung der Klingen gibt es kein Verstopfen der galvanisch verzinkten Messer durch Mantelreste.

Integrierter Längenanschlag

Der im Werkzeug integrierte Längenanschlag lässt sich auf das benötigte Absetzmaß von Netzwerkdosen und -steckern einstellen (3 - 10 cm) und erleichtert dadurch die weitere Verarbeitung, beispielsweise von RJ45-Modulen.

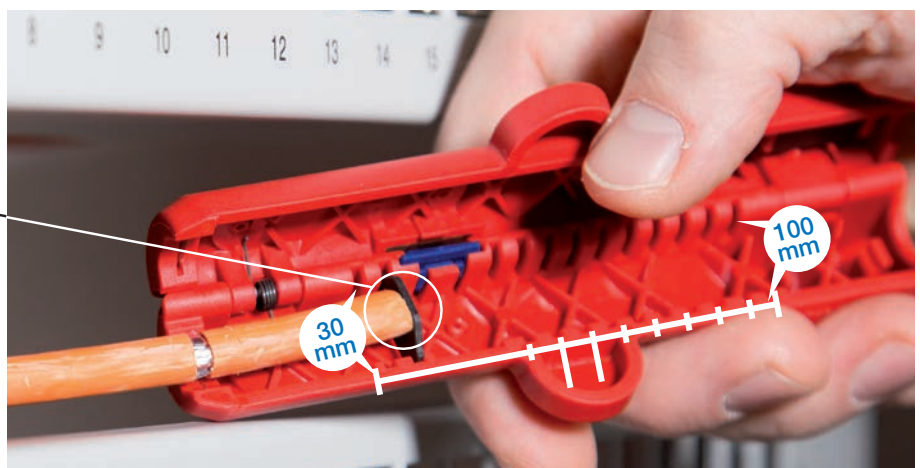
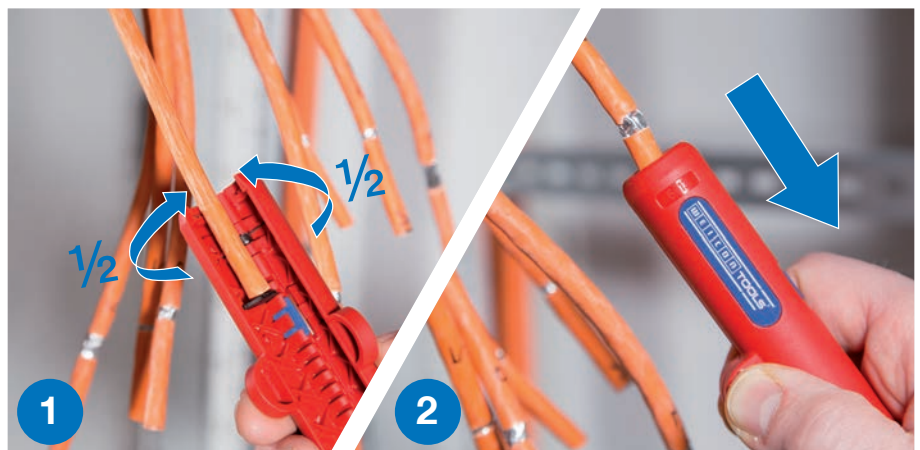
Ergonomisches Design und Arbeitssicherheit

Bei der Entwicklung des Cat Cable-Strippers No. 10 wurden neben der Anwenderfreundlichkeit auch die Ergonomie und die Arbeitssicherheit berücksichtigt.

Durch die ergonomische Griffform ist das Werkzeug besonders gut in der Handhabung und gewährleistet ein rutschfestes und sicheres Arbeiten. Eine integrierte Verriegelung sorgt zudem für eine sichere Aufbewahrung des Werkzeuges.

Das erleichtert die tägliche Arbeit und erhöht darüber hinaus die Arbeitssicherheit der Anwender.

Der Cat Cable-Stripper No. 10 trägt das GS-Siegel des TÜV Nord, wird vollständig in Deutschland hergestellt und besteht aus glasfaserverstärktem Polyamid.





Produktschulung und Jahresgespräch

Austausch in Moskau

Anfang Februar reiste Ralph Weidling mit Vitali Walter und Ekaterina Sobotta aus dem Export nach Moskau, um unseren russischen Partner Unit Mark Pro (UMP) zu besuchen.

Die Anreise der drei Münsteraner gestaltete sich jedoch als ziemlich schwierig. Aufgrund der stärksten Schneefälle innerhalb von 48 Stunden seit mehr als 50 Jahren, kam es in Moskau zu zahlreichen Verspätungen.

Nach der Ankunft unserer Kollegen konnten dann am Hauptsitz unseres Partners die geplanten Produktschulungen sowie das Jahresgespräch stattfinden.

Produkt-schulung

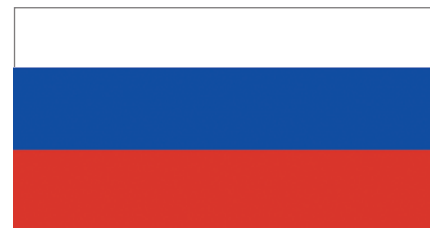
Am ersten Tag stellten Ekaterina und Vitali unsere neuen Produkte für die Sparte Chemie vor.

Dabei stießen das Galva-Spray, das pastöse Urethan 80 Putty und unser Universal Dicht-Spray auf besonders großes Interesse.

Darüber hinaus wurden noch neue Möglichkeiten für den Vertrieb unserer Produkte in Russland besprochen sowie der neue Service Guide präsentiert. Die Übersicht kam genau wie bei der Januar-Tagung in Münster auch in Russland sehr gut an und hat das UMP-Team beeindruckt.

Zur Schulung waren insgesamt sechs der acht Niederlassungen per Webinar zugeschaltet und wurden so live und in Echtzeit über alle Neuigkeiten informiert.

Der zweite Tag



Am zweiten Tag der Veranstaltung standen die TOOLS im Fokus.

Die beiden neuen Werkzeuge Coax-Stripper No. 1 F Plus und der Cat Cable-Stripper kamen beim UMP-Team sehr gut an und werden auch auf dem russischen Markt auf gute Resonanz stoßen.





Im Anschluss an die Produktvorstellung wurden zum Abschluss der Veranstaltung noch gemeinsame Verkaufsaktionen, Produktideen und andere Marketingfragen besprochen.

Positives Fazit

Ralph Weidling ist mit dem Verlauf des Treffens sehr zufrieden: „UMP ist für uns ein sehr guter und wichtiger Partner.“

Das Unternehmen ist mit der Entscheidung, neben unseren Werkzeugen auch die chemischen Produkte in Russland zu vertreiben, sehr zufrieden. Alexander hat sich bei uns noch einmal ausdrücklich für die sehr gute Zusammenarbeit bedankt.

Mit WEICON hat UMP eine sehr gute Marke, mit der sich auch weiterhin ein stabiles und kontinuierliches Wachstum des Unternehmens in Russland realisieren lässt.“



Unit Mark Pro

Unit Mark Pro wurde 1998 von Alexander Naishuller gegründet, hat seinen Hauptsitz in Moskau und verfügt über ein Netz von acht Niederlassungen in ganz Russland.

Die Zusammenarbeit mit Unit Mark Pro in Russland startete 2005 mit den Absolierwerkzeugen.

Während der Weltwirtschaftskrise im Jahr 2009 ging das Unternehmen neue Wege und erweiterte die Partnerschaft mit dem Vertrieb unserer chemo-technischen Produkte (seit 2011) und das mit sehr gutem Erfolg.

WEICON Produkte sind inzwischen überall in Russland verfügbar.



WEICON auf der Eisenwarenmesse 2018

Auf der wichtigsten Werkzeugmesse der Welt

Im März fand in Köln die Eisenwarenmesse, die weltweit größte Messe für Werkzeuge und Eisenwaren, statt. Rund 2.700 Aussteller aus über 55 Ländern präsentierten an vier Tagen die wichtigsten Innovationen des Jahres und machten die Veranstaltung zu einem Event der Extraklasse.

Wir waren natürlich auch wieder in Köln vertreten – die Messe gehört bereits seit den 50er-Jahren zu den wichtigsten Events in unserem Veranstaltungskalender!

Ein einzigartiger Überblick

Das Angebot auf der Messe reichte von Werkzeugen über Befestigungs- und Verbindungstechnik bis hin zum Bau- und Heimwerker-Bedarf. Auf 144.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche zeigte die komplette globale Branche alles, was in Sachen Hartwaren wichtig ist und werden wird. In Halle 10 präsentierten wir unsere neuen Abisolierwerkzeuge

sowie die chemischen Produkte, wie Kleb- und Dichtstoffe, technische Sprays, Hochleistungsmontagepasten und Fette.

Weltweit unterwegs

Wir präsentieren uns in diesem Jahr jedoch nicht nur in der Metropole am Rhein, sondern wieder auf mehr als 40 Messen auf der ganzen Welt!

WEICON International

Messen 2018

Termine Inland

- **Bondexpo**
08.10. – 11.10.2018 Stuttgart
- **Fakuma**
16.10. – 20.10.2018 Friedrichshafen
- **Euroblech**
23.10. – 26.10.2018 Hannover
- **Belektro**
06.11. – 08.11.2018 Berlin

Termine weltweit

- **National Hardware Show**
08.05. – 10.05.2018 Las Vegas, USA
- **DemoMetal**
09.05. – 12.05.2018 Arad, Rumänien
- **Intertool**
15.05. – 18.05.2018 Wien, Österreich
- **30 BIEMH**
28.05. – 01.06.2018 Bilbao, Spanien
- **DemoPlast**
20.06. – 23.06.2018 Arad, Rumänien
- **Singapore International Water Week**
09.07. – 11.07.2018 Singapur
- **IMPA**
11.09. – 12.09.2018 London, England
- **MetalMadrid**
26.09. – 27.09.2018 Madrid, Spanien
- **MSV**
01.10. – 05.10.2018 Brunn, Tschechien
- **Adipec**
12.11. – 15.11.2018 Abu Dhabi, VAE
- **Matelec**
13.11. – 16.11.2018 Madrid, Spanien
- **Bauma**
27.11. – 30.11.2018 Shanghai, China



Karsten Rusch seit 25 Jahren bei WEICON

Ein schönes Jubiläum

Am Ostersonntag, dem 1. April, feierte Karsten Rusch sein 25-jähriges Jubiläum bei WEICON.

1993 startete Karsten Rusch als Sachbearbeiter im Vertrieb unseres Familienunternehmens. 25 Jahre ist das bereits her und seit 2002 ist der gelernte Industriekaufmann als unser Vertriebsleiter tätig. Der 51-Jährige ist verheiratet, hat drei Töchter und lebt mit seiner Familie in Greven in der Nähe von Münster.

Ralph Weidling zum Jubiläum: „Wir sind stolz, dass unsere Mitarbeiter dem Unternehmen lange die Treue halten und die Fluktuation bei uns sehr gering ist. Karsten ist maßgeblich an der modernen Ausrichtung des Vertriebs



beteiligt und hat sich um WEICON sehr verdient gemacht. Ich möchte ihm an dieser Stelle noch herzlich für seine Unterstützung in den letzten 25 Jahren

danken und freue mich auf unsere weitere Zusammenarbeit!“

Regelmäßiges Informationsmedium für unsere Kunden

Newsletter bei WEICON

Neben unseren WEICON News informieren wir Sie seit Herbst 2017 auch per E-Mail in einem Newsletter über Neuheiten rund um WEICON. Ob die Vorstellung von interessanten Anwendungen aus der ganzen Welt, neuen Produkten oder Einladungen zu Messen – mit unserem Newsletter halten wir Sie stets auf dem Laufenden.

