

15. Ausgabe

News

DIGITAL DURCH DIE KRISE

Noch mehr Service für unsere Kunden

Weitere Top-Themen

Neuprodukte 2020

Projekt ÖKOPROFIT
erfolgreich abgeschlossen

Pipeline-Reparatur
in Ecuador



37



23



5

Impressum 15. Ausgabe, 1. Halbjahr 2020

Herausgeber:

WEICON GmbH & Co. KG
Königsberger Str. 255
DE-48157 Münster

Tel.: +49 (0) 251 / 93 22-0
Fax: +49 (0) 251 / 93 22-244
info@weicon.de
www.weicon.de

Geschäftsführender Gesellschafter: Ralph Weidling

Geschäftsführer: Timo Gratilow

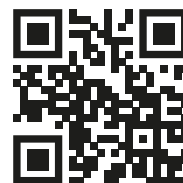
Redaktion: Thorsten Krimphove (V.i.S.d.P.), Annabelle Krefit

Layout & Satz: Annabelle Krefit

Fotos: WEICON GmbH & Co. KG, Benjamin Gahle (S. 23-S. 24)

Icons: Vitaly Gorbachev (S. 15), Smartline (S. 15), Goodware (S. 15),
Freepik (S. 15), srip (S. 15), pixel perfect (S. 15), Nhor Phai (S. 47)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Aufnahme in elektronische Datenbanken sowie Vervielfältigungen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.



weicon.de/app



Inhalt

1 Editorial

Service

- 3** Mittelstand in Zeiten des Coronavirus – Ausbau der Online-Services
- 5** Virtueller Showroom eröffnet – WEICON reagiert auf Krise
- 7** WE Explain – komplexe Klebwelt einfach erklärt
- 9** Die neue WEICON App ist da – verbesserte Funktionen
- 11** Weltweiter Versand jetzt noch schneller
- 12** WEICON ist Premium-Mitglied bei ShipServ
- 13** Willkommen auf unserem Blog

Auszeichnungen, Zertifikate und Co.

- 15** Engagement für Umwelt und Betrieb – Ökoprofit erfolgreich abgeschlossen
- 17** Gesunde Belegschaft auch 2020
- 18** WEICON erneut Top-Arbeitgeber
- 19** Ausgezeichneter Partner des Fachhandels

Partnerschaften und Kooperationen

- 21** 10 Jahre Mitgliedschaft – WEICON im Industrieverband Klebstoffe
- 23** Ein „Hammer“ Projekt – Kooperation auf Instagram

Bildung und Karriere

- 25** Doppelspitze als Vertriebsleitung
- 26** Start ins „wahre Berufsleben“
- 27** Perfekter Abschluss in Bremen
- 29** 100 Jahre bei WEICON – vier Kollegen feiern 25-jähriges Jubiläum

Veranstaltungen

- Wintertagung 2019 **31**
- Optimistischer Start ins Jahr **34**
- Austausch in Teplice **35**
- IT-Strategie-Kongress: Digitalisierung – jetzt erst recht! **36**

Produkte im Einsatz

- Citrus-Reiniger unterstützt desinfizierende Wirkung **2**
- 100 Kilometer Pipeline-Reparatur mit Plastik-Stahl **37**
- Vom schlichten Möbel zum individuellen Einzelstück – Kallax-Regal pimpen **39**
- Alte Designer-Sessel restaurieren **41**
- Mein WEICON Lieblingsprodukt **43**

Sonstiges

- Geschäftskontakte aufbauen in Zentralamerika **45**
- We keep moving – WEICON trainiert für Münster Marathon **47**
- 15 Jahre am Golf – WEICON Dubai feiert Jubiläum **48**
- Ende einer Reise in eine ferne Welt – die Geschichte unseres Mitarbeiters Mohamed Camara **51**
- Baumaßnahmen bei WEICON **53**
- „Ich bin dann mal weg!“ – Alltag eines Dienstreisenden **55**
- Willkommen im Team **57**
- Was macht eigentlich ...? **59**

Produktneuheiten 2020

- Isolier-Spray **8**
- Easy-Mix S 50 gelb **10**
- Industrie-Reiniger **20**
- VA 200 HR und VA 180 HT **22**
- Aluminium-Minutenkleber **28**
- Pipe Repair-Kit **44**
- Präzisions-Abisolierer S **49**

Liebe
Leserinnen
und Leser,



Ich freue mich Ihnen die 15. Ausgabe der WEICON News zu präsentieren.

Momentan befindet sich die ganze Welt aufgrund der Corona-Pandemie in einer noch nie dagewesenen Situation. Viele Bereiche der Wirtschaft leiden massiv unter den Auswirkungen des Virus und auch an uns ist Corona nicht spurlos vorbeigegangen. Wichtige Messen, wie beispielsweise die Eisenwarenmesse in Köln, sind ausgefallen und uns wurde die Möglichkeit genommen, unsere Produkte wie gewohnt einem breiten Fachpublikum zu präsentieren. Auch vor der Krise haben wir unseren Kunden ein einzigartiges Angebot an verschiedenen Serviceleistungen geboten. Und genau auf diesem Angebot haben wir aufgebaut und unsere Online-Services deutlich gestärkt. Denn wir sehen in der Krise auch eine Chance, um noch besser zu werden und unseren Kunden die optimale Unterstützung bieten zu können.

In dieser Ausgabe berichten wir beispielsweise über unseren neuen virtuellen Showroom mit Messestand und viele Schulungen, die wir digital anbieten. Denn eins ist sicher: Wir sind für unsere Kunden da – wo auch immer und wann auch immer!

In der neuen Ausgabe unserer News gibt es aber noch viel mehr zu entdecken. Auch in diesem Jahr wurde WEICON wieder mehrfach ausgezeichnet. Wir wurden erneut zu den besten Arbeitgebern im Mittelstand gewählt und unser Engagement für die Gesundheit am Arbeitsplatz wurde mit dem Siegel Gesunde Belegschaft belohnt. Wieder gehören

wir zu den besten Partnern des technischen Fachhandels und wurden zuletzt mit dem Ökoprotit-Siegel zertifiziert.

Aber nicht nur unser Unternehmen wurde mehrfach ausgezeichnet, unser neuer Präzisions-Abisolierer S hat den Red Dot Award 2020 für Produktdesign gewonnen. Das ist die höchste Auszeichnung, die je eines unserer Produkte erreicht hat und macht uns mächtig stolz!

Neben unserem Werkzeug präsentieren wir Ihnen unsere Neuprodukte 2020 sowie viele interessante Anwendungen aus der Industrie und dem privaten Bereich.

Sollten Sie Unterstützung bei Anwendungen benötigen oder klebtechnische Fragen haben, stehen wir Ihnen gern zur Verfügung – zu jeder Zeit, auf allen Kanälen und weltweit!

Ich wünsche Ihnen und Ihrer Familie alles Gute und vor allem Gesundheit. Gemeinsam überstehen wir auch diese herausfordernden Zeiten!

Mit freundlichen Grüßen
Ihr

Ralph Weidling

WEICON CITRUS-REINIGER

Mehr als
75 %
Isopropanol-
anteil!

Reinigt und unterstützt die Desinfizierung aller gängigen Oberflächen

Durch den hohen Isopropanolanteil von über 75 % macht sich der WEICON Citrus-Reiniger dessen desinfizierende Wirkung zu Nutze und unterstützt dadurch die gesamtheitliche Reinigung und Desinfektion von Flächen. Er ist universell einsetzbar und kann gleichermaßen in Industrie und Handwerk, im Fensterbau, in öffentlichen Einrichtungen und Verkehrsmitteln, in Bauunternehmen, im Facility Management und im Haushalt verwendet werden. Auch bei der Basishygiene und der Unterstützung von zusätzlichen Hygienemaßnahmen, der Reinigung von häufig genutzten Handwerkzeugen, Verschmutzungen durch Bleistifte, Kugelschreiber und Filzstifte, erzielt WEICON Citrus-Reiniger einen hohen Wirkungsgrad und erreicht hohe Effizienz.



reinigt verschiedenste
Materialien*



unterstützt die
desinfizierende Wirkung



verdunstet
rückstandsfrei



geprüfte Wirkung nach
DIN EN 1275 und 1040



Das Produkt eignet sich weder zur Desinfektion noch zur Reinigung von Händen oder der Haut.
*Die Materialverträglichkeit sollte vorher zur Sicherheit an einer verdeckten Stelle überprüft werden.



AUSBAU DER ONLINE-SERVICES

Mittelstand in Zeiten des Coronavirus

Als die Ausbreitung des Coronavirus viele Bereiche unseres Lebens stark beeinträchtigt und auch große Teile der Wirtschaft hart getroffen hat, wurden bei uns zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, um unseren Geschäftsbetrieb und damit auch die Lieferfähigkeit aufrecht halten zu können.



Online gut aufgestellt

Persönlicher Kontakt zu Kunden im In- oder Ausland? Während der Ausbreitung des Virus undenkbar! So bekommen vor allem unsere international tätigen Außendienst-Kollegen sowie unsere Reisenden die Einschränkungen in ihrem Arbeitsalltag deutlich zu spüren.

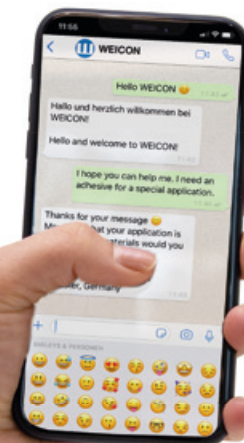
Aber natürlich wollen wir auch in dieser weltweiten Krisensituation für unsere Kunden da sein und sie nicht mit technischen Fragen und Problemen allein lassen. Also telefonieren wir viel mit ihnen, tauschen unzählige Mails aus, entwickeln Social-Media-Kampagnen zum Thema „Stay at home“ und versenden verstärkt Newsletter zu aktuellen Themen.

Seit Beginn der Krise setzen wir außerdem vermehrt auf Online-Schulungen für Kunden und Mitarbeiter, in denen der richtige Umgang mit den chemischen Produkten im Fokus steht. Und wir bieten einen virtuellen Messestand, auf dem die Neuheiten aus Münster vorgestellt werden.

„Zwar können all diese Maßnahmen den persönlichen Vor-Ort-Service nicht dauerhaft ersetzen, wir sind aber optimistisch, dass die Online-Kommunikation einen großen Beitrag dazu leistet, die Krisenzeit gemeinsam mit unseren Kunden zu überwinden“, so Ralph Weidling.



Wir bieten einen weltweiten WhatsApp-Service!



Vorsorge und Fürsorge

Wir haben von Anfang an auf die Krise reagiert und für unser Team alle möglichen und notwendigen Schutzmaßnahmen ergriffen. Viele unserer kaufmännischen Mitarbeiter haben beispielsweise über Wochen hinweg im Homeoffice gearbeitet. Zusätzlich wurde in unserem Labor, der Produktion und unserem Versand ein detailliert ausgearbeitetes Schichtsystem eingeführt, um das Ansteckungsrisiko für alle Kollegen zu minimieren. Gleichzeitig konnten wir damit sicherstellen, dass die Bestellungen unserer Kunden weiterhin schnell und zuverlässig bearbeitet wurden und sich in kürzester Zeit auf den Weg machten.



Chance zum Umdenken

Auf eine Krise dieses Ausmaßes hätten wir getrost verzichten können, so viel steht fest. Doch trotz allem möchten wir versuchen, dem Ganzen etwas Positives abzugewinnen!

Wir haben gelernt, dass die Krise trotz aller Einschränkungen auch neue Möglichkeiten mit sich bringt. Zwar steht bei WEICON der persönliche Kundenkontakt nach wie vor an oberster Stelle und ist für unseren hohen Anspruch an Service unverzichtbar, aber wir leben in einer digitalisierten Welt und das sollten wir uns zunutze machen! Wir geben beispielsweise Schulungen oder führen Beratungen durch, ganz ohne lange Anreise oder langatmige Terminabstimmungen. Einfach spontan per Telefon oder Videokonferenz. Auf solche Möglichkeiten sollten und können wir zukünftig öfter zurückgreifen.

Wir haben auch gelernt, dass Flexibilität – sei es bei Kunden oder Mitarbeitern – eine wichtige, wertvolle und nicht immer selbstverständliche Sache ist. Wir sind dankbar, dass beide Seiten während dieser Zeit so gut mitgezogen haben und auch weiterhin mitziehen!





VA 200 HR

CYANACRYLAT-LEBMITTEL FÜR SPEZIELLE ANFORDERUNGEN | FEUCHTIGKEITSBESTÄNDIG | NIEDRIGVISKOS

WEICON Contact VA 200 HR ist ein transparenter und niedrigviskoser Cyanacrylat-Klebstoff. Er zeichnet sich durch seine hohe Alterungsbeständigkeit aus und bleibt auch bei längerer Einwirkung von Feuchtigkeit und Wärme leistungstabil. Auch nach mehreren Tagen konstanter Einwirkung von Feuchtigkeit und Wärme zeigt der Cyanacrylat-Klebstoff eine gleichbleibende Leistungsfähigkeit.

Aufgrund dieser hohen Feuchtigkeitsbeständigkeit eignet sich VA 200 HR besonders für Anwendungen, die unterschiedlichen Witterungsverhältnissen ausgesetzt sind. Beispielsweise kann der Klebstoff im Rohr- und Leitungsbau, in der Konstruktion von Küchen- und Elektrogeräten, im Behälter- und Apparatebau, in der Lüftungs- und Klimatechnik, im Garten- und Landschaftsbau oder im Sanitärbereich zum Einsatz kommen.



[Zum Shop](#)

WEICON

WEICON REAGIERT AUF KRISE

Virtueller Showroom eröffnet

Dieses Jahr fällt durch die Ausbreitung des Coronavirus ein Großteil aller Messen aus – und das weltweit. Der fehlende Austausch mit potenziellen Kunden und die verpasste Chance Neuprodukte zu präsentieren, stellt vor allem die B2B-Branche vor eine große Herausforderung.

Aus diesem Grund haben wir einen virtuellen Showroom in Verbindung mit einem digitalen Messestand entwickelt. Dort erwartet unsere Besucher eine interaktive 360-Grad-Begehung mit Informationen rund um die WEICON Produktwelt: Neben unseren verschiedenen Warengruppen, präsentieren wir anschauliche Anwendungsbeispiele in Form von Fotos oder Videos, die aktuellsten POS-Werbemittel für unsere Händler sowie eine Auswahl an Katalogen und Flyern zum Download.

Ein besonderes Highlight ist unser integrierter digitaler Messestand. Hier stellen wir unsere Produkt-

neuheiten 2020 vor. „Normalerweise präsentieren wir uns jährlich auf zahlreichen Messen weltweit. Über 40 Veranstaltungen wären es in diesem Jahr gewesen, allein 11 davon in Deutschland. Dass ein Großteil dieser Events angesichts der aktuellen Umstände nicht stattfinden kann, ist mehr als verständlich. Als eine Messeabsage nach der anderen bei uns ins Haus flatterte, kam mir dann die Idee, eine virtuelle Alternative zu bieten, die unsere Kunden ohne Risiko und ohne Aufwand nutzen können“, so unser Kollege Philipp Knüppel, Organisator der Inlandmessen bei WEICON.

„Als eine Messeabsage nach der anderen bei uns ins Haus flatterte, kam mir dann die Idee, eine virtuelle Alternative zu bieten, die unsere Kunden ohne Risiko und ohne Aufwand nutzen können.“

Philipp Knüppel, Organisator der Inlandmessen bei WEICON



Highlights unseres virtuellen Showrooms

- ✓ **Produktneuheiten 2020 inkl. digitalem Messestand**
- ✓ **Warengruppen inkl. Anwendungsbeispielen**
- ✓ **POS-Werbemittel u. Warenpräsentation**
- ✓ **Kataloge und Flyer zum Download**

Online-Service immer wichtiger

Dass Online-Service eine zunehmend wichtigere Rolle spielt, merken viele Unternehmen vor allem jetzt in Krisenzeiten. Gerade Firmen wie wir, die sehr beratungsintensive Produkte anbieten, sind für gewöhnlich auf den persönlichen Kundenkontakt angewiesen. Deshalb setzen wir mittlerweile neben dem virtuellen Showroom zusätzlich auf Online-Klebstoffberatungen, Webinare und einen weltweiten WhatsApp-Service.

„Wir haben schon lange vor der Krise angefangen unseren Online-Service auszubauen und das kommt uns jetzt zugute. Der persönliche Vor-Ort-Service ist zwar nach wie vor sehr wichtig für uns und unsere Kunden, aber auch Online-Angebote gewinnen in unserer Branche zunehmend an Bedeutung. Deshalb ist es nur klug, die heutigen digitalen Möglichkeiten zu nutzen“, so Ralph Weidling.

Behind the scene

360°-Aufnahmen mit Fotograf Thomas Mohn



NEUE REIHE AUF YOUTUBE

WE Explain – komplexe Klebwelt einfach erklärt




Vor Kurzem sind wir auf YouTube mit einer neuen Videoreihe namens „WE Explain“ gestartet. Der Name der Reihe ist Programm, denn unser Kollege Matthias Lükemann, begnadeter Anwendungstechniker und vielversprechender Nachwuchs-Moderator in einer Person, erklärt uns Folge für Folge die wunderbare Welt der Klebstoffe.



Hier geht's zur „WE Explain“-Playlist!

In den Videos verrät Matthias unter anderem, was es mit dem Märchen vom allseits bekannten „Alleskleber“ auf sich hat, wie man den richtigen Klebstoff für seine Anwendung findet oder wie man Oberflächen vor dem Kleben richtig reinigt. Dabei verzichtet Matthias auf das sonst branchenübliche Fachchinesisch und veranschaulicht komplizierte chemische Prozesse mit unterhaltenden Geschichten, simplen Grafiken und kleinen Experimenten.

Die neue „WE Explain“-Reihe enthält außerdem Folgen zu einfachen DIY-Reparaturen, die auch für den Hobbybastler zu Hause nachvollziehbar sein sollen. Ganz nach dem

Motto „Reparieren statt wegwerfen“ zeigt Matthias zum Beispiel, wie man eine kaputte Sonnenbrille mit ein bisschen Klebstoff vor der Mülltonne retten kann.