Da die WEICON News nur zwei Mal jährlich erscheint, nutzen wir die Newsletter für zwischenzeitliche Updates. Dabei handelt es sich nicht um Werbemails, sondern um ein regelmäßiges Informationsmedium!

Crossmedial

Der WEICON Newsletter bietet ferner einen entscheidenden Vorteil zur gedruckten Presse – durch Verlinkungen auf unsere Social Media Accounts, unsere Website oder den Blog können wir Ihnen mit nur einem Klick Hintergrundinformationen anbieten.

Der eigentliche Newsletter bleibt dabei übersichtlich und kann schnell gelesen werden. Themen, die den jeweiligen Leser näher interessieren, können dann individuell über den Link aufgerufen und vertieft werden.

Individuell

Zudem haben unsere Niederlassungen mit dem Newsletter ein eigenes Medium erhalten, mit dem sie ihre Kunden direkt in deren Landessprache ansprechen und auch über regionale Themen informieren können.

In Dubai wurde beispielsweise über den Umzug der Niederlassung in ein neues Gebäude oder in Tschechien über eine anstehende Messe berichtet.

In vielen Sprachen

Von unserem Hauptsitz aus verschicken wir einen Newsletter auf Deutsch und

Englisch und für unsere Niederlassungen werden individuell gestaltete Varianten in Englisch, Rumänisch, Spanisch, Tschechisch und Türkisch versandt. Diese entstehen in enger Zusammenarbeit zwischen der PR in Münster und den jeweiligen Niederlassungen.



Treffen der Spitzenvertreter bei BASF in Münster

Die Industriegemeinschaft Münster, zu deren Mitgliedern auch WEICON zählt, traf sich im Januar zu ihrem Jahresauftakt, um die gemeinsame Strategie und geplante Projekte zu besprechen.

Zu den wesentlichen Themen des Treffens gehörte eine Einordnung des aktuellen Status quo verbunden mit einem Überblick über die Aktivitäten des vergangenen Jahres sowie einen Ausblick über die Schwerpunkte für die Zukunft.

Dr. Renate Bork-Brücken, Werkleiterin von BASF in Münster, lud die Geschäftsführer der Mitgliedsunternehmen zum jährlich stattfindenden Austausch ein. Einer der Schwerpunkte der Gemeinschaft ist es, Themen der Industrie stärker in der Gesellschaft zu positionieren und auf die Vielfalt dessen, was sie herstellt und was sie ausmacht, aufmerksam zu machen.

Neue Website

Als Instrument, um die Industriegemeinschaft bekannter zu machen und um ihr ein Gesicht zu geben, dient die neue Internetpräsenz.

Auf der Website im zeitgemäßen Design werden die Industriegemeinschaft und ihre Mitgliedsunternehmen ausführlich vorgestellt.

Darüber hinaus finden sich auf der neuen digitalen Visitenkarte der Gemeinschaft Alltagsprodukte, die von den Münsteraner Unternehmen hergestellt werden und die viele Menschen tagtäglich nutzen, ohne den Ursprung zu kennen.

Wer weiß denn beispielsweise, dass sich Filter von Hengst Filtration in den Staubsaugern namhafter Marken befinden oder Stickstoff der Münsteraner Westfalen AG dazu dient, Chipstüten zu befüllen?

Selbstverständlich sind auch Alltagsprodukte von WEICON auf der Website zu finden: Sei es das Cockpit-Spray im Auto, der Multi-Schaum zur Reinigung, das Gold-Spray zur optischen Aufwertung der verschiedensten Gegenstände oder Flex+bond als elastischer Kleb- und Dichtstoff beim Heimwerken und im Hobby-Bereich.

Beeindruckende Zahlen der Industrie in Münster

In einer Stadt wie Münster, deren Image nach wie vor stark von Wissenschaft, Handel und Beamtentum geprägt ist, sind die beachtlichen Zahlen, mit denen die Industrie zur Entwicklung der Stadt beiträgt, in der Öffentlichkeit weitestgehend unbekannt.

Die Industrie sorgt für eine positive Entwicklung der Stadt – die Industrie macht sich „stark für Münster“.

Mit rund 13.000 Industrie-Arbeitsplätzen sichern Münsters Industrieunternehmen die Existenz und Zukunft zahlreicher Familien und schaffen mit 20 Prozent der Ausbildungsplätze Perspektiven für junge Menschen. Auch eine Vielzahl von Absolventen regionaler und





überregionaler Hochschulen startet in Münsters Industrieunternehmen ins Berufsleben.

MiteinerjährlichenBruttowertschöpfung von fast 1 Mrd. Euro ist die Industrie Münsters ein wesentlicher Treiber der wirtschaftlichen Entwicklung der Stadt sowie des Umlands und sichert dank einer Lohn- und Gehaltssumme von weit über 500 Mio. Euro auch Arbeitsplätze in anderen Wirtschaftszweigen. Durchschnittlich fünf Prozent ihrer Umsätze investieren die Münsteraner Industrieunternehmen pro Jahr in die Entwicklung neuer Produkte und Technologien, um dem wachsenden Wettbewerbsdruck standzuhalten und zukunftsfähig zu bleiben.

Der Export im Industriesektor hat sich seit dem Jahr 2000 verdoppelt. Für den Weltmarkt werden Waren „made in Münster“ in einem Gesamtwert von jährlich etwa 1,2 Mrd. Euro hergestellt – das sind über 40 Prozent des Gesamtumsatzes.

Industriegemeinschaft Münster

Münsteraner Industrieunternehmen der verschiedensten Branchen haben sich 2014 zur Industriegemeinschaft Münster zusammengeschlossen. Gemeinsam führen die Mitglieder aktiv den Dialog mit der Öffentlichkeit, Vertretern der Politik und allen relevanten Institutionen.

Ziel der Gemeinschaft ist es, Industrie-themen in die Mitte der Gesellschaft zu bringen, über die Leistungen und das Engagement der Industrie in Münster zu informieren und die Menschen für Produkte und Innovationen zu begeistern.

Auf diese Weise will die Industriege-meinschaft Münster die Gewinnung von Nachwuchskräften und die weitere Stärkung der Präsenz in Münster weiter vorantreiben – WEICON ist gern Teil dieser starken Gemeinschaft!



Seit drei Jahren eine Erfolgsgeschichte

Der WEICON Pen – Einmal um die Welt

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte: Unser WEICON Pen unter Palmen am Strand in der Südsee oder hoch in den Bergen der Schweizer Alpen.

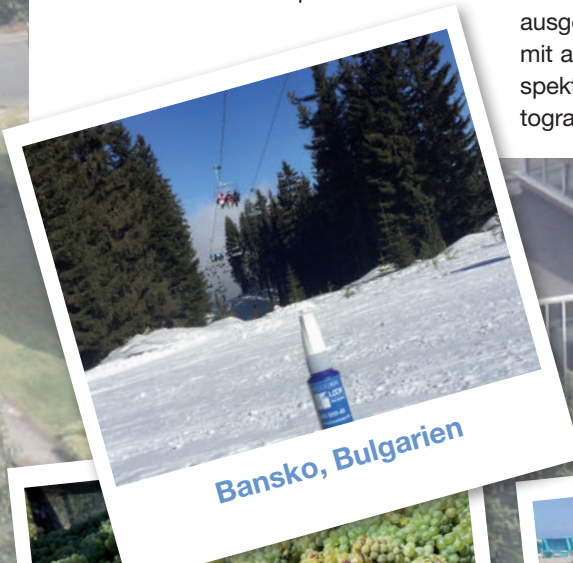
Wie könnte man besser zeigen, dass unsere WEICON-Produkte mittlerweile in mehr als 100 Länder exportiert werden?

Bereits zwei Kalender wurden mit den wunderschönen Motiven unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erstellt und die Aktion wird auch 2018 fortgesetzt.

Jeder WEICON-Mitarbeiter wurde mit einem Leergebinde Schraubensicherung WEICONLOCK AN 302-43 im 50 ml Pen ausgestattet und darum gebeten, diesen mit auf die Reise zu nehmen und ihn an spektakulären und schönen Orten zu fotografieren.

Die eingesendeten Bilder werden regelmäßig auf Facebook gepostet und haben die Chance, in den Kalender für 2019 zu kommen.

Hier eine Auswahl von Bildern, die uns in den letzten Monaten erreicht haben:



Bansko, Bulgarien



Südafrika



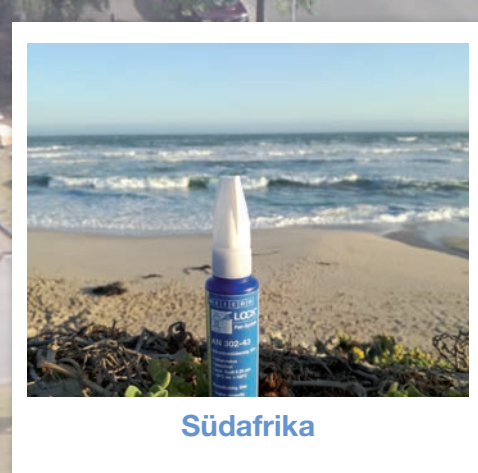
Südafrika



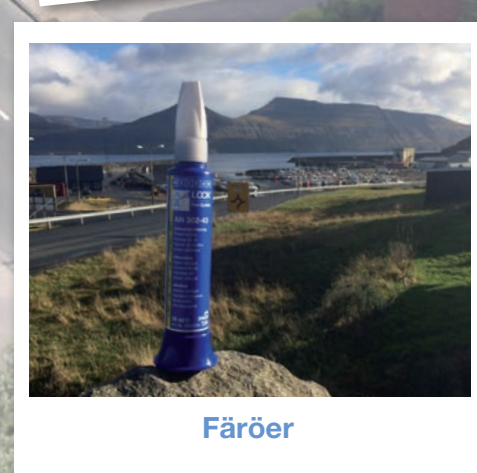
Kreta



Oktoberfest, Deutschland



Südafrika



Färöer



Ottawa

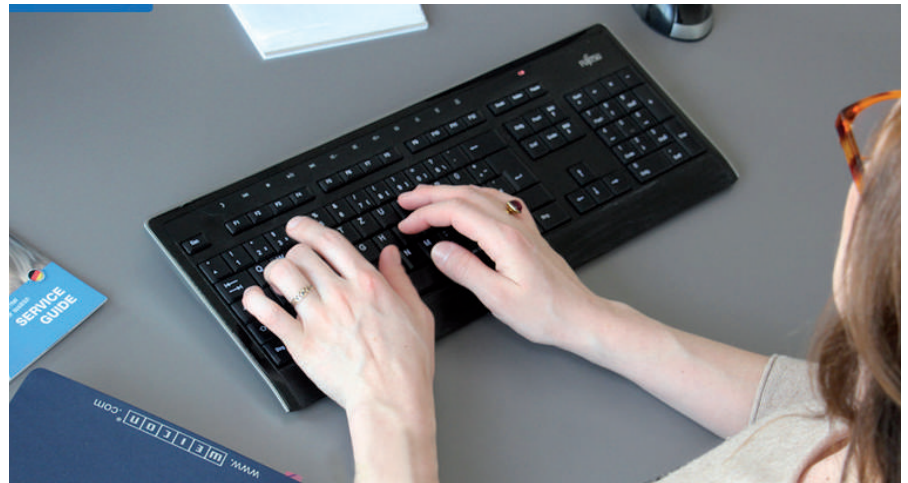
Relaunch des WEICON Blogs

Neu und nutzerfreundlich

Unser WEICON Blog hat in den letzten Wochen einen umfassenden Relaunch erhalten und präsentiert sich nun im neuen Design mit nutzerfreundlicheren Features. Darüber hinaus hat er neben dem Auftritt in Deutsch und Englisch eine zusätzliche internationale Ausrichtung. Damit der Nutzer auf der Startseite des Blogs konkret findet, was er sucht, kann er in der Navigation zwischen den Kategorien *Blog*, *Team* und *Social Media* wählen.