Mit „WE Explain“ möchten wir Menschen, die sonst eher wenig mit Chemie am Hut haben, aber auch allen anderen Neugierigen die Klebstoffwelt näherbringen. Wir freuen uns, wenn wir den Zuschauern mit unseren kurzen Clips am Ende einen Mehrwert bieten können, sei es zum Stillen des Wissensdurstes, für ein Referat in der Schule oder für Anwendungen zu Hause.



SCHUTZÜBERZUG FÜR LEITERPLATTEN

WEICON Isolier-Spray

Speziell für Anwendungen im Bereich der Elektrotechnik haben wir ein neues Spray entwickelt – WEICON Isolier-Spray.

Beim Isolier-Spray handelt es sich um einen transparenten Isolier- und Überzugslack auf Acrylharzbasis. Es bildet einen flexiblen und widerstandsfähigen Film, welcher auf fast allen Werkstoffen wie Metall, Glas, Kunststoff oder Holz haftet.

Isolier-Spray ist beständig gegen UV-Strahlen, Säuren, Öle und Laugen. Es ist feuchtigkeits- und witterungsbeständig und zeichnet sich besonders durch seine hohe Durchschlagsfestigkeit aus.

Schutz von empfindlichen Bauteilen

Das Spray schützt vor Feuchtigkeit sowie vor verschiedenen Dämpfen. Es dient als Schutzüberzug für Leiterplatten, an elektrischen Verbindungen, Schaltern, Schaltanlagen, elektronischen Bauteilen und Spulen, als Universalversiegelung in der Elektrotechnik oder zum Ausbessern von Isolierungen an Elektromotoren, Wicklungen und Rahmen.

Unkomplizierte Anwendung

Das Spray kann schnell und unkompliziert verwendet werden. Die zu behandelnde Oberfläche sollte frei von Schmutz und Fett sein. Die Dose vor Gebrauch schütteln, bis die Mischkugel gut hörbar ist. Das Spray bei Raumtemperatur (ca. +20 °C) mit einem Abstand von ca. 25 cm gleichmäßig aufsprühen.



VERBESSERTEN FUNKTIONEN

Die neue WEICON App ist da

Mit der kostenlosen WEICON App sind alle Produkte, Dokumente, Videos und aktuelle Meldungen aus dem Hause WEICON immer griffbereit. Anfang des Jahres haben wir der App ein Upgrade verpasst, das ein moderneres Design und neue Funktionen parat hält!

Was kann die App grundsätzlich?

Mit unserer WEICON App lässt sich die tägliche Arbeit im Vertrieb erleichtern. Mit nur wenigen Klicks können Vertriebsmitarbeiter und Handelspartner auf alle Produktinformationen zugreifen – ganz ohne schweres Kataloge Schleppen und langes Warten nach Details. Auch für Endverbraucher ist die App ein praktischer Helfer. Was heißt das konkret? Hier die wichtigsten Funktionen im Überblick:



Produkte: Beschreibungen und Informationen zu allen WEICON Produkten



Messen: WEICON Messekalender inklusive Terminvereinbarung zur Verabredung am Messestand



Klebstoff-Finder: Hiermit lässt sich schnell und einfach der passende WEICON Klebstoff zur Anwendung finden



Aktuelles: Informationen rund um Produktneuheiten und neue Entwicklungen im Unternehmen



Einsatzgebiete: WEICON Produkte sortiert nach Einsatzgebiet – von der Agrartechnik bis zum Werkzeug-, Modell- und Formenbau



Unternehmen: Infos rund um WEICON auf einen Blick – von der Historie, über Innovationen bis zu Kontaktdaten der einzelnen Niederlassungen



Anwendungen: In diesem Bereich lässt sich das richtige Produkt anhand der Anwendung finden



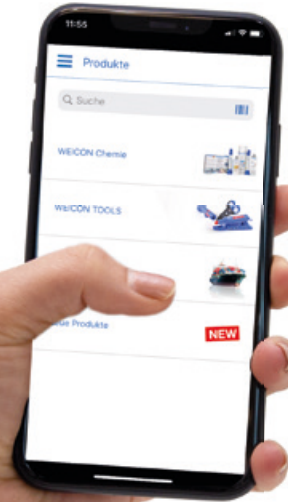
Code-Scanner: Durch Scannen des EAN-Codes von einem Etikett lassen sich direkt alle relevanten Produktinformationen finden



Download: Technische Datenblätter, Sicherheitsdatenblätter, Kataloge, Broschüren und Flyer sowie Videos schnell und einfach zum Download



Favoriten: Persönliche Favoritenordner, die jederzeit mit Produkten, PDF-Dokumenten, Anwendungsbeispielen und -videos gefüllt werden können

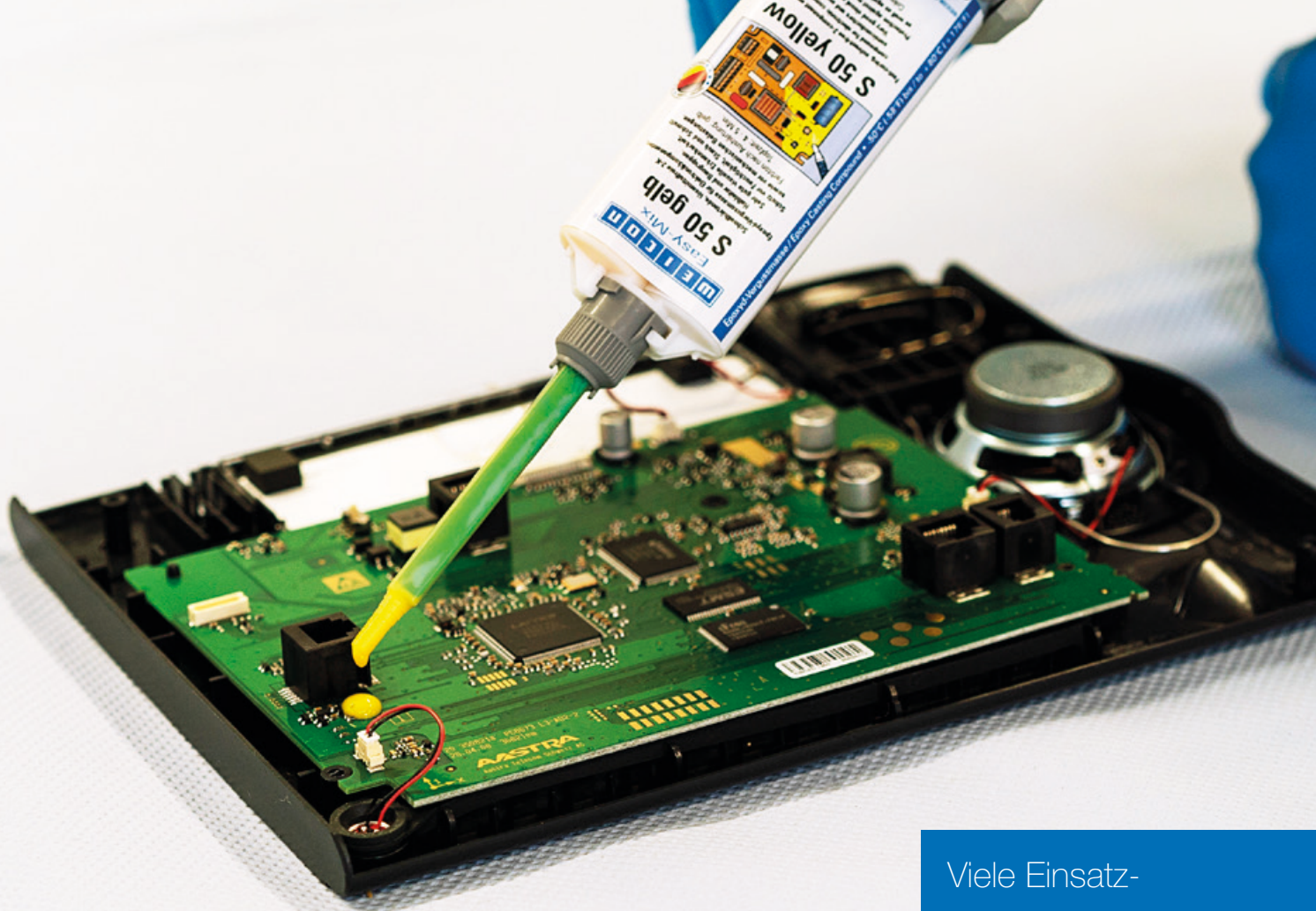


weicon.de/app

Was ist neu?

Mit dem Upgrade der App im Januar gingen einige neue Funktionen und Verbesserungen einher:

- neues, modernes Design
- stabilere Lauffähigkeit
- erweiterte Suchfunktion mit Filter
- Teilen von Favoritenordnern auch über WhatsApp und Microsoft Teams
- wichtigste News auf dem Dashboard
- Klebstoff-Finder auch offline nutzbar
- Anwendungsbeispiele als Download verfügbar



SCHUTZ EMPFINDLICHER BAUTEILE

WEICON Easy-Mix S 50 gelb

Wir haben eine ganz spezielle Vergussmasse entwickelt, die zum Schutz empfindlicher Elektronikbauteile dient – WEICON Easy-Mix S 50 gelb.

Bei Easy-Mix S 50 gelb handelt es sich um eine hochreaktive Vergussmasse, die aufgrund ihrer starken Haftung und schnellen Aushärtung auch als Klebstoff zum Einsatz kommen kann. Das Epoxidharz-System ist zähflüssig, selbstnivellierend und nach der Aushärtung schlag- und zugfest. Die Vergussmasse besitzt eine hohe Zugfestigkeit und eine kurze Topfzeit von 4-5 Minuten.

Durch die auffällige gelbe Farbe erleichtert Easy-Mix S 50 gelb die visuelle Kontrolle. Die Verarbeitung des Epoxidharzes erfolgt im anwenderfreundlichen Easy-Mix-System.

Die Vergussmasse dient in der Elektronik zum Schutz von Elektronikkomponenten, Halbleitern und Baugruppen. Sie schützt die Komponenten vor Feuchtigkeit, Staub und Schmutz sowie vor mechanischen Belastungen.

Viele Einsatzmöglichkeiten

S 50 gelb haftet sehr gut auf den verschiedensten Oberflächen, wie Metall, Kunststoffen, glasfaserverstärkten Kunststoffen, Holz, Glas, Keramik und Stein.

Die Masse eignet sich für Anwendungen in verschiedenen Bereichen, wie für Vergussarbeiten in der Elektrotechnik und Elektronikindustrie, für das Vergießen von Kabelverbindungen, für Arbeiten in der Dämm- und Isoliertechnik, im Metallbau, Behälter- und Apparatebau, im Armaturenbau und in der Lüftungs- und Klimatechnik.



Weltweiter Versand jetzt noch schneller



Wir sind ein international sehr aktives Unternehmen. Neben unseren neun Niederlassungen arbeiten wir mit Händlern in mehr als 120 Ländern zusammen und versenden unsere Produkte in die ganze Welt. Darüber hinaus ist es uns sehr wichtig, unsere umfangreichen Serviceleistungen für unsere Kunden weiter zu optimieren und auszubauen, um ein idealer Partner zu sein, mit dem die Zusammenarbeit auf allen Gebieten perfekt funktioniert. Ende März ist es uns gelungen, einen wichtigen Schritt bei der weiteren Optimierung unserer Versanddienstleistungen zu machen. Zusätzlich zum bereits bewilligten Zugelassenen Ausfühler und Registrierten Ausfühler sind wir jetzt auch Ermächtigtger Ausfühler beim Hauptzollamt in Münster. Das bedeutet für uns einige Vereinfachungen bei der Ausstellung von Präferenznachweisen und bietet unseren Kunden große Vorteile.

Ermächtigtger Ausfühler

Ein Ermächtigtger Ausfühler ist ein Unternehmer mit besonderen Privilegien, das eine bevorzugte Behandlung der Zollbehörden genießt. Das Hauptzollamt in Münster bewilligte uns die Vereinfachung bei der Ausstellung von Präferenznachweisen. Dadurch entfallen einige aufwendige Formalia, die bislang den Versand verlangsam haben.

Doch dieser Aufwand hat sich für uns gelohnt! Der Zoll hat unsere innerbetrieblichen Abläufe anhand der Anweisung genauestens geprüft und uns daraufhin den Status als Ermächtigtger Ausfühler erteilt.

Unsere Dokumentation wurde von den Behörden sehr gelobt und nur in einigen Details korrigiert. Unser Antrag wurde schon innerhalb von drei Tagen bewilligt!

Vorteile des neuen Status

Ein Ermächtigtger Ausfühler spart vor allem viel Zeit. Wir müssen mit unseren Papieren nicht mehr zum Zoll fahren, damit diese geprüft, gestempelt und damit freigegeben werden. Das bedeutet eine deutliche Reduzierung der Lieferzeiten und eine Vereinfachung beim Export in sogenannte Präferenzländer. Neben der Zeitersparnis bedeutet unser neuer Status für unsere Kunden eine Kostenersparnis bei den Zollabgaben sowie Einsparungen bei den Frachtkosten.

„Unsere Kunden werden
in Zukunft von noch
kürzeren Lieferzeiten und
geringeren Kosten
profitieren.“

Ralph Weidling

Ralph Weidling meint: „Ich möchte mich bei meinem Team recht herzlich für ihre Arbeit und für die nahezu perfekte Vorbereitung der Unterlagen bedanken. Unsere Kunden werden in Zukunft von noch kürzeren Lieferzeiten und geringeren Kosten profitieren – das ist ein weiterer wichtiger Baustein für unser Serviceangebot, das weltweit seinesgleichen sucht!“

Die Arbeits- und Organisationsanweisung

Um letztendlich als Ermächtigtger Ausfühler zugelassen zu werden, müssen bestimmte Voraussetzungen erfüllt werden. Ein wesentlicher Punkt bei der Prüfung des Antrags ist die sehr umfangreiche Arbeits- und Organisationsanweisung (A&O). Die Erstellung dieser Unterlagen hat viel Zeit in Anspruch genommen und war mit einem großen organisatorischen Aufwand verbunden.

Viel Verantwortung

Neben den Vorteilen bedeutet unser neuer Status aber auch viel Verantwortung. Denn nun übernimmt unser Team im Export-Versand selbst die Prüfung bei der Ausfuhr unserer Produkte und damit auch das Risiko mit allen rechtlichen Konsequenzen. Dadurch, dass wir wichtige Teile der Aufgaben des Zolls selbst durchführen, entfällt die behördliche Kontrollinstanz und in einem gewissen Maß die Sicherheit einer doppelten Prüfung.

Von insgesamt ca. 45.000 registrierten Unternehmen im Kammerbezirk Münster haben ca. 200 Unternehmen den Status als Ermächtigtger Ausfühler – das sind weniger als 0,5 % der Unternehmen und wir gehören jetzt dazu!

WEICON IST PREMIUM-MITGLIED BEI SHIPSERV

In den Häfen der Welt zu Hause

ShipServ ist die weltweit führende Online-Beschaffungsplattform für die Schifffahrtsindustrie und wurde 1999 gegründet. Über die Plattform können Schiffseigner und -manager schnell und unkompliziert geeignete Lieferanten finden und die benötigten Waren sehr effizient beschaffen. Da wir mit unseren Produkten auch stark im Marinebereich aufgestellt sind, haben wir uns entschlossen, unsere Zusammenarbeit mit ShipServ zu intensivieren. Deshalb sind wir seit dem 1. März Premium-Mitglied bei der Beschaffungsplattform. Für uns bringt diese Mitgliedschaft einige Vorteile mit sich.

Vorteile

Die Online-Darstellung von WEICON konnte deutlich attraktiver und umfassender gestaltet werden. Unser Premium-Profil beinhaltet jetzt viel mehr Informationen über unser Unternehmen und unsere Produkte und wir können unser Marketingmaterial, wie beispielsweise Flyer und Videos, dort veröffentlichen. Durch die prominente Platzierung unserer Produkte in den Suchergebnissen werden diese deutlich besser angezeigt und gefunden. Unser Profil beinhaltet auch eine Liste von 60 Häfen