Leser kann sich an Themen orientieren

Unter der Kategorie Blog findet der Leser eine konkrete Beschreibung, welche Themen ihn bei uns interessieren könnten, und kann wählen zwischen den Themengebieten *DIY-Ideen*, *Heimwerken* und *praktische Tipps*, *International*, *Menschen* und *Events bei WEICON*, *Rund ums Fahrzeug* und *Wissenswertes*.



Mitarbeiter als ausgewiesene Experten

Wie bisher wird auch das Team vorgestellt. Was neu ist: Jeder Autor wird als Spezialist für ein bestimmtes Themengebiet identifiziert – so zum Beispiel Mike Breitenfeld als Experte für Modellbau und Heimwerken oder Farina Boenert als Koordinatorin für den internationalen Blogbereich. Über den Spezialisten gelangen die Leser so zu ihren Lieblingsthemen und umgekehrt.

Ausgewählte Beiträge in weiteren Sprachen

In der Rubrik International bieten wir unseren Kunden, Partnern und Bloglesern aus der ganzen Welt ausgewählte Beiträge in verschiedenen Landessprachen. Die Inhalte werden von den Niederlassungen, Exportmitarbeitern oder Muttersprachlern am Standort Münster geliefert. Neben den erwei-

terten Verbreitungsmöglichkeiten via Google und Social Media bietet dieser Blogbereich eine weitere tolle Möglichkeit: Ein Artikel in der entsprechenden Landessprache kann von den Niederlassungen als Landingpage für einen Newsletter genutzt werden. So dient der Blog auch dem internationalen E-Mail-Marketing.

Social Media noch präsenter

Die Rubrik Social Media verweist auf all unsere Social Media-Kanäle – einschließlich der Facebookseiten unserer Niederlassungen. Diese sind zusätzlich im Bereich International verlinkt. Die direkte Einbindung unserer Instagram- sowie YouTube-Accounts bietet Bilder- und Videogalerien, die automatisch mit jedem Post aktualisiert werden. Unter jedem Beitrag haben die Leser zudem die Möglichkeit, den Link direkt auf den verschiedenen Netzwerken zu teilen.

Anwendungsvideos bei YouTube

Viele neue Videos

Unsere Kanäle auf YouTube wachsen stetig. Inzwischen sind auf unserem deutschen und dem internationalen Kanal mehr als 400 Videos verfügbar.

Den größten Teil der Videos machen unserer Anwendungsvideos aus. In kurzen Filmsequenzen von maximal zwei Minuten Länge zeigen wir dort die Handhabung und Funktionsweise unserer zahlreichen Produkte.

Hier geht es zu den Kanälen:

youtube.com/WEICONnational (der deutsche Kanal)
youtube.com/WEICONinternational (unser internationaler Kanal)
Schauen Sie doch einfach mal rein – es lohnt sich!





Interview mit Andreea Daniliuc und Henning Voß

Warum ist Qualitätsmanagement so wichtig?

Andreea Daniliuc und Henning Voß sind bei WEICON für die Produktsicherheit (PS) und das Qualitätsmanagement (QM) zuständig. Wir haben nachgefragt, was genau ihre Aufgaben sind und welche Maßnahmen im Hinblick auf ISO-Zertifizierungen umgesetzt werden.

WEICON News: Seit wann seid ihr bei WEICON?

Andreea: Ich arbeite bei WEICON seit Februar 2017 – also gerade einmal ein gutes Jahr!

Henning: Ich bin seit Januar 2011 bei WEICON. Zunächst habe ich im Einkauf gearbeitet. Ende 2013 habe ich angefangen, die Abteilung Produktsicherheit (PS) aufzubauen. Im September 2016 haben wir zusätzlich das Qualitätsmanagement (QM) bei uns integriert.

WEICON News: Was sind die Aufgaben eurer Abteilung?

Henning: Eine wesentliche Aufgabe ist die Erstellung und Pflege von Dokumenten und die Durchführung von internen und externen Audits (QM) sowie die Einstufung, Erstellung und Aktualisierung von Sicherheitsdatenblättern, Etikettentexten, Kennzeichnungen und Kundenanfragen aller Art (PS). Das klingt für manche sicherlich langweiliger als es eigentlich ist oder zumindest sein kann! Außerdem bin ich für die Arbeitsschutz- und Brandschutzorganisation im Betrieb zuständig.

Andreea: Bei den internen Audits überprüfen wir in jeder Fachabteilung, ob in der Managementsystemdokumentation wesentliche Änderungen durchgeführt worden sind. Wobei das Wort überprüfen stark nach Kontrolle klingt. Es ist eher ein gemeinschaftliches Suchen nach Verbesserungsmöglichkeiten.

WEICON News: Welche Bedeutung hat das Qualitätsmanagement für WEICON?

Andreea: Im QM sieht man eigentlich, wie stark sich WEICON in den letzten Jahren verändert hat. Ich bin jetzt seit einem Jahr im Unternehmen und kann schon von einer sehr deutlichen Entwicklung sprechen. Vor ein paar Jahren war die ISO-Zertifizierung bei WEICON noch kein großes Thema, jetzt streben wir zwei Zertifikate in zwei Jahren an.

Die große Herausforderung, die ich gerade sehe, ist einfach, Schritt mit der rasanten Marktentwicklung halten zu können. Bei WEICON verstehen wir Qualitätsmanagement als Beitrag zur Organisationsentwicklung und wir versuchen es durch eine freie, kreative und individuelle Gestaltung an die Unternehmenskultur anzupassen. Es gibt keine guten und schlechten Abläufe, es gibt Abläufe mit Optimierungsbedarf und deswegen geht es im Qualitätsmanagement immer um einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

WEICON News: Um Prozesse und Abläufe zu optimieren, arbeitet ihr viel mit anderen Teams zusammen. Wie läuft das ab?

Henning: Durch unsere Tätigkeiten haben wir ständig mit allen Abteilungen von WEICON zu tun. Wir reden sehr viel mit den Kollegen, weil wir gerade über Probleme (wenn denn welche auftreten) möglichst schnell informiert werden möchten, um eine Verbesserung anzustreben.

Die Zusammenarbeit läuft reibungslos, da auch die Kollegen mittlerweile erkannt haben, dass wir nicht nur dafür da sind, um Dinge aufzuschreiben, sondern Abläufe und somit auch deren tägliche Arbeit zu optimieren und möglichst angenehm zu gestalten und Vorschläge immer gerne entgegen nehmen.

Im Bereich Produktsicherheit sind die meisten Kollegen froh, dass wir uns um Anfragen bezüglich Normen, Gesetzen, Verordnungen etc. kümmern und diese dann schnell und rechtssicher beantworten. Somit sind wir dort, glaube ich, sehr beliebt ;-)

Andreea: Da es so viele unterschiedliche Prozesse und Dokumente sind und man immer wieder mit anderen Kollegen zu tun hat, ist es sehr abwechslungsreich. Dadurch, dass wir alle Bereiche des Unternehmens auditieren, kommen wir mit allen Mitarbeitern in Kontakt. Besonders eng arbeiten wir, durch Kundenanfragen und die Erstellung der Sicherheitsdatenblätter, mit dem Produktmanagement, dem Einkauf, der Werbung und dem Vertrieb zusammen.



WEICON News: An welchem aktuellen Projekt arbeitet ihr gerade?

Andreea: Wir befinden uns in dem Zertifizierungsprozess für die ISO 14001:2015. Das ist unser großes Projekt für 2018.

Henning: Ansonsten haben wir immer wieder Projekte, bei denen wir in bestimmten Bereichen nach Lösungen suchen, wie z.B. die Automatisierung von Etikettentexten durch unser Produktinformationsmanagementsystem.

WEICON News: Was bedeutet ISO-Zertifizierung überhaupt? Warum ist das Ganze für WEICON so wichtig?

Andreea: Die ISO ist die Internationale Organisation für Normung. Qualitätsmanagementnormen sind wichtig, weil sie bestimmte Standards vorgeben, denen das Management eines Unternehmens genügen muss. Mittels eines Zertifizierungsprozesses lassen sich Zertifikate als Nachweis für diese Qualität erwerben. ISO 9001 ist der wichtigste internationale Standard zur Betriebsorganisation. Weltweit sind heute über eine Million Unternehmen und Organisationen nach dieser Management-Norm zertifiziert, alleine in Deutschland sind es fast 50.000 Firmen.

Aktuell arbeiten wir auf die ISO 14001 hin. Sie gilt als weltweit anerkannte Norm für Umwelt-Managementsysteme.

WEICON News: Andreea, du sagtest, zwei Zertifikate in zwei Jahren? Warum musste das so schnell gehen?

Ein zuverlässiges Qualitätsmanagement ist heutzutage für jedes Unternehmen unserer Größe unerlässlich. Wir können so unsere Wettbewerbsfähigkeit erhöhen und unsere Abläufe arbeitsentlastender und effizienter gestalten. Die ISO 14001 ist uns wichtig, da wir langfristig denken und uns in punkto Umweltfreundlichkeit und soziale Verantwortung noch weiter verbessern wollen.

WEICON News: Also arbeitet ihr vor allem auf die Zertifikate hin?

Henning: Nein, das stimmt so nicht. Qualitätsmanagement muss man „leben“. Es hilft nicht, alles nur vor dem Zertifizierungsaudit zu überprüfen. Qualitätsmanagementsystem bedeutet, das Unternehmen in regelmäßigen Feedback-Zyklen weiterzuentwickeln.

Im Rahmen der Zertifizierungen werden bestimmte Prozesse nur noch eingehender betrachtet. Darüber hinaus ist es wichtig, die Geschäftsführung sowie die gesamte Belegschaft über aktuelle Entwicklungen auf dem Laufenden zu halten. Dies haben wir zum Beispiel Ende März im Rahmen einer öffentlichen Präsentation gemacht, um mehr Transparenz zu schaffen.

WEICON News: Und welche Entwicklungen konnte WEICON 2017 laut eurer Dokumentation verzeichnen?

Andreea: Wir haben im Rahmen unserer internen Audits schätzungsweise 60 Verbesserungsvorschläge aufgenommen und die Hälfte davon sind schon umgesetzt worden. Das ist ein sehr großer Erfolg für uns.

Henning: Im Bereich Mitarbeiterzufriedenheit wurden Mitarbeiter und auch Bewerber außerdem im letzten Jahr dazu aufgerufen, eine anonyme Bewertung auf der Plattform kununu abzugeben. Diese Möglichkeit wurde vielfach genutzt und führte zu – für unsere Branche – überdurchschnittlichen Ergebnissen. Wir hatten in 2017 vergleichsweise geringe Rücksende- und Reklamationsquoten. Darüber hinaus wurde WEICON von unseren Kunden überdurchschnittlich gut bewertet.

Im Bereich der externen Kommunikation sind wir in Fachmagazinen und besonders in den sozialen Medien sehr gut präsent, wollen aber durch ein Zusammenspiel der Abteilungen unsere Digital Marketing-Strategien in 2018 noch besser ausbauen. Auch die aktive Fachkräftesuche spielt für unser Qualitätsmanagement eine Rolle. So wurden im letzten Jahr das Karriereportal der WEICON-Website erneuert und neue Recruitingvideos veröffentlicht.

WEICON News: Welche Ziele habt ihr euch im Rahmen der ISO 14001 gesetzt?