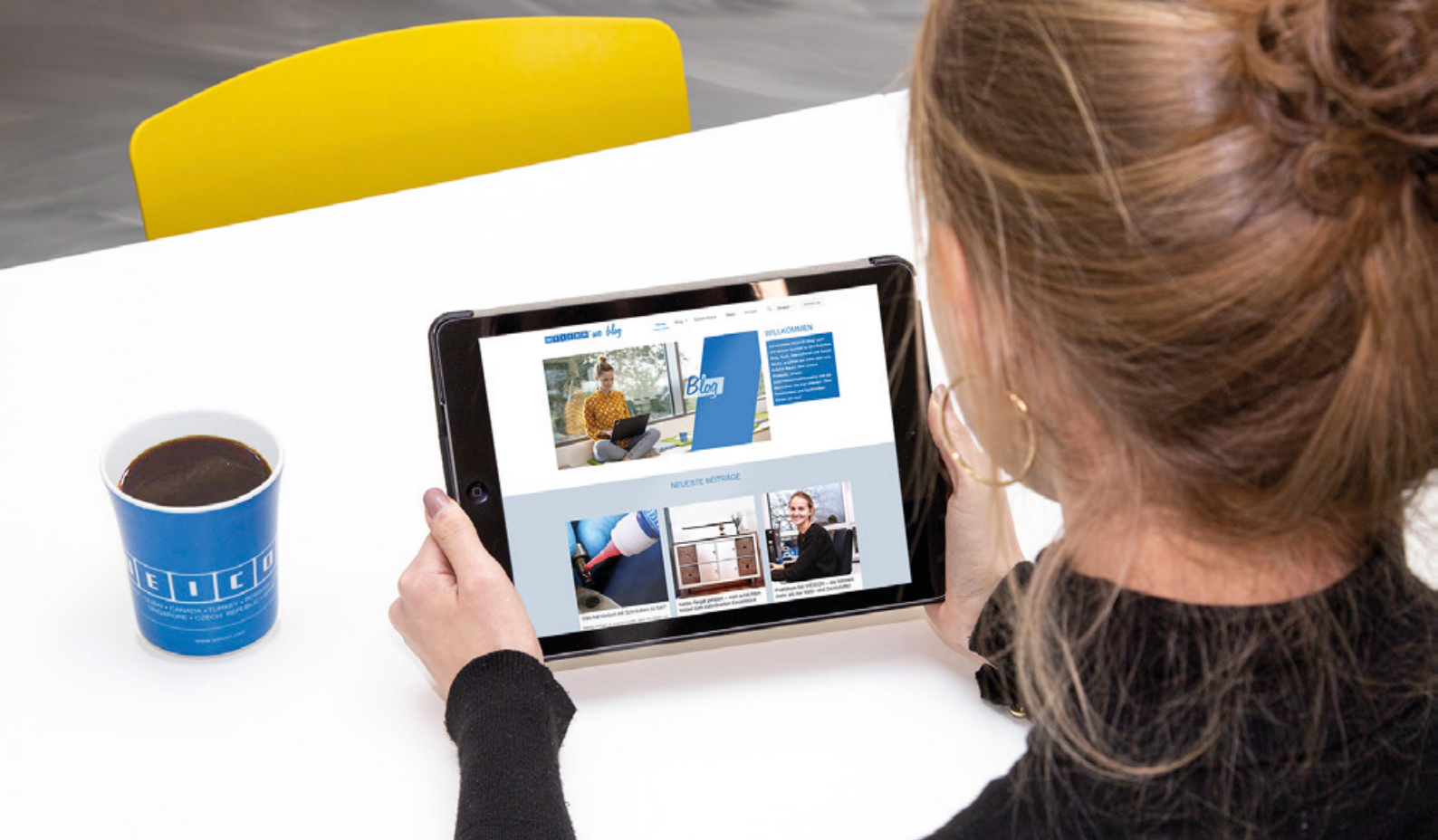
weltweit, in denen WEICON Produkte verfügbar sind. Wir können autorisierte WEICON Händler ernennen, die bei der Suche nach unseren Produkten höher eingestuft werden. Das verbessert die Suchergebnisse unserer Kunden und minimiert das Risiko von gefälschten Produkten. Darüber hinaus können sich die Nutzer sicher sein, dass der von uns autorisierte Händler auch unsere Produkte auf Lager hat.

„ShipServ ist die größte Suchmaschine für die Schifffahrt und kann als eine Art Google der Marine bezeichnet werden. Die Datenbank umfasst mehr als 73.000 Lieferanten. Die Besatzungen von mehr als 10.000 Schiffen und Bohrinseln in mehr als 100 Ländern greifen regelmäßig auf die Suchfunktion zu. Pro Jahr gibt es auf der Plattform mehr als 4,2 Millionen Suchanfragen nach den verschiedenen Produkten. Dahinter steckt schon eine Menge Potential, das wir jetzt viel besser nutzen können“, so Vitali Walter, Leiter Export-Vertrieb bei WEICON.

“ ShipServ ist die größte Suchmaschine für die Schifffahrt und kann als eine Art Google der Marine bezeichnet werden.

Vitali Walter,
Leiter Export-Vertrieb





ALLES RUND UM UNSERE PRODUKTE

Willkommen auf unserem Blog

Für ein mittelständisches Familienunternehmen sind wir auf vielen Online-Plattformen unterwegs. Dazu zählen die Social-Media-Klassiker wie Facebook und Instagram, das Videoportal YouTube, aber auch Karrierenetze wie Xing oder LinkedIn. Darüber hinaus betreuen wir mit viel Herzblut unseren eigenen Blog auf Deutsch und Englisch. Wer Ideen und Anleitungen für DIY-Projekte sucht, sich für praktische Informationen zu unseren chemischen Produkten oder Werkzeugen interessiert oder sehen möchte, wie unsere Produkte im großen Stil in der Industrie zum Einsatz kommen, der ist hier genau richtig!

Von DIY-Ideen bis Industrie-Anwendungen

Der WEICON Blog besteht aus fünf verschiedenen Themenwelten, die wir hier vorstellen möchten:



DIY-Ideen

Hinter dieser Themenwelt verstecken sich jede Menge Anleitungen zum Basteln und Werkeln. Dabei immer im Einsatz: unsere WEICON Produkte! Sei es ein selbstgemachter Bucheinband, verklebt mit unserem Sprühkleber, **ausgefällener Schmuck, gegossen aus unserem Epoxyd-Klebstoff** oder ein DIY-Couchtisch, dessen Beine mit Speed-Flex befestigt wurden. In dieser Rubrik finden kreative Köpfe garantiert allerlei Input für ihr nächstes Projekt.

WEICON® *we blog*

www.blog.weicon.de



Heimwerken und praktische Tipps

Hier geht es vor allem um die Pflege und Reparatur aller möglichen Gegenstände, die sich im Privathaushalt auf-treiben lassen. **Eine abgebrochene Kofferrolle kann man zum Beispiel ganz einfach mit einem unserer Acrylat-Strukturklebstoffe wieder ankleben.** Undichtigkeiten am Dach der Gartenlaube lassen sich prima mit unserem Universal Dicht-Spray fixen. Und zur richtigen Pflege eines Gasgrills gehören auf jeden Fall unser Schaumreiniger sowie Lecksuch-Spray.



Rund ums Fahrzeug

In dieser Rubrik beschäftigen wir uns grob gesagt mit allem, was Räder hat. Das heißt, es geht viel um die Pflege und Wartung von Autos, Motorrädern, Fahrrädern, aber auch Wohnwagen. **Während sich zum Beispiel mit dem WEICON Bremsenreiniger hervorragend die Brems-flächen am Rennrad reinigen lassen,** sorgt unser Multi-Spray dafür, dass die Türschlösser am Auto nicht einfrieren. Diese Tipps und viele mehr warten bei „Rund ums Fahrzeug“ auf unsere Leser.



Wissenswertes

Wissenswert sind unsere Blogbeiträge alle – kommt am Ende natürlich darauf an, wofür man sich interessiert! Was hat Kleben mit Schrauben zu tun? Wie ist eine Spraydose aufgebaut? **Wie lässt sich ein 100 Kilometer langer Pipeline-Abschnitt flicken?** Mit diesen und vielen weiteren interessanten Fragen rund um die Klebstoffwelt beschäftigen wir uns in dieser Rubrik.



Menschen und Events bei WEICON

Einen Blick hinter die Kulissen geben wir in der Themen-welt „Menschen und Events bei WEICON“. Denn es ist uns wichtig, dem Unternehmen ein Gesicht zu geben – besser gesagt ganz viele Gesichter! Wir möchten die Menschen zeigen, die bei WEICON arbeiten und leben, Einblicke in ihren Berufsalltag geben und über spannende Events berichten. **Wir zeigen zum Beispiel, wie ein Praktikum bei WEICON abläuft,** wie der Alltag eines Dienstreisenden aussieht oder wie unsere Kollegen beim letzten Münster Triathlon abgeschnitten haben.

Teamwork

Ein Blogbeitrag ist das Produkt enger Zusammenarbeit. Zwar ist unsere PR-Mitarbeiterin Annabelle Kreft hauptverantwortlich für die Texte, aber viele der Ideen, Anwendungsfotos sowie das nötige Fachwissen zu den Produkten stammen von Kollegen aus ganz verschiedenen Bereichen – darunter Anwendungstechnik, Projektmanagement, Lager und Marketing. Auch Gastautoren dürfen sich das ein oder andere Mal an einem Beitrag austoben. Dazu zählen zum Beispiel Praktikanten, die über ihre Erfahrungen bei WEICON schreiben.





ÖKOPROFIT ERFOLGREICH ABGESCHLOSSEN

Engagement für Umwelt und Betrieb

41.069 Kilowattstunden Energie, 6 Tonnen Abfall, 153 Kubikmeter Wasser, 23,1 Tonnen CO₂ und letztlich 7.491 Euro – das ist die Spar-Bilanz unserer Maßnahmen bei der 11. Auflage von Ökoprofit Münster. Knapp ein Jahr ist seit Start des Projekts vergangen. Jetzt wurde WEICON für sein Engagement zertifiziert.

Bei Ökoprofit handelt es sich um ein bundesweites Kooperationsprojekt, bei dem Unternehmen bei der Senkung von Betriebskosten durch Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen unterstützt werden und so die natürlichen Ressourcen geschont und CO₂ eingespart wird.

Unser Ökoprofit-Team hat viele Hebel in Bewegung gesetzt, um den Energieverbrauch und damit auch die Betriebskosten in unserem Familienunternehmen zu senken. Hier stellen wir die acht erfolgreichsten Maßnahmen und die damit verbundenen jährlichen Einsparungen vor.



„Ich kann nur jedem Unternehmen empfehlen, an Ökoprofit teilzunehmen und so den eigenen Blickwinkel auf die betrieblichen Abläufe auf den Prüfstand zu stellen und schlussendlich etwas Gutes für die Umwelt zu tun.“

Henning Voß, Betriebsleiter



Bedarfsgerechte Lichtsteuerung
(Laufzeit, Intensität)

Austausch Leuchtmittel

Laufzeit Informationsbildschirme



Einbau von CO₂-Sensoren

Bedarfsgerechte Klimatisierung
(Laufzeit, Intensität)

Einsparung
aller Maßnahmen

7.491 €
jährliche Einsparung

CO₂ 23,1 t
Klimaschutz



Vermeidung Kunststoffumverpackungen
♻️ 6 t

Verzicht auf
Plastik-Blister bei
WEICON TOOLS
Produkten



Instandsetzung von Druckluftleitungen
€ 1.151 € ⚡ 7.498 kWh

Abdichten von
Leckagen in
unserem
Lager



Akkus statt Batterien
€ 111,22 € 🔋 700 Batterien

Verzicht auf Batterien
durch Verwendung
von Akkus für Maus,
Tastatur etc.



Neue Papierhandtücher
€ 417,40 € 📄 80.000 Papierhandtücher

Umstieg auf FSC-
zertifizierte Papierhand-
tücher (bessere Qualität
und weniger Verbrauch)



Einbau von Perlatoren
💧 97.000 l
€ 680,48 € ⚡ 1.940 kWh

Einbau von Wasser-
Durchlaufbegrenzern in
16 Wasserentnahmestellen



Carsharing-Projekt
nicht qualifizierbar

Zwei E-Autos für kurze
Fahrten in Münster



In der heutigen Zeit müssen Arbeitgeber sehr aktiv werden, um für ihr Team attraktiv zu sein, Fachkräfte lange zu binden und Nachwuchskräfte anzuziehen. Faktoren wie die Atmosphäre im Unternehmen, die neben dem Gehalt angebotenen Benefits und nicht zuletzt die betriebliche Gesundheitsförderung, sind entscheidende Pluspunkte, um Bewerber von sich zu überzeugen. WEICON bietet seinen weltweit rund 280 Mitarbeitern sehr gute Arbeitsbedingungen und wurde jetzt für diese Maßnahmen, wie im Vorjahr, mit dem Siegel „Gesunde Belegschaft 2020“ ausgezeichnet.

Das Siegel wurde vom international tätigen Marktforschungsunternehmen EuPD Research Sustainable Management GmbH mit Sitz in Bonn verliehen.

Gesundes Team bei WEICON

Bei der Initiative „Gesunde Belegschaft“ werden die Angebote eines Unternehmens in den Bereichen Ergonomie und Gesundheitsvorsorge geprüft und bewertet. Bei WEICON gibt es eine ganze Reihe solcher Maßnahmen. Beispiele hierfür sind höhenverstellbare Schreibtische für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ein Laufteam, das regelmäßig gemeinsam trainiert, die kostenfreie Mitgliedschaft in einem Fitnessstudio, eine eigene Physiotherapiepraxis im Unternehmen, ein tägliches Salatbuffet, Unterstützung bei der Rauchentwöhnung und vieles mehr.

„Wir sind sehr stolz, dass unsere Maßnahmen zur Förderung der Zufriedenheit und der Gesundheit unseres Teams weiterhin Anerkennung finden und bereits im zweiten Jahr in Folge ausgezeichnet wurden. Das Siegel bestätigt, dass unser Engagement gut ankommt und wir uns als Arbeitgeber um unsere Mannschaft kümmern. Ein zufriedenes, motiviertes und nicht zuletzt gesundes Team ist die Basis unseres Erfolgs. Wir werden unser Engagement auch in Zukunft weiter optimieren und ausbauen, um die Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern“, so Ralph Weidling.

WEICON GEWINNT SIEGEL

Gesunde Belegschaft auch 2020

Im Februar wurden wir für die Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit in unserem Unternehmen erneut mit dem Siegel „Gesunde Belegschaft“ ausgezeichnet.



SEHR GUTE PLATZIERUNG IN STUDIE

WEICON erneut Top-Arbeitgeber

Im Januar wurden wir erneut als einer von Deutschlands Top-Arbeitgebern im Mittelstand ausgezeichnet. Das ist das Ergebnis einer Studie, die das Wirtschaftsmagazin Focus-Business durchgeführt hat.



Wie schon 2019, platzierten wir uns auch in diesem Jahr unter den rund 3.400 beliebtesten mittelständischen Arbeitgebern und gehören zu den 100 besten Industrieunternehmen in Deutschland. „Wir freuen uns sehr, dass wir es erneut ins Ranking von Focus-Business geschafft haben. Die Auszeichnung, zu Deutschlands Top-Arbeitgebern im Mittelstand zu gehören, hat eine starke Signalwirkung sowohl für unser Team als auch für Bewerberinnen und Bewerber. Die Auszeichnung bestätigt, dass wir als Arbeitgeber überzeugen und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gerne bei uns tätig sind. Unser motiviertes Team ist wesentlicher Bestandteil unseres Erfolgs. Ihnen gehört an dieser Stelle ein ganz herzliches Dankeschön für ihre Leistung und ihren tollen Einsatz“, so Ralph Weidling.

VIDEO

Wir haben unsere Mitarbeiter gefragt: „Warum arbeitest du bei WEICON?“



Die Kriterien

Um die Top-Arbeitgeber des Mittelstands zu ermitteln, wertete die Redaktion von Focus-Business in Zusammenarbeit mit der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu 900.000 Unternehmensprofile mit rund vier Millionen Arbeitgeber-Beurteilungen aus.

Um in die finale Auswahl der besten Unternehmen zu kommen, mussten einige Kriterien erfüllt werden. Berücksichtigt wurden Unternehmen mit mindestens elf und höchstens 500 Mitarbeitern. Die durchschnittliche Bewertung auf kununu musste mindestens 3,5 Sterne betragen (bei einer Skala von 1 bis 5). Es musste eine gewisse Mindestanzahl an aktuellen Mitarbeiter-Bewertungen vorhanden sein und das Unternehmen musste seinen Hauptsitz in Deutschland haben.

WEICON BESTÄTIGT GUTE PLATZIERUNG

Ausgezeichneter Partner des Fachhandels



Im März wurden wir vom PVH als einer der besten Partner des technischen Fachhandels ausgezeichnet. Zum zweiten Mal in Folge konnten wir bei den Herstellern chemischer Produkte den 2. Platz belegen.

Beim PVH handelt es sich um den Bundesverband Produktionsverbindungshandel, dem viele technische Händler angehören, die bereits seit Jahren eng mit WEICON zusammenarbeiten.

Der PVH verleiht den Preis in Kooperation mit dem Arbeitskreis Werkzeuge (AKW) des Zentralverbandes Hartwarenhandel.

Partner des PVH

Bereits zum 20. Mal riefen die beiden Organisationen zu Jahresbeginn die Fachhändler in Deutschland dazu auf, ihre Industriepartner des vergangenen Jahres zu wählen.

Die Partner wurden aus den Bereichen Präzisionswerkzeuge, Handwerkzeuge, Messwerkzeuge, Betriebseinrichtung Befestigungstechnik, Arbeitsschutz und chemische Produkte ermittelt.

Die Hersteller wurden in diesen Kategorien hinsichtlich ihrer Treue zum Fachhandel, ihrer Unterstützung beim Verkauf, ihres Verhaltens bei Reklamationen, ihren Produktinnovationen und ihrer Daten- und Digitalisierungsqualität bewertet.

Platz 8 von 122

Insgesamt wurden rund 1.500 Fachhändler in Deutschland dazu aufgerufen, ihre Stimme abzugeben. Die Händler haben in der Umfrage 122 Hersteller technischer Produkte beurteilt. WEICON ist in diesem Ranking mit einer durchschnittlichen Bewertung von 2,16 auf Platz 8 gelandet und ist damit unter den besten zehn Lieferanten des Fachhandels.

„Es freut uns sehr, dass wir unsere gute Platzierung aus dem letzten Jahr halten und unsere Werte sogar noch verbessern konnten. Die Auszeichnung beruht auf einer Befragung der Fachhändler, mit denen wir zum Teil seit vielen Jahren erfolgreich zusammenarbeiten. Die positive Beurteilung unserer Leistung ist eine schöne Bestätigung unserer Arbeit. Außerdem ist der 2. Platz für uns ein Ansporn, unseren Service noch weiter zu optimieren und in Zukunft ein noch besserer Partner des Fachhandels zu werden“, so Patrick Neuhaus, Leiter des Vertriebs in der Region D-A-CH bei WEICON.

Die Bekanntgabe der Ergebnisse der diesjährigen Wahl und die Ehrung der Unternehmen sollten am 1. März auf der Internationalen Eisenwarenmesse in Köln erfolgen. Durch die Verschiebung der Messe musste auch die Ehrung der „Partner des PVH“ abgesagt werden. Die Ergebnisse wurden stattdessen online veröffentlicht.



SPEZIALREINIGER MIT HOHER ERGIEBIGKEIT

WEICON Industrie-Reiniger

Wir haben einen universell einsetzbaren Reiniger für die Industrie entwickelt, der sich durch seine hohe Ergiebigkeit auszeichnet – WEICON Industriereiniger.