Andreea: Im Rahmen der ISO 14001:2015 wird ein einheitliches Umweltmanagementsystem eingeführt. Das heißt, wir wollen in unserer Dokumentation Umweltaspekte stärker berücksichtigen und überprüfen. Wir möchten auf eine stärkere CO₂-Einsparung achten, unsere Abfallmengen reduzieren und ein Entsorgungskonzept entwickeln.

v.l.n.r. Annika Thiemann und
Jennifer Mersch



Wechsel der Ausbildungsleitung

Bettina Trautmann übergibt an Jennifer Mersch und Annika Thiemann

Bettina Trautmann war bis Anfang 2018 Ausbildungsleiterin bei WEICON und hat viele Auszubildende durch ihre Lehrjahre begleitet. Zum Dank überreichten alle Azubis Bettina ein Gruppenfoto und einen Volleyball, auch in Erinnerung an die gemeinsamen Volleyballtreffen.

Unsere Azubis Lea, Marcel und Alexander haben noch ein paar Dankesworte verfasst:

Lea Schedlbauer, 1. Lehrjahr, Kauffrau für Marketingkommunikation:

„Bettina war sehr aufmerksam und hat sich Dinge gemerkt, die ich ihr erzählt habe. Sie hat mir viele hilfreiche Tipps gegeben. Als ich meine Ausbildung noch nicht angefangen hatte, hat sie mich bereits zum gemeinsamen Volleyballspielen mit den anderen Azubis eingeladen. Richtig gut fand ich von Bettina, dass sie uns wie gleichgestellte Mitarbeiter behandelt hat.“

Marcel Wagenknecht, 3. Lehrjahr, Groß- und Außenhandelskaufmann:

„Besonders gut an der Betreuung durch Bettina hat mir gefallen, dass sie mich in jeder Situation unterstützt hat und zu mir stand. Außerdem hatte Bettina immer ein offenes Ohr für mich und hat mich auch schulisch unterstützt, indem sie mit mir einmal die Woche gelernt hat.“

Alex Korobkov, 2. Lehrjahr, Groß- und Außenhandelskaufmann:

Vielen Dank, liebe Bettina, für deine tolle Unterstützung und Hilfsbereitschaft!

Die neue Leitung

Im Januar hat Jennifer Mersch die Ausbildungsleitung und Annika Thiemann ihre Vertretung übernommen. Für die-

sen „Zusatzjob“ waren Zusatzqualifikationen notwendig. Jennifer hat im März bereits eine Weiterbildungswoche in Kassel und Ende April schließlich ihre Prüfung für den Ausbilderschein absolviert.

Ausbildungsleitung bedeutet vor allem Ausbildungsbetreuung, d.h. zu jeder Zeit Ansprechpartner für die Fragen der Azubis zu sein. Jennifer wird in der Betreuung umfassend von Annika unterstützt. Da es in der Regel keine „festen Zeiten“ gibt, können die Azubis rund um die Uhr das Gespräch mit den beiden suchen.

Schwerpunkt Wohlfühlfaktor

„Für uns steht die Persönlichkeit der Azubis im Mittelpunkt. Wir wollen ihre Fähigkeiten und Ideen individuell fördern. Auch der Wohlfühlfaktor ist entscheidend, denn wir möchten, dass unsere Auszubildenden gerne bei WEICON arbeiten und das auch in der Berufsschule oder unter Freunden erzählen. Womit wir dann schon beim Thema Außenwirkung sind“, so Jennifer.

Pläne für 2018

Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ist es wichtig, als attraktiver Ausbildungsbetrieb wahrgenommen zu werden – ob über die neue Karriereseite der Website, Social Media oder lokale Berufswahlmessen.

Für die Messen wurden die Azubis von Jennifer und Annika aktiv in die Planung eingebunden. Mehr Interaktivität mit den Schülerinnen und Schülern ist geplant. Die Azubis haben sich dement-

sprechend verschiedene Aktionen überlegt, wie z.B. ein Gewinnspiel, bei dem ein Praktikumstag verlost wird. Außerdem wird der neue Unternehmensfilm mit Vorstellung aller Azubis gezeigt sowie verschiedene Anwendungsvideos.

Das Highlight: Ein selbst produziertes Video von den Azubis, in dem sie zeigen, warum der menschliche Alltag ohne Klebstoffe nicht funktionieren würde. Auch auf den Messen selbst sollen kleine Filme entstehen. In Interviews werden die Schülerinnen und Schüler beispielsweise gefragt, wie für sie der optimale Ausbildungsbetrieb aussieht.

Azubi Academy

Im August starten die neuen Azubis. Sobald sie richtig „angekommen“ sind, beginnt Anfang September die WEICON Azubi Academy.

Was ist die Azubi Academy?

Alle Auszubildenden können mit Fragen zu speziellen Abteilungsstrukturen sowie allgemein relevanten Themen an die Abteilungen herantreten. In regelmäßig stattfindenden Kursen werden diese Fragen dann von den Fachabteilungen in Form von Vorträgen beantwortet.

Je nachdem welche Themen behandelt werden, finden die Kurse entweder in den Schulungsräumen, im Labor oder im Lager statt. Angefangen vom Ablauf einer Steuererklärung, über das Führen eines Verkaufsgesprächs bis hin zu detaillierten Informationen von WEICON Produkten und deren Anwendung kann alles an Themen dabei sein.



Dennis Rüsenschulte beendet Ausbildung

Erfolgreicher Abschluss

Dennis Rüsenschulte hat im Januar seine zweieinhalbjährige Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann bei WEICON abgeschlossen.

Seitdem ist er als Teil des Vertriebsteams im technischen Vertrieb tätig. Neben der Bearbeitung von Bestellvorgängen und der Beratung unserer Kunden bei der Produktauswahl ist er

zuständig für technische Fragen und Reklamationen. Wir gratulieren Dennis und freuen uns, dass er fortan fester Mitarbeiter bei WEICON ist!





Berufswahlmessen 2018

Auf der Suche nach Nachwuchs

Wie jedes Jahr sind wir auch 2018 auf zahlreichen Berufswahlmessen im Münsterland unterwegs. In Zeiten des Fachkräftemangels ist es wichtig für uns, als potentieller Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb Präsenz zu zeigen und auf diese Weise die Weichen für den „WEICON-Nachwuchs“ zu stellen.

IHK-Azubi-Speed-Dating

Am 8. März ist unsere Recruiting-Tour mit dem IHK-Azubi-Speed-Dating am Bildungszentrum in Münster gestartet. Ausbildungsleiterin Jennifer Mersch und Kollegin Anja Grave aus der Werbung waren vor Ort, um WEICON neben rund 120 weiteren Unternehmen zu repräsentieren. Zwischen neun und vierzehn Uhr hatten die Bewerberinnen und Bewerber die Chance, sich in zehnerminütigen Gesprächen vorzustellen und ihre Bewerbungsmappen begutachten zu lassen – eben wie beim Speed-Dating, nur ohne Flirt.

Jennifer resümierte im Anschluss: „Wir waren recht zufrieden mit der Resonanz der für uns ersten Veranstaltung in diesem Jahr. Besonders beeindruckt waren wir von einem Jobinteressenten, der sich bereits per Post für eine Stelle im Lager beworben hatte. Weil in seiner Bewerbung das Foto fehlte, kam er zum Speed-Dating, um sich dafür zu entschuldigen und sich persönlich vorzustellen. Das nenne ich Engagement!“

Workshop MINT-Parcours

Auf Initiative des zdi-Zentrum m³ (MINT | Münster | Münsterland) fand am 9. März der sogenannte MINT-Parcours am Ratsgymnasium Münster für die Oberstufen EF (Einführungsphase) und Q1 (Qualifikationsphase 1) statt. Langfristiges Ziel des Veranstalters ist es, die Vernetzung von Partnern aus Wirtschaft, Schule und Hochschule zu fördern. Im Rahmen des Workshops sollten junge Menschen praktische Einblicke in technische und naturwissenschaftliche Berufe bzw. Anregungen für ihre Studien- und Berufswahlorientierung bekommen.

Neben WEICON waren Armacell, BASF, Hengst, Orderbase sowie Vertreter der Fachhochschule Münster und der Westfälischen Wilhelms-Universität eingeladen. Mit Michael Kunk und Beatrice Beuker wurde unser Unternehmen von zwei Experten aus der Forschung & Entwicklung vertreten. Vier Schülerinnen hatten unseren Kurs aufgesucht – alle mit deutlichem Interesse für die chemische Industrie. Eine Schülerin hatte zuvor sogar schon ein Praktikum in der Exportabteilung absolviert.

Die Kollegen hatten in insgesamt zwei Stunden genügend Zeit, um unsere Klebversuche durchzuführen und Fragen rund um WEICON zu beantworten. Michael hat es geschafft, die Mädchen mit Fragen wie „Was passiert, wenn ein Klebstoff aushärtet?“, „Warum brauchen wir verschiedene Klebstoffe für verschiedene Materialien?“ oder „Wie hält ein Flugzeug?“ für das Thema zu begeistern. Seine anschaulichen Beispiele regten sie dazu an, ebenfalls

viele Fragen zu stellen. Besonders interessiert sich die Schülerinnen auch für den persönlichen Werdegang und die Ausbildung der Kollegen. Michael ermunterte dazu, Dinge auszuprobieren und neue Wege einzuschlagen: „Ihr dürft keine Angst haben, etwas falsch zu machen. Ihr seid noch jung und ihr werdet euch noch oft fragen, wie es weitergehen soll. Aber es ist wichtig Erfahrungen zu machen!“

Zum Thema:

„zdi – Zukunft durch Innovation“ ist eine Gemeinschaftsoffensive des Landes NRW zur Förderung des naturwissenschaftlichen und technischen Nachwuchses. Durch regionale Netzwerke sollen junge Menschen für einen Beruf oder ein Studium im MINT-Bereich begeistert werden. Träger der Initiative MINT sind die FH Münster und die WWU Münster. MINT steht für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik.

www.uni-muenster.de/M3-mint/





weiconazubis • Abonniert

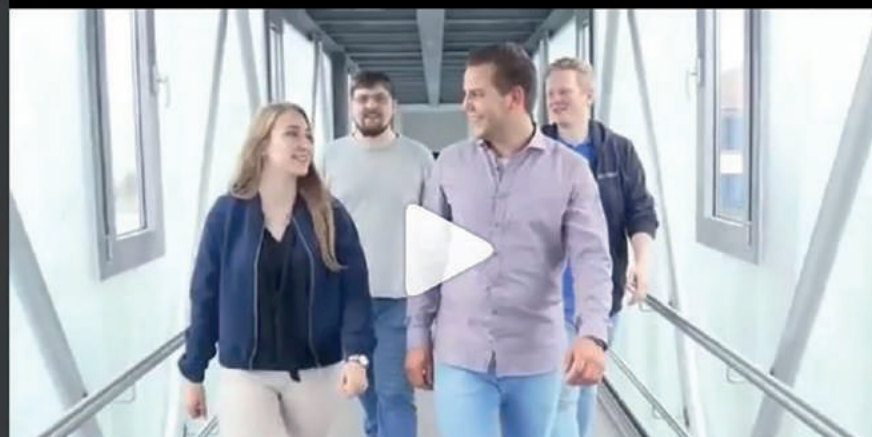
#weicon #weiconazubis #industriekauffrau
 #kauffraufürmarketingkommunikation
 #fachlagerist #großundaußenhandel #it
 #fachinformatiker #verbindundiehalten
 #ausbildung #azubis #zukunft #job #berufe
 #karriere #azubivideo

nwzazubis Sehr cooles Video 😊

weiconazubis @nwzazubis Danke 🙏😊

digitale_nomadin Toll

meta_regalbau_ausbildung sehr schönes
 Video ! :)



WEICON in den Sozialen Netzwerken

Azubis auf Instagram

Seit Januar haben unsere Auszubildenden ein eigenes Unternehmensprofil auf Instagram.

Kira Brauer und Vivian Kintrup haben den Account **weiconazubis** ins Leben gerufen und posten nun regelmäßig. Kira hat uns erzählt, wie das Projekt entstanden ist.

WEICON News: Wie seid ihr auf die Idee gekommen, einen eigenen WEICON Azubi-Instagram-Account anzulegen?