Die Besonderheit am leistungsfähigen Spezialreiniger ist sein hoher Wirkstoffgehalt von 95 %. Der hohe Anteil von Wirkstoffen resultiert aus dem stark komprimierten Treibmittel, mit dem das Spray betrieben wird. Das bedeutet, dass der Reiniger sehr ergiebig ist und eine Dose für eine deutlich höhere Zahl von Anwendungen genutzt werden kann. Der Industrie-Reiniger ist universell einsetzbar und reinigt, entfettet und verdunstet völlig rückstands-frei. Das Spray entfernt Fett, Öl, Ruß und sonstige Verschmutzungen und Rückstände.

Flexibel einsetzbar

Der Reiniger kann in den verschiedensten Bereichen eingesetzt werden. Er dient zur Säuberung und Entfettung von Maschinen- und Kunststoffteilen sowie metallischen Oberflächen. Er entfernt Klebereste von Papier- und Folienetiketten und kann im Rahmen von Instandsetzungsarbeiten zum Einsatz kommen. Der Industrie-Reiniger ist selbst für empfindliche Oberflächen, wie Kunststoffe, Gummimaterialien oder pulverbeschichtete Metallteile geeignet.

Verarbeitung

Das zu reinigende Teil satt einsprühen und das Spray einwirken lassen. Gegebenenfalls mit einem sauberen Tuch abwischen. Bei hartnäckigen Verschmutzungen sollte der Vorgang wiederholt werden.



10 JAHRE MITGLIEDSCHAFT

WEICON im Industrieverband Klebstoffe

Bereits seit zehn Jahren sind wir Mitglied im Industrieverband Klebstoffe (IVK). Damit zählt unser Familienunternehmen zu den rund 150 Klebstoffherstellern, deren Interessen durch den IVK in Düsseldorf vertreten werden.

„Der IVK gibt der Klebstoffindustrie in Deutschland eine Stimme und steht für seine Mitgliedsunternehmen ein. In den vergangenen zehn Jahren hat sich unsere Zusammenarbeit mit dem Verband kontinuierlich weiterentwickelt und wir freuen uns über die Fachinformationen und die Unterstützung, die wir aus Düsseldorf erhalten. Inzwischen sind wir auch in verschiedenen Fachgremien tätig, um so gemeinsam mit den anderen Mitgliedern und dem IVK aktiv an der Weiterentwicklung der Klebstoffindustrie zu arbeiten und diese zu fördern“, so Ralph Weidling.

Holzverarbeitung, Papier- und Verpackungsindustrie, Elektronikindustrie oder Haushalt und Do-it-yourself unterteilt. Diese Gremien befassen sich unter anderem mit technischen Entwicklungen, Normung, Produktions- und Anwendungstechniken sowie der Zusammenarbeit mit anderen Verbänden und Instituten.

Die Beiräte für Nachhaltigkeit und Öffentlichkeitsarbeit unterstützen und beraten den Verband bei der Positionierung in Hinblick auf die Maßnahmen im Bereich der Kreislaufwirtschaft und bei der Außendarstellung in den Medien.

Industrieverband Klebstoffe IVK

Seit 1946 vertritt der Industrieverband Klebstoffe die technischen und wirtschaftspolitischen Interessen der deutschen Klebstoffindustrie. Neben dieser Kernaufgabe widmet sich der Verband Fragestellungen und Problemlösungen rund um das Thema Klebstoffe. Mit eigenen Seminaren unterstützt und fördert der IVK das Qualitätsbewusstsein der Mitglieder und gibt wichtige Impulse für die Entwicklung verschiedenster Klebstoffprodukte. www.klebstoffe.com

Thorsten Krimphove neuer Sprecher des BeifÖ

Im November 2019 wurde unser Pressesprecher Thorsten Krimphove in Düsseldorf beim Industrieverband Klebstoffe zum Sprecher des Beirats für Öffentlichkeitsarbeit (BeifÖ) gewählt. Er folgt in diesem Amt auf Ulrich Lipper, Geschäftsführer von Cyberbond, der in den Ruhestand geht.

Beirat für Öffentlichkeitsarbeit

Die zentrale Aufgabe des Beirats für Öffentlichkeitsarbeit ist es, den Industrieverband Klebstoffe und die Schlüsseltechnologie Kleben positiv in der Öffentlichkeit und in den Medien darzustellen. Dazu dienen Pressemeldungen, Inhalte der Website, verschiedene Social-Media-Kanäle und das Verbandsmagazin „Kleben fürs Leben“, in dem besonders interessante und spektakuläre Anwendungsbeispiele von Klebstoffen vorgestellt werden. Der Beirat setzt sich aus Vertretern verschiedener Mitgliedsunternehmen zusammen, die im Kommunikationsbereich tätig sind und zusammen mit einer PR-Agentur am guten Image des Verbands arbeiten.

„Ich bin jetzt seit vier Jahren Mitglied im Beirat und die Arbeit macht mir großen Spaß. Es ist eine schöne Anerkennung, dass mich die Kolleginnen und Kollegen zu ihrem neuen Sprecher gewählt haben und ich freue mich auf die zukünftigen Aufgaben“, so Thorsten Krimphove zu seinem neuen Amt.

Fachgremien

Der Verband organisiert zahlreiche Arbeitskreise, Beiräte, Technische Kommissionen sowie Ausschüsse und unterstützt und fördert dadurch das hohe Qualitätsbewusstsein, die technischen Standards sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung der deutschen Klebstoffindustrie.

Die Kommissionen und Arbeitskreise sind nach wichtigen Schlüsselmärkten für die Klebstoffindustrie, wie beispielsweise Bauindustrie,



Ulrich Lipper
Ehemaliger Sprecher BeifÖ

Ansgar van Halteren
Hauptgeschäftsführung

Dr. Vera Hays
Referentin der Geschäftsführung

Thorsten Krimphove
Neuer Sprecher BeifÖ

Für feuchte Umgebungen –

WEICON VA 200 HR

Der einkomponentige Klebstoff WEICON VA 200 HR hat eine sehr hohe Feuchtigkeitsbeständigkeit und zeigt auch nach mehreren Tagen konstanter Einwirkung von Feuchtigkeit und Wärme eine gleichbleibende Leistungsfähigkeit.

Der Klebstoff ist transparent und niedrigviskos und verfügt über eine hohe Alterungsbeständigkeit. Aufgrund seiner hohen Feuchtigkeitsbeständigkeit eignet sich VA 200 HR besonders für Anwendungen, die unterschiedlichen Witterungsverhältnissen ausgesetzt sind.

Beispielsweise kann der Klebstoff im Rohr- und Leitungsbau, in der Konstruktion von Küchen- und Elektrogeräten, im Behälter- und Apparatebau, in der Lüftungs- und Klimatechnik, im Garten- und Landschaftsbau oder im Sanitärbereich zum Einsatz kommen.



hervorragende
Feuchtigkeitsbeständigkeit

Für verschiedenste Anwendungen

Er eignet sich für die verschiedensten Anwendungen, wie zur Befestigung der Steuerungseinheit in einer Spülmaschine, zur Anfertigung von Dichtungen für Betonrohre, zur Montage von Accessoires in Räumen mit erhöhter Luftfeuchtigkeit, wie in Küchen oder Badezimmern, zur Befestigung von Teilen für den Outdoor-Sport, wie beispielsweise Gummiprofile auf einem Snowboard oder zur Anbringung von Armlehnen an Gartenmöbeln.



Klebung einer
Snowboard-Bindung



NEUE SPEZIALKLEBSTOFFE

Unsere Lösungen für extreme Anwendungen

Für hohe Temperaturen –

WEICON VA 180 HT

Wir haben unser Angebot an Cyanacrylatklebstoffen um einen Typ erweitert, der extremen Anforderungen standhält – WEICON VA 180 HT. Der einkomponentige Klebstoff wurde für Anwendungen im Hochtemperaturbereich entwickelt und ist bis +180 °C temperaturbeständig.

VA 180 HT ist transparent, hat eine schnelle Aushärtung, ist mittelviskos und geruchsarm. Der Klebstoff eignet sich insbesondere für die Fixierung von Teilen, die starken Temperaturschwankungen ausgesetzt sind, wie beispielsweise in der Nähe von laufenden Motoren.

Der Klebstoff kann in den verschiedensten Industrien zum Einsatz kommen, wie im Lampen- und Leuchtenbau oder in der Produktion von Küchen- und Elektrogeräten. Er eignet sich für Bereiche, in denen es zu hohen Temperaturen kommt und eine schnelle Lösung benötigt wird, wie bei der Reparatur von Scheinwerfern.



180 °C | 356 °F
hohe Temperaturbeständigkeit



GERUCHSARM ✓

A man with a beard and short hair is holding a tube of WEICON contact adhesive. The tube is white with blue and black text and a blue cap. The background is a blurred workshop or store with various items on shelves.

KOOPERATION AUF INSTAGRAM

Ein „Hammer“ Projekt

Social Media verbindet Menschen miteinander, so wie unsere Klebstoffe verschiedenste Materialien. Ein Hobbyhandwerker ist dank Instagram auf WEICON aufmerksam geworden und aus einer einfachen Frage nach dem richtigen Klebstoff entstand eine spannende Kooperation. Wie, verraten wir hier.