Kira: Viele andere Unternehmen, wie z.B. Rewe, haben einen Azubi-Instagram-Account. Die Idee hat uns gefallen. Auch vor dem Hintergrund der Digitalisierung muss man heutzutage überall Präsenz zeigen. Auch wenn mittlerweile viele Unternehmen in den sozialen Medien vertreten sind, sind Unternehmensprofile, auf denen sich die Auszubildenden vorstellen, noch eher selten. Der Markt bietet noch viel Potential.

WEICON News: Posten alle Azubis oder wechselt ihr euch ab? Wie organisiert ihr euch?

Kira: Vivian und ich koordinieren alles. Wir schreiben die Texte, sortieren Fotos und laden den Beitrag hoch. Außerdem gibt es eine WhatsApp-Gruppe, in die alle Azubis Bilder hineinstellen können. Vivian und ich treffen uns regelmäßig und tauschen Ideen aus. Wir führen einen Zeitplan, mit dem wir planen, wann wir was posten. Dies ist notwendig, um die Qualität und den Wiedererkennungswert zu gewährleisten.

WEICON News: Wie kommt ihr auf neue Ideen?

Kira: Eigentlich gibt es immer genügend Themen im Unternehmen, zum Beispiel Veranstaltungen, Produktschulungen oder unsere alltägliche Arbeit. Außerdem hat jeder von uns Azubis auch mal das eine oder andere witzige Bild oder Video aus der Berufsschule oder von einem Seminar.

WEICON News: Macht das viel Arbeit?

Kira: JA! Aber es macht Spaß. Teamarbeit ist wichtig und es ist auch schön, die Aufgaben untereinander aufteilen zu können.

WEICON News: Was wollt ihr mit eurem Account bezwecken?

Kira: Wir wollen WEICON bekannter machen und neue Bewerber für eine Ausbildung bei uns ansprechen. Wir möchten Schülern Einblicke in das Leben eines WEICON-Azubis geben, damit sie erfahren wie es ist, eine Ausbildung hier zu machen. Auch auf den Azubimessen möchten wir für unseren Account werben. Gleichzeitig werden wir via Instagram auch von den Messen berichten und ein paar Fotos und Videos von Aktionen vor Ort zeigen.

WEICON News: Was unterscheidet weiconazubis vom Unternehmens-Account weicon_de?

Kira: weiconazubis ist ein Account von Azubis für Azubis. Wir haben hier freien Gestaltungsfreiraum und dürfen selbst entscheiden, was an die Öffentlichkeit soll. Wir möchten Schülern helfen, sich bei uns zu bewerben. Gerade bei der ersten Bewerbung kann jeder Tipps und Tricks gut gebrauchen. Und viele sind sicher froh, wenn sie ihre Fragen erst einmal an andere Azubis richten können. Außerdem möchten wir gerne erzählen, wie schön es bei WEICON ist!



weiconazubis

Folgen

24 Beiträge

135 Abonnenten

205 abonniert

weiconazubis ❤️ - Willkommen bei weiconazubis. Hier findet ihr spannende Themen und Infos über uns.

www.weicon.de/ausbildung



Neueröffnung WEICON Middle East

Trommeln in der Wüste

Nach dem Richtfest im Dezember und einem planmäßigen Ablauf der Bauarbeiten, fand im Februar in Dubai die Eröffnungsfeier des neuen Standortes unserer Niederlassung statt.

Unter anderem gibt es auch wieder einen Kühlbereich, in dem die temperaturempfindlichen Klebstoffe gelagert werden können. Der neue Standort liegt ungefähr 30 km von Downtown Dubai entfernt.



WEICON Middle East

Der neue Komplex beinhaltet sowohl das Lager als auch die Büroräume und hat eine Grundfläche von mehr als 1000 m².

Das Hochregallager ist insgesamt 26 Meter lang und mehr als sieben Meter hoch und besteht aus zwei Ebenen.

Dubai Opening – Die Eröffnungsfeier

Zur Eröffnung des neuen Standortes reiste Ralph Weidling mit seiner Familie an den Golf, um am Event teilzunehmen und um uns einen schönen Bericht und Fotos der Veranstaltung senden zu können.

Alle Mitarbeiter von WEICON Middle East waren mit ihren Familien zur Eröffnungsfeier eingeladen.

Die Feier begann mit einem Rundgang durch die neuen Räumlichkeiten und kurzen Reden von Thorsten Lutz und Ralph Weidling. Anschließend folgte ein Essen mit indischen und arabischen Spezialitäten.





Für die kleinen Gäste wurde natürlich auch gesorgt. Die Kinder konnten auf einer extra aufgebauten Rutsche toben und anschließend eine Runde Fußball spielen.

Zum Abschluss der Feier gab es noch einen 45-minütigen Trommelkurs der Gruppe „Dubai Drums“, bei dem jeder etwas lernen konnte. Eine super Idee für Groß und Klein.

„Thorsten und sein Team haben mit dem Umzug nach knapp 13 Jahren WEICON Middle East ein sehr schönes Gebäude bezogen. Der Architekt hat eine sehr gute Arbeit abgeliefert. So kann die Zukunft kommen!“, so Ralph Weidling im Anschluss an die Feier.

Herzlichen Glückwunsch zur Neueröffnung und zu dieser schönen WEICON-Niederlassung in der Wüste!



Goldornamente mit Easy-Mix RK-7000 Acrylat-Strukturklebstoff verklebt

WEICON im höchsten Hotel der Welt

Dubai. Eine Stadt der Superlative. Am höchsten, am größten, am luxuriösesten. Ein Rekord jagt den nächsten. Was Immobilien und Wohlstand betrifft, ist Dubai eine der am schnellsten wachsenden Städte der Welt. Hier steht mit dem Burj Kalifa das mit 828 Metern höchste Gebäude der Welt. War die Dubai Mall bereits 2008 das weltgrößte Einkaufszentrum, sollte sie bis 2018 mit

weiteren 150 Geschäften auf insgesamt mehr als 1 Million qm² Fläche erweitert werden, um den Titel zu halten. Mit 355 Höhenmetern war Dubais JW Marriott Marquis Hotel lange Zeit das höchste Hotel der Welt. Im Februar wurde es vom 356 Meter hohen Gevora Hotel – ebenfalls in Dubai – vom Thron gestoßen.

Das gigantische Bauwerk ist dreimal so groß wie Big Ben und 56 Meter höher als der Eiffelturm. Es bietet 528 Zimmer und Suiten sowie vier Restaurants, verteilt auf 75 Stockwerken. Das kleinste Deluxe-Zimmer ist 46, die größte Suite 85 m² groß.

Im Zuge des aufwändigen Innenausbaus des Gevora Hotels wurde





einer unserer Acrylatstrukturklebstoffe eingesetzt: Easy-Mix RK-7000 wurde für die Verklebung von goldenen Ornamenten an den Wänden und der Decke genutzt. Der Klebstoff kommt für Metallverklebungen und verschiedene Werkstoffe, wie z.B. Glas, Marmor oder Kunststoffe, in Frage. Seine zähflüssige Struktur ermöglicht außerdem eine problemlose Verarbeitung an senkrechten Flächen.

**Für optisch
anspruchsvolle
Anwendungen**

Durch seine Hochfestigkeit eignet sich RK-7000 besonders gut für strukturelle Verklebungen bei optisch anspruchsvollen Anwendungen im Designbereich.

Optisch einwandfrei aussehen sollten auch die Wand- und Deckenverzierungen in einem der nobelsten Gebäude der Welt. Die Entscheidung für den WEICON Klebstoff mit seinen speziellen Eigenschaften fiel deshalb sicher nicht ohne Grund.

**Teil eines berühmten
Bauwerks**



„Wir sind sehr stolz, dass unser Produkt in diesem imposanten und wohl auch bald sehr berühmten Bauwerk verarbeitet wurde und wir auf diese Weise teilhaben an der rasanten Entwicklung Dubais“, sagt Thorsten Lutz, unter dessen Leitung in Dubai 2005 die erste WEICON-Niederlassung gegründet wurde.





WEICON Neubau

Fertigstellung der Gebäude

Das neue Gebäude mit Büros, Schulungs- und Konferenzräumen sowie das neue, größere Lager wurden Ende 2017 fertig gestellt und konnten im Januar bezogen werden.

So haben die Werbung, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, der Einkauf, das Produktmanagement und auch die Forschung und Entwicklung ein neues und schönes „Zuhause“ bekommen.

Durch die offene, helle und moderne Architektur fördert das neue Verwaltungsgebäude den kreativen Ideenaustausch zwischen den Abteilungen.

Darüber hinaus stehen moderne Besprechungs- und Seminarräume

zur Verfügung, die bereits für unsere Tagung im Januar genutzt werden konnten (siehe Bericht Seite 6). Nach einer Bauzeit von ca. 1,5 Jahren ist die Standorterweiterung unserer Zentrale damit abgeschlossen.

Grünanlagen und Umbau

Jetzt folgen noch kleinere Arbeiten, wie beispielsweise die Anlage von Grünflächen, damit unsere neuen Gebäude auch von außen ein gutes Bild machen. Im März sind die Umbau- und Renovierungsarbeiten im Altbau gestartet, die im Herbst 2018 abgeschlossen sein werden.

Dann werden unsere Export-Reisenden zurück ins Hauptgebäude in ein modernes Großraumbüro ziehen, das ebenfalls der Kreativität und dem Austausch von Ideen dienen wird.

„Wir freuen uns, dass der Umzug der Abteilungen und des Lagers so reibungslos abgelaufen ist. Die erweiterte Produktions- und Lagerfläche macht uns noch flexibler und wettbewerbsfähiger und durch das neue Verwaltungsgebäude wird sich auch im Bereich der Forschung eine Menge entwickeln“, so Ralph Weidling zur Erweiterung des Hauptsitzes in Münster.

Hier einige Einblicke in unsere neuen Gebäude:







Seminare bei der DEKRA

Vermittlung von Grundlagen der Klebtechnik

Im letzten Oktober führten unsere Kollegen Rami Awad und Klaus Brandl Lehrgänge zur Klebtechnik in der DEKRA-Zentrale in Stuttgart durch.

Die vier Veranstaltungen waren mit insgesamt rund 100 Teilnehmern sehr gut besucht.

Die Teilnehmer der Lehrgänge kamen aus verschiedenen Betrieben der herstellenden Industrie, in denen der Klebtechnik im Produktionsprozess eine immer bedeutsamere Rolle zukommt.

Die richtige Vorbehandlung der Oberflächen wurde ebenso thematisiert wie die Vorstellung der unterschiedlichen Klebstoffarten sowie die Kriterien zur Auswahl des richtigen Klebstoffes für die eigene Anwendung.

Inhalte der Veranstaltung

In den Lehrgängen wurden den Teilnehmern die theoretischen Grundlagen der Klebtechnik vermittelt. Von der allgemeinen Definition von Kleben bis hin zum schematischen Aufbau einer Klebung mit Erläuterungen zu den Begriffen Adhäsion und Kohäsion.

Positives Fazit

„Die DEKRA hat sich mit uns in Verbindung gesetzt, weil sie einen Partner für die Durchführung von Lehrgängen im Bereich der Klebtechnik gesucht hat. Die Veranstaltungen sind so gut verlaufen und haben eine so positive Resonanz bekommen, dass auch in Zukunft professionelle Seminare durchgeführt werden sollen“, so Rami Awad, Leiter WEICON-Außendienst.



Rami Awad



Umzüge und Renovierungen

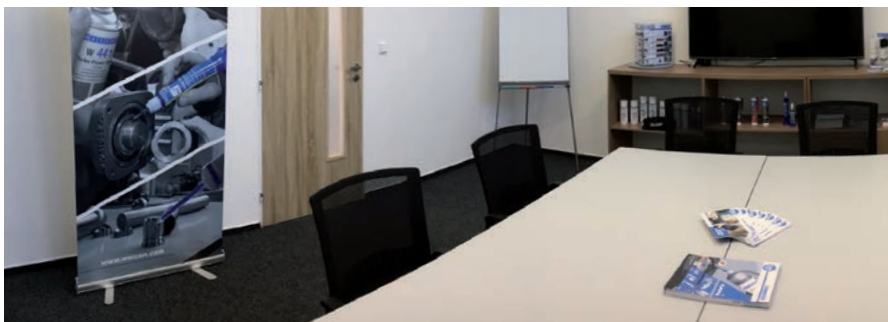
WEICON - hier tut sich was!

Neben unserem Hauptstandort in Münster, wurde auch in einigen WEICON-Niederlassungen fleißig (um-)gebaut und renoviert.

Anfang des Jahres zog unsere Niederlassung in Singapur in einen benachbarten Gebäudekomplex um. Das neue Büro wurde zuvor nach eigenen Wünschen umgebaut und bietet moderne Arbeitsplätze mit Tageslicht und ein geräumiges Lager.

Wie bereits berichtet, zog auch WEICON Middle East in eine neue Location. Nach knapp 13-jährigem Bestehen der Niederlassung in Dubai, wurde im Februar das neue Gebäude eingeweiht.

In Tschechien gab es Anfang des Jahres anlässlich einer Vergrößerung der Niederlassung einige bauliche Veränderungen am bestehenden Gebäude. Das Lager wurde auf das gegenüberliegende Gebäude ausgeweitet und ein Teil des bisherigen Lagers in einen repräsentativen Eingangsbereich und einen Tagungsraum umgebaut.



Ein echter Eye-Catcher

WEICON-Van in den Niederlanden

Nicht nur bei unserem Partner in Kolumbien (WEICON News 2-2017), sondern

auch in den Niederlanden ist jetzt ein Van im WEICON-Design unterwegs.



Wir gratulieren unserem Partner Festec zu diesem wunderschönen Auto!



Umfangreiche Untersuchungsreihe

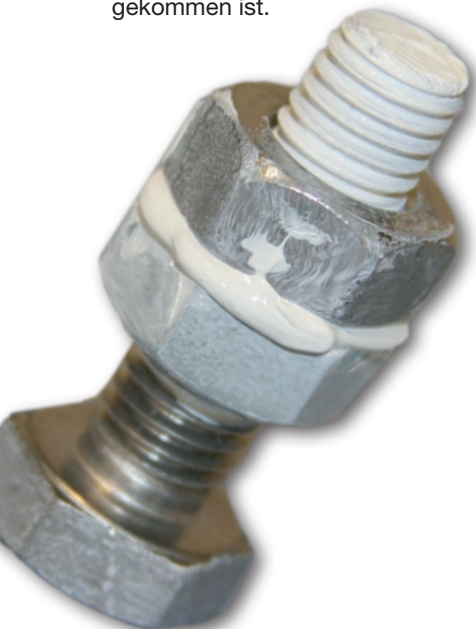
„Der Einsatz von Montagepasten ist alternativlos!“

Wir haben umfangreiche Versuchsreihen zur Untersuchung der Wirkungsweise der am Markt befindlichen Montagepasten durchgeführt und sind zu interessanten Ergebnissen gekommen.

Unser Experte für Tribologie, Michael Kunk, berichtet über die Untersuchungen.

Grund der Untersuchung

Uns wurde von vereinzelt Anwendungen berichtet, bei denen es trotz eingesetzter Montagepasten zu Korrosionserscheinungen auf rostfreien Stählen sowie zu Abweichungen von der normalen Leistungsfähigkeit der Produkte gekommen ist.



Dem wollten wir auf den Grund gehen und das Verhalten von Montagepasten ermitteln, die auf unterschiedlichen Materialien zum Einsatz kommen. Darüber hinaus wollten wir prüfen, wie sich unsere Produkte im Vergleich zu Produkten unserer Marktbegleiter verhalten.

Die Untersuchung

Bei der Untersuchungsreihe wurden Montagepasten an Bauteilen aus korrosionsbeständigen Stählen analysiert.

Für die Prüfung der Pasten wurden M 10 Schrauben aus den Werkstoffen X5CrNi18-10 und X2CrNiMo17-12-2 verwendet. Als Messgröße wurde das Losbrechmoment ML ermittelt.

Die Schrauben wurden mit einer Vorspannung von 30 Nm angezogen und anschließend in einem Heizofen, der normalerweise zum Härten von Werkzeugen genutzt wird, auf 450°C erhitzt. Die Heizphase dauerte 24 Stunden. Nach dem Abkühlen wurden die Schrauben wieder gelöst.

Die Messungen wurden mit einem elektronischen Drehmomentschlüssel durchgeführt.

Welche Ergebnisse hat die Untersuchung geliefert und wie sind sie zu bewerten?

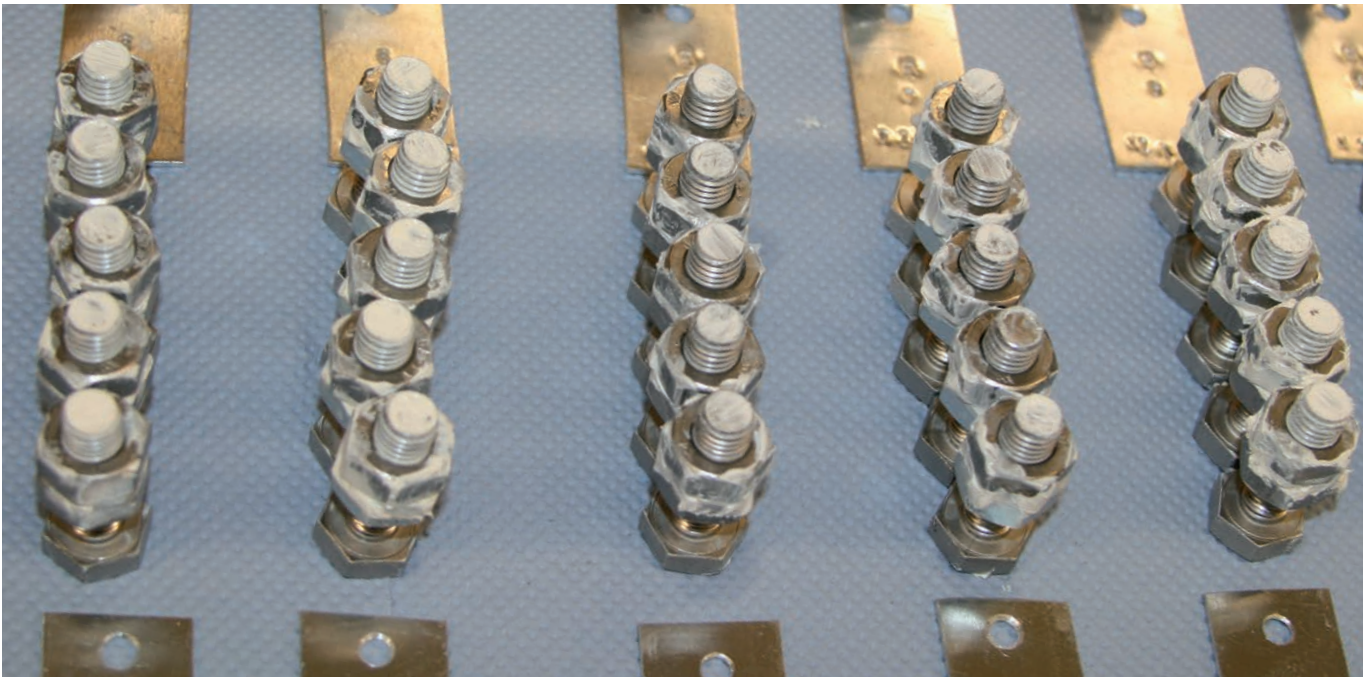
In Gesprächen mit unseren Kunden wurde uns häufig berichtet, dass teilweise sehr hohe Drehmomente zum Lösen der Schrauben benötigt werden. Besonders häufig trat dieser Effekt auf, wenn bei den Kunden Bauteile aus korrosionsbeständigem Stahl durch hohe Einsatztemperaturen belastet wurden.

Generell haben wir herausgefunden, dass bei Verwendung von Montagepasten das zum Lösen notwendige Drehmoment teilweise doppelt so hoch war wie die beim Montieren verwendete Vorspannung.

Nachdem die Verschraubungen gelöst wurden, ließen sich bei allen WEICON-Montagepasten die Bauteile ohne weiteren Kraftaufwand demontieren. Bei Verschraubungen, die ohne Montagepaste der Temperaturbelastung ausgesetzt waren, kam es durchgehend zu einem Materialversagen und zu einer Zerstörung der Bauteile. Das macht deutlich, dass die Verwendung von Montagepasten wirklich alternativlos ist.

Wieso kommt es zu erhöhten Losbrechmomenten bei Verwendungen von Montagepasten?

Dies lässt sich durch das Verdampfen des in der Montagepaste enthaltenen Basisöls bei Temperaturen oberhalb von 200°C erklären. Der nach dem Ausdampfen im Gewinde zurückbleibende Trennfilm aus Feststoffpartikeln erhöht die Reibung im Gewinde, also auch das zum Lösen notwendige Drehmoment.



Wodurch wird das „Festfressen“ rostfreier Schraubverbindungen verursacht?

In vielen Fällen ist der Hauptgrund hierfür Korrosion, bedingt durch die Verwendung unterschiedlicher metallischer Werkstoffe an einem Bauteil. Durch die auftretende Elektrokorrosion tritt an den Kontaktstellen der Bauteile eine Art Kaltverschweißung ein.

Je nach Größe und Qualität der verwendeten Bauteile und den im Einsatz vorliegenden Belastungen kombinieren sich häufig mehrere Einflussfaktoren.

Welche Maßnahmen des Anwenders können helfen, um diese Effekte zu vermeiden?

Wichtig ist, dass die verwendeten Bauteile sauber und frei von Verunreinigungen sind. Besonders häufig lagern sich auf offen gelagerten Schrauben und Bauteilen Fremdmetalle ab. In vielen Fällen ist dies durch Schleif- oder Schweißarbeiten in unmittelbarer Nähe der Fall.

Es sollte unbedingt darauf geachtet werden, dass die verwendeten Bauteile nicht durch falsche Lagerung oder unsachgemäße Handhabung beschädigt wurden. Beschädigte Bauteile sollten vor der Montage nachgearbeitet oder, falls das nicht möglich ist, ersetzt werden. Bei größeren Gewindedurchmessern empfiehlt sich eine Einzellagerung gegenüber einer Lagerung in loser Schüttung.

Können Montagefehler durch die Verwendung von Montagepasten ausgeglichen werden?

Nein, das ist nicht der Fall. Wenn zum Beispiel bei der Montage einzelner Bauteile an Maschinen die zulässigen Vorspannungen nicht eingehalten werden, kann die Beschädigung der Bauteile nicht durch den Einsatz von Pasten verhindert werden.

Die hierbei einsetzende Streckung von Schrauben verformt die Gewinde in so hohem Umfang, dass sie beim Versuch der Demontage blockieren.

Ist die Verwendung der sogenannten Keramikpaste eine Alternative zur klassischen Montagepaste?

Insgesamt wurden unsere WEICON-Montagepasten zu diesem Zweck mit elf im Markt verfügbaren keramischen Pasten von neun verschiedenen Anbietern verglichen.

In allen während der Untersuchung durchgeführten Messreihen konnte keine metallfreie Montagepaste mit keramischen Feststoffen gefunden werden, die in Bezug auf den Einsatz bei korrosionsbeständigen Stählen eine bessere Leistungscharakteristik aufweist.

Wir sind mit diesen Ergebnissen natürlich sehr zufrieden, denn sie zeigen, wie gut unsere Pasten funktionieren!

Dennoch möchten wir weitere Untersuchungen durchführen, um unseren Kunden die bestmögliche Beratung bie-

ten zu können. Zurzeit prüfen wir den Einfluss von Korrosion bei verschiedenen Witterungsbedingungen. Da diese Untersuchungen von Natur aus zeitabhängig sind, ist ein Zeitrahmen für die Dauer oder ein Untersuchungsabschluss noch nicht absehbar.

Sobald wir neue Erkenntnisse gewonnen oder die Ergebnisse ermittelt haben, werden wir natürlich darüber berichten.





Schulung in Italien

Wertvoller Austausch

Im Februar führte unser Kollege Davide Merlo in Italien eine Produktschulung durch. An der Schulung nahmen technische Händler aus Norditalien teil.

Die Schulungsteilnehmer erfuhren viel über mögliche Anwendungen unserer Produkte und konnten im Verlauf der Veranstaltung technische und vertriebliche Fragen stellen, um durch diese Informationen im Nachgang einen besseren Kundenservice zu bieten.

Im Anschluss an den theoretischen Teil folgten praktische Versuche, bei denen die Top-Produkte im Mittelpunkt standen, die zu den meistverkauften der italienischen Händler gehören.

Im Verlauf der Schulung wurden die Teilnehmer auch bewirtet. Während des Frühstücks, in den Kaffeepausen und beim Mittagessen kam es zum

interessanten Ideenaustausch und zu Vorschlägen zur Absatzsteigerung im italienischen Markt.

“Die Schulung ist sehr gut verlaufen und wir werden weitere Veranstaltungen dieser Art anbieten, um den direkten Austausch mit den Händlern zu fördern und schlussendlich die Absatzzahlen weiter zu steigern“, so Davide im Anschluss an die Schulung.



Der Süden des Landes stellt dagegen eine der strukturschwächsten Regionen Westeuropas dar.

Die italienische Wirtschaft

Italien ist ein Industriestaat und hinter Deutschland, Großbritannien und Frankreich die viertgrößte Volkswirtschaft der EU und die achtgrößte Volkswirtschaft der Welt.

Die wichtigsten Handelspartner Italiens sind Deutschland und Frankreich.

Weltbekannte Erzeugnisse

Die Landwirtschaft spielt zwar volkswirtschaftlich nur noch eine geringe Rolle, bringt jedoch Erzeugnisse hervor, für die Italien weltbekannt ist: Wein, Olivenöl, Käse und Zitrusfrüchte.

Die Stärke der italienischen Wirtschaft liegt im verarbeitenden Gewerbe, vor allem in kleinen und mittelständischen familiengeführten Unternehmen. Laut zentralem Statistikinstitut zählen 95,2 Prozent der Betriebe zu den Kleinstunternehmen mit weniger als zehn Beschäftigten.

Regionale Unterschiede: Nord-Süd-Gefälle

Charakteristisch für Italien ist die wirtschaftliche Zweiteilung des Landes. Die großen Wirtschaftszentren Mailand, Turin und Genua bilden das triangolo industriale (industrielles Dreieck) im Norden des Landes. Der gesamte oberitalienische Raum gehört zu den wirtschaftlich stärksten Gebieten Europas.

Zu den wichtigsten Industrien in Italien gehören der Maschinen-, Flugzeug-, Schiff- und Fahrzeugbau, die Chemieindustrie und die Herstellung elektronischer Produkte. Auch die Textilindustrie stellt mit ihren bekannten Markennamen einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor dar.





Sponsoring in Italien

WEICON Teil des Eco-Marathons

Unsere Kollegen in Italien unterstützen ein sehr interessantes Projekt in Turin. Eine Gruppe von Studenten arbeitet dort an der Konstruktion eines Fahrzeuges, um beim Shell Eco-Marathon zu starten.

Das Team, das wir bereits seit dem letzten Jahr unterstützen, trägt den Namen H2politO und setzt sich aus Studenten der Polytechnischen Hochschule in Turin zusammen. Die Studenten kommen aus unterschiedlichen Disziplinen der Ingenieurwissenschaften und ergänzen sich mit ihren unterschiedlichen Hintergründen ideal.

Das Team hat seinen Sitz in der Fakultät für Maschinenbau und Luft- und Raumfahrttechnik (DIMEAS) der Polytechnischen Universität in Turin.

Ziel des Teams

Das Hauptziel der Studenten ist es, am Shell Eco-Marathon teilzunehmen und möglichst gegen die zahlreichen anderen Studententeams als Sieger hervorzugehen.

Durch den Wettbewerb wird die Entwicklung nachhaltiger Fahrzeuge gefördert, die möglichst wenig Energie verbrauchen.

Im letzten Jahr gelang dem Team aus Turin bereits ein sehr guter vierter Platz. Dieser wurde mit einem Auto erreicht, dass auf einer Strecke von 110 Kilometern gerade mal einen Liter Kraftstoff verbraucht hat – hervorragend!

Eine ganze Reihe von Unternehmen unterstützt das Team bei der Erreichung seiner Ziele. So wird als positiver Nebeneffekt auch die Zusammenarbeit zwischen der Industrie und einer Bildungseinrichtung gefördert – und WEICON ist mit dabei!

Was ist der Eco-Marathon?

Der Eco-Marathon ist der weltweit größte Energieeffizienz-Wettbewerb.

Ziel des Wettbewerbs ist die Konstruktion eines Fahrzeugs, das eine vorgegebene Distanz mit möglichst wenig Energieverbrauch zurücklegt.

Dabei gibt es zwei Hauptarten von Motoren: Verbrennungs- und Elektromotoren.

Geschichte des Eco-Marathon

Die Idee zum Wettbewerb geht auf zwei US-Wissenschaftler zurück, die 1939 gegeneinander antraten um zu ermitteln, wer mit einem Liter Kraftstoff die weiteste Strecke zurücklegen kann. Seit 1985 gibt es auch eine europäische Ausgabe des Wettbewerbs.

Austragungsorte sind neben London in Europa noch Detroit in den USA sowie Singapur in Asien. Weltweit nehmen rund 450 Teams an dem Wettbewerb teil.



Tagung in China

WEICON im Reich der Mitte

Im April veranstaltete unser Partner in China, die Firma Deuchman, in Peking eine zweitägige Tagung. Neben dem Team von Deuchman nahmen am Event unsere Export-Kollegin Weiwei Goddinger, unser Export-Leiter Vitali Walter sowie Vertreter von 35 chinesischen Händlern und Unternehmen teil. Insgesamt trafen sich in Peking rund 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, um über WEICON zu sprechen.

Nach der Begrüßung durch den Deuchman-Geschäftsführer Herrn Wang, durch unsere Münsteraner Kollegen aus der Exportabteilung und Ralph Weidling per Videobotschaft erfolgte die Vorstellung aller Teilnehmer.

Präsentationen vom Außendienst und von Händlern

Den ersten Teil der Veranstaltung bildeten Präsentationen, in denen unsere chinesischen Außendienstkollegen ihre Gebiete vorstellten, die wirtschaftliche Entwicklung im vergangenen Jahr erläuterten und einen Ausblick mit ihren Plänen für 2018 gaben.

Nach den Außendienstlern stellten drei ausgewählte Händler ihre Unternehmen und ihre Erfahrungen mit WEICON vor.

Präsentation Deuchman

Im nächsten Teil der Tagung präsentierte Herr Wang sein Unternehmen und erläuterte auch die Unternehmenskultur von Deuchman.

Zentrale Punkte der Philosophie unseres Partners sind Werte wie Qualität, Loyalität, Langfristigkeit, Zuverlässigkeit, Kontinuität und Teamfähigkeit.

Mit diesen Werten liegen WEICON und Deuchman voll auf einer Linie. Diese Gemeinsamkeiten bei der Philosophie und die vergleichbare Vorgehensweise, durch qualitativ hochwertige Produkte und außergewöhnlich guten Service auf dem Markt zu agieren, stützt die seit Jahren gute Zusammenarbeit zwischen unserem Unternehmen und unserem Partner in China zusätzlich.

Im weiteren Verlauf seiner Präsentation stellte Herr Wang die Zielgruppen für WEICON-Produkte vor. Da die Produkte unserer Marke eher im oberen Preissegment anzusiedeln sind, wird WEICON auf dem chinesischen Markt als Premium-Marke platziert.





Lagerhaltung bei den Händlern

Er stellte auch eine wichtige Änderung in der Händlerpolitik vor. Ab sofort muss jeder Deuchman-Händler ein Lager führen. Besonders bei den Bestseller-Produkten, wie beispielsweise W 44 T, ist darauf zu achten, genügend Bestände vorrätig zu haben. Die Begründung für diese einheitliche Vorgabe liegt in der Unterstützung der besonderen Serviceleistungen, die WEICON positiv vom Wettbewerb abheben. Zum Abschluss seines Vortrags ging er noch auf die Pläne, Ziele und künftigen Vorhaben seines Unternehmens ein. Im nächsten Teil der Veranstaltung waren unsere Kollegen aus Münster an der Reihe.

Vorstellung WEICON

Weiwei präsentierte das Unternehmen, die neuen Produkte, unsere Vorgehensweise im Bereich der digitalen Medien, die Erweiterung des Hauptsitzes in Münster sowie die Ziele von WEICON für 2018.

Vorstellung der Produkte

Im Anschluss gaben Weiwei und Vitali den Teilnehmern noch eine detaillierte Produktschulung mit Produktdemonstrationen von Plastik-Stahl SF, dem flexiblen Kleb- und Dichtstoff HT 180, den verschiedenen Repair Sticks, dem Strukturklebstoff RK-7300, Produkten aus dem Bereich WEICONLOCK, unse-

ren Cyanacrylaten und den technischen Sprays.

Positives Feedback

„Die Teilnehmer haben die professionelle Vorbereitung der Tagung sehr gelobt. Auch kamen die umfangreichen Produktvorführungen sehr gut an. Die Teilnehmer waren aufmerksam und sehr interessiert und es wurden sehr viele Fragen gestellt. Das zeigt, dass wir die richtigen Inhalte gewählt haben und den Gästen ein ansprechendes Programm geboten haben“, so Herr Wang im Rückblick auf die zweitägige Veranstaltung.





Auftaktveranstaltung Tri Finish

Optimistisch in die neue Saison

Ende April fand in unserem Neubau in Münster die Auftaktveranstaltung zur Saison 2018 des Triathlonvereins Tri Finish statt.

Bereits seit 2016 sind wir Hauptsponsor und Namensgeber der Ausdauersportler.

2017
sehr erfolgreich

Die Athletinnen und Athleten von Tri Finish können auf eine sehr erfolgreiche Saison 2017 zurückblicken, in der es dem Erstligateam gelang, einen guten 7. Platz von 16 Teams in der Liga zu erzielen.

Optimismus
für 2018

Der Vorstand rund um den Präsidenten Tobias Heide ist auch für die kommende Saison sehr optimistisch.

Die Auftaktveranstaltung startete mit einem Ausblick auf die anstehenden Wettbewerbe und mit einer Prä-

sentation der Vereinsaktivitäten, wie dem Kidman, dem Triathlon in Münster und dem Adventslauf am Aasee.

Vorstellung
der Sportler und
Sponsoren

Im Anschluss gab der Sportliche Leiter Holger Fritze einen kurzen Überblick über die Mannschaften mit ihren Platzierungen der letzten Jahre.

Er stellte auch die einzelnen Athletinnen und Athleten mit ihren bisherigen Erfolgen vor. Auch in der neuen Saison wird das Bundesliga-Team von Tri Finish mit talentierten jungen Triathleten wieder sehr international besetzt sein.





Nach der Vorstellung der Sportler bestand für Ralph Weidling die Möglichkeit, den Gästen den Hauptsponsor WEICON zu präsentieren. Neben unserem Unternehmen unterstützen die Hengst Filterwerke, der Kofferhersteller B&W International, die Sparda Bank, der Laufhersteller Leeze und Radsport Homann die Triathleten von Tri Finish.

Im Anschluss wurden von den Sportlerinnen und Sportlern Team- und Einzelfotos für die Medien und die verschiedenen Social Media-Kanäle gemacht, bevor das Event einen gemütlichen Ausklang mit einem gemeinsamen Grillen nahm.

Insgesamt war es eine sehr gelungene Auftaktveranstaltung und wir wünschen allen Athletinnen und Athleten eine erfolgreiche Saison 2018!

Weitere Informationen zu Tri Finish finden sich hier: www.trifinish.eu





bayti hier und die WEICON-Mustertasche

Förderung eines Integrationsprojektes

bayti hier ist ein Münsteraner Modelabel für Integration. Es kombiniert westliche Kleidungsstile mit arabischen Designs. Der Münsteraner BWL-Student Michael Kortenbreite hat dieses soziale Projekt 2016 ins Leben gerufen, um Flüchtlingen in Münster eine Aufgabe zu geben.

In einem Welcome-Café lernte er ein syrisches Schneiderpaar kennen und wollte helfen. Ilham Hasan und Mohammad Ali Alnamous betrieben in ihrer Heimatstadt Damaskus eine Näherei mit 50 Mitarbeitern, bis sie dem syrischen Bürgerkrieg entfliehen mussten – über den Libanon, durch die Türkei und mit einem Boot nach Griechenland. Die Näherei wurde währenddessen zerbombt. Schließlich gelangten die beiden nach Münster.

Ein Label schafft Begegnung

Bei bayti hier können die syrischen Flüchtlinge wieder in ihrem Beruf arbeiten und ihr Wissen über Muster, Farben und Stoffe aus ihrer Heimat in das Label einbringen. So entsteht eine Marke, die orientalische Stile mit westlichen Sweatern, Shirts oder Rucksäcken kombiniert.

Jeder, der Kleidung von „Mein Zuhause hier“ (bayti ist arabisch für: mein

Zuhause) trägt, ist ein Botschafter für eine offene und tolerante Gesellschaft. „Durch bayti hier wird Begegnung geschaffen. Zwei Kulturen, die durch Mode eins werden. Sie ist der Beweis für die Harmonie zweier Kulturen im täglichen Miteinander auf der Straße.“, beschreibt die Firma den Hintergrund ihres Labels.

Auch Lisa-Marie Weidling, die an der Schule für Modemacher in Münster Mode und Design studiert hat, engagiert sich schon von Anfang an bei bayti hier. Ab Anfang Mai startet das Team einen Testlauf mit seinem mobilen Shop und hat WEICON bereits dazu eingeladen.

Auch ein Produkt für WEICON

WEICON unterstützt dieses beispielhafte Integrationsprojekt. Denn was kann besser funktionieren als Flüchtlingen von Anfang an die Möglichkeit zu geben, in der deutschen Wirtschaft Fuß zu fassen und dadurch einen sinnstiftenden gesellschaftlichen Beitrag zu leisten?

bayti hier produziert seit Kurzem nicht nur Kleidung, sondern auch Accessoires. Für WEICON hat die Modefirma eine Mustertasche entworfen. Diese ist schwarz, trägt das WEICON-Logo und bietet genügend Stauraum für einige unserer chemischen Produkte und Werkzeuge. Alle Außendienstmitarbeiter haben die Mustertasche in den letzten Wochen mit auf ihre Kundentermine genommen.





bayti
hier®

Kommentare unserer Außendienstkollegen:

„Neukunden sind ganz angetan. Und auch bei Altkunden verspreche ich mir mit unseren Neuheiten, welche in die Tasche passen, einen weiteren Schub.“

„Das Teil ist handlich und liegt bei mir auf dem Beifahrersitz. Also eine gelungene Hilfe für meine tägliche Arbeit im Außendienst.“

„Dies ist die deutlich elegantere und umweltschonendere Variante gegenüber unseren Polybeuteln. Auch beim Kunden ist der Eindruck durchweg positiv, wenn man dazu ins Gespräch kommt und erwähnt, wo diese hergestellt wird. Kurzum eine gute Investition!“

„Bei Neukunden sehr sinnvoll – in Verbindung mit WEICON App und Service Guide!“

„Schlanke Aufmachung, individuell gestaltbar – in Verbindung mit dem Demokoffer, aus dem man sich zwei bis drei Teile herausnimmt und immer wieder austauscht. TOP!“

„Besser als nur den Katalog dabei zu haben.“

„Wenn ich zum Kunden laufe, habe ich jetzt eine Hand frei. Ich kann zusätzlich Produkte zeigen, die ich sonst nicht zum Kunden mitgenommen hätte.“



„Handlich und doch passt erstaunlich viel rein. Es ist schnell bestückt und man hat nicht mehr alle Hände voll. Daumen hoch von mir.“

„Ich finde diese Taschen echt super. Die Kleinteile und Muster hat man alle beisammen und nicht in der Jackentasche oder unter dem Arm.“

Kleben in Münster

Seminar
Grundlagen
Klebtechnik

HBZ

HANDWERKSKAMMER
MÜNSTER

Termine 2018

Termin 1	Tag 1: HBZ	Dienstag	18.09.2018
	Tag 2: weicon	Mittwoch	19.09.2018
	Tag 3: weicon	Donnerstag	20.09.2018
Termin 2	Tag 1: HBZ	Dienstag	09.10.2018
	Tag 2: weicon	Mittwoch	10.10.2018
	Tag 3: weicon	Donnerstag	11.10.2018



Dieser Lehrgang richtet sich an Unternehmen, die bereits Kleb- und Dichtstoffe in ihren Produktionsprozessen einsetzen oder die sich mit dem zukünftigen Einsatz beschäftigen.

Der Lehrgang wurde in Kooperation mit der Handwerkskammer Münster entwickelt.

**Jetzt
anmelden!**

seminare@weicon.de

WEICON stellt sich vor

Was macht eigentlich...? Weiwei Goddinger

In welchem Bereich von WEICON arbeitest du?

Ich arbeite in der Exportabteilung als Area Sales Manager.

Seit wann bist du bei WEICON?

Seit Anfang 2015.

Was ist dein Aufgabengebiet hier im Unternehmen?

Ich betreue unsere Händler auf dem chinesischen Festland, in Hongkong und in Taiwan. In der Regel besuche ich die Händler alle zwei Monate vor Ort. Wir reisen dann zusammen zu den Endkunden und bieten technische Beratung sowie Unterstützung an. Ich führe regelmäßig Produktschulungen für die neuen Mitarbeiter bei unseren Händlern oder bei den Endkunden durch. Schwierigkeiten werden vor Ort intensiv diskutiert und neue Verkaufsideen und -konzepte werden besprochen. Wenn es um eine Produktreklamation oder einen Klebversuch geht, kümmere ich mich selbstverständlich schnellstmöglich darum.

Dafür erhalte ich stets Unterstützung von unserem Labor und der Anwendungstechnik in Münster.

Dort kümmere ich mich auch um die Vor- und Nachbereitung meiner Reisen. An nationalen und internationalen Messen nehme ich auch regelmäßig teil.

Welche Sportart verfolgst du am liebsten?

Die Fußball-EM und die WM.

Großstadt oder Schweizer Bergsee mit 75?

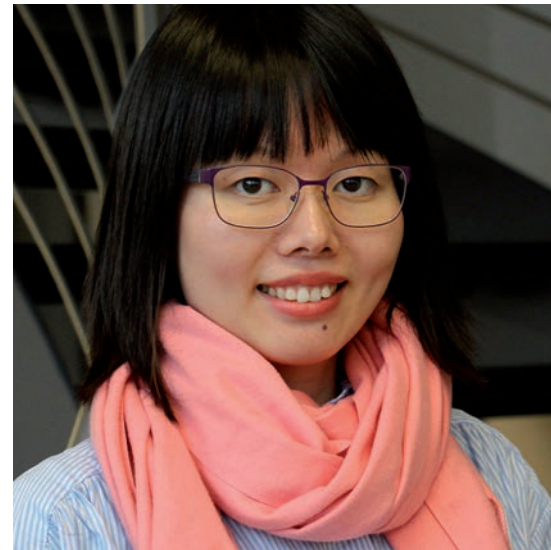
Gern der Bergsee. Aber nicht in der Schweiz, sondern da, wo acht Monate im Jahr Sommer ist.

Was ist deine Lieblingspeise?

Meeresfrüchte und alles, was mein Mann für mich kocht.

Mit wem würdest du gerne mal für eine Woche tauschen wollen?

Mit einer Ermittlerin bei Interpol (internationale kriminalpolizeiliche Organisation). Ich wollte immer Polizistin werden. Mir war aber auch immer schon bewusst, dass fast alles in TV-Serien übertrieben bzw. weit von der Realität entfernt ist.



Welche Serie hast du zuletzt geschaut?

Ich bin kein Serienfan. Ich gucke nur das, was gratis im Fernsehen läuft. Momentan gucke ich „Magda macht das schon!“

Welche Hobbies hast du?

Ich lese gerne Sachbücher und höre fröhliche und friedliche Musik. Bei schönem Wetter gehe ich gern spazieren oder wandern.

Du hast einen Tag komplett frei. Wie sähe der idealerweise aus?

Um 11 Uhr aufstehen und dann ab in die Sonne mit meinem Mann... oder in die Sauna, wenn die Sonne nicht scheint.

Welches Land möchtest du unbedingt mal länger bereisen?

Taiwan.



Die WEICON-APP

Jetzt auch in den Sprachen:
*Deutsch, Englisch, Spanisch, Türkisch,
Rumänisch, Tschechisch, Italienisch & Chinesisch*



Einfach Lösungen finden.



weicon.com/app

WILLKOMMEN IM TEAM!





WEICON GmbH & Co. KG
(Headquarters)

Königsberger Str. 255 · DE-48157 Münster
P.O. Box 84 60 · DE-48045 Münster
Germany
phone +49 (0) 251 9322 0
info@weicon.de

WEICON Middle East L.L.C.

Jebel Ali Ind Area 1
P.O. Box 118 216 · Dubai
United Arab Emirates
phone +971 4 880 25 05
info@weicon.ae

WEICON Inc.

20 Steckle Place · Unit 20
Kitchener · Ontario N2E 2C3 · Canada
phone +1 877 620 8889
info@weicon.ca

WEICON Kimya Sanayi Tic. Ltd. Şti.

Orhan Gazi Mahallesi 16. Yol Sokak No: 6
34517 Hadimköy-Esenyurt · Istanbul
Turkey
phone +90 (0) 212 465 33 65
info@weicon.com.tr

WEICON Romania SRL

Str. Podului Nr. 1
547176 Budiu Mic (Targu Mures) · Romania
phone +40 (0) 3 65 730 763
office@weicon.com

WEICON SA (Pty) Ltd

Unit No. D1 · Enterprise Village
Capricorn Drive · Capricorn Park
Muizenberg 7945 (Cape Town) · South Africa
phone +27 (0) 21 709 0088
info@weicon.co.za

WEICON South East Asia Pte Ltd

7 Soon Lee Street
#01-11 iSPACE · Singapore 627608
phone (+65) 6710 7671
info@weicon.com.sg

WEICON Czech Republic s.r.o.

Teplická 305
CZ-417 61 Teplice-Bystřany
Česká republika
phone +42 (0) 417 533 013
info@weiconcz.cz

WEICON Ibérica S.L.

Av. de Somosierra 18, Nave 6
San Sebastián de los Reyes
28703 Madrid
phone +34 (0) 914 7997 34
info@weicon.es

weicon.com