„Viele Wege führen nach Rom“ – WEICON Vertriebskanäle

Off- und online unterwegs

Wie erreicht unser Angebot aus mehr als 400 Produkten überhaupt den Kunden? Da gibt es auf der einen Seite die klassischen Offline-Vertriebswege, wie unseren Außendienst-Service, Händler-Kooperationen, Messeauftritte, Kataloge und mehr. Und auf der anderen Seite steht die Online-Welt. Auch hier tummeln wir uns als modernes Unternehmen und vertreiben unsere Produkte über eine eigene Website inklusive Shop sowie über externe Online-Versandhändler.

Social Media als neues Potenzial

Darüber hinaus werden Kunden mittlerweile zusätzlich über Social Media auf uns aufmerksam. Über Plattformen wie Facebook und Instagram erreichen uns regelmäßig Fragen zu unseren Produkten und Anwendungen. Oder User

zeigen uns und ihrer Community Projekte, bei denen unsere Klebstoffe, Werkzeuge und Co. zum Einsatz kamen – sei es beim Warten großer Industriemaschinen oder beim Basteln in der Hobbywerkstatt.

So fing es an mit tinker.fun

Der Hobbybastler aus Ahaus

Durch den Austausch in den sozialen Netzwerken hat sich schon die ein oder andere spannende Kooperation ergeben – eine davon mit Instagrammer und YouTuber Benni aus Ahaus, aka tinker.fun. tinker.fun bezeichnet sich selbst als „Maker“ – und das ist er in der Tat. Der Familienvater verbringt jede freie Minute in seiner Werkstatt, wo er mit viel Leidenschaft an verschiedensten Projekten tüftelt. Das geht vom selbstgemachten Seifenspender aus Edelstahl, über ein Neon-Logo für eine Band bis zu DIY-Hockern und -Regalen. Hat er ein Projekt angefangen, spuckt schon die Idee für das nächste in seinem kreativen Kopf herum. „Hauptsache basteln!“ lautet die Devise.

Follow
now!



Instagram // weicon_de



Instagram // tinker.fun



YouTube tinker.fun

Die Sache mit dem Hammer

Zu den wohl größten und gleichzeitig verrücktesten Projekten von tinker.fun zählt eine selbstgebaute Jahrmaktraktion, genauer gesagt ein „Hau-den-Lukas“-Spiel. Und was ist bei diesem Spiel besonders wichtig? Richtig, der Hammer, mit dem Starke und Halbstarke ihre Schlagkraft unter Beweis stellen können!

tinker.fun hatte sich bei uns nach einem Klebstoff erkundigt, der seinen Metallhammer und die abfedernde Gummierung miteinander dauerhaft verbindet. Wir haben ihm daraufhin nicht nur unseren Contact VA 250 Black Cyanacrylat-Klebstoff empfohlen,

sondern gleich noch unseren

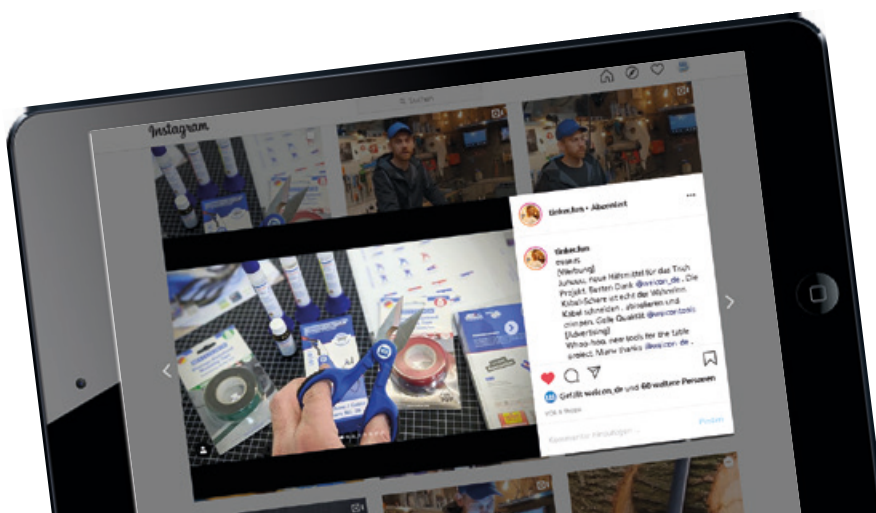
Kollegen Holger – verantwortlich für das Technische Projektmanagement – vorbeigeschickt, damit dieser beim Kleben mit Rat und Tat zur Seite stehen konnte.

Mit unserem Klebstoff-Tipp lagen wir auf jeden Fall richtig und der bestens für Gummiverklebungen geeignete VA 250 Black hat einen super Job gemacht!



Und die Moral der Geschichte'?

Das ganze Hau-den-Lukas-Projekt wurde mit der Kamera festgehalten und in den sozialen Netzwerken in Form von Fotos und Videos geteilt. Das zeigt also: Auch über Social Media kann man heutzutage im B2B-Bereich auf Produkte aufmerksam machen! Außerdem schön: Nach dem Hammer war nicht Schluss! Aus dem Projekt ist eine richtige Kooperation entstanden und tinker.fun nutzt immer noch für viele seiner kreativen Ideen WEICON Produkte, egal ob für Verklebungen, zur Pflege von Oberflächen oder für Elektronikarbeiten.



VERÄNDERUNGEN IM VERTRIEB

Doppelspitze als Vertriebsleitung



Patrick Neuhaus

Vitali Walter

„Doppelt hält besser“

Seit Dezember wird die Vertriebsleitung bei WEICON auf zwei Positionen verteilt.

Während Vitali Walter als Vertriebsleiter für den internationalen Bereich zuständig ist, steuert Patrick Neuhaus unseren Vertrieb in der DACH-Region.

So wird sowohl die optimale Unterstützung unseres nationalen Außendienstes und der deutschsprachigen Kunden gewährleistet als auch die starke internationale Ausrichtung unseres Unternehmens weiter vorangetrieben.

Wir freuen uns sehr, dass wir mit Patrick Neuhaus und Vitali Walter zwei erfahrene Vertriebsmitarbeiter an der Spitze unseres Teams haben, die mit dem Unternehmen und unseren Produkten bestens vertraut sind.

Wir sind uns sicher, dass wir mit der erweiterten Vertriebsleitung unsere Marktposition als Hersteller hochwertiger Spezialprodukte und als führender Anbieter im Bereich Service sowohl national als auch international weiter stärken und ausbauen werden.



AUSBILDUNG GESCHAFFT

Start ins „wahre Berufsleben“

Im Januar haben zwei unserer Azubis ihre Abschlussprüfungen erfolgreich absolviert. Lea Schedlbauer darf sich ab sofort und ganz offiziell Kauffrau für Marketingkommunikation nennen. Sie unterstützt auch weiterhin unsere Marketing-Abteilung.

Mohamed Camara ist nun fertig ausgebildeter Fachlagerist. Auch er wird WEICON weiterhin als Mitarbeiter erhalten bleiben.

Timo Gratilow äußert sich sehr zufrieden: „Ich freue mich, dass Lea und Mohamed weiterhin Teil des WEICON Teams sind und gemeinsam mit uns in das „wahre Berufsleben“ starten. Ich gratuliere den beiden ganz herzlich zu ihrem erfolgreichen Abschluss.“



NEUE KLEBFACHKRAFT BEI WEICON

Perfekter Abschluss in Bremen

120 intensive Unterrichtsstunden verteilt auf drei je einwöchige Praxis- und Lerneinheiten liegen hinter den Teilnehmern des Lehrgangs in Bremen. Auch im Februar-Kurs beim Institut für Fertigungstechnik und Angewandte Materialforschung (IFAM) hat ein Mitglied unseres WEICON Teams erfolgreich mitgewirkt.



100-prozentige Glanzleistung

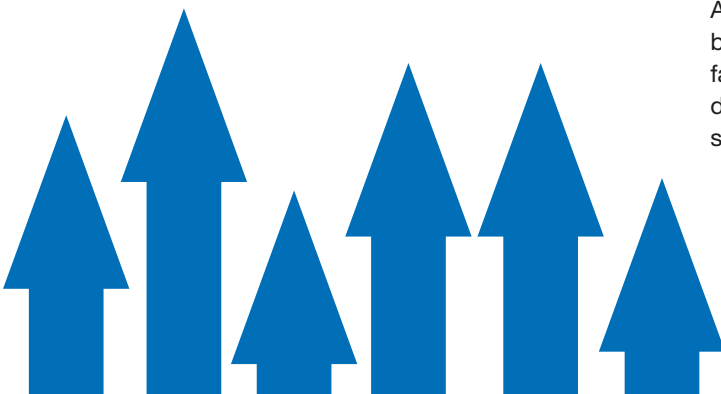
Unser Kollege aus dem Vertrieb Inland, Dennis Rüschen-schulte, hat die Prüfung am IFAM bestanden und kann sich von nun an als DVS®/EWF-Klebfachkraft oder als European Adhesive Specialist bezeichnen.

Dennis überzeugte bei seinen Prüfungen durchweg mit sehr guten Ergebnissen. Bei der mündlichen Prüfung gelangen ihm sogar 100 % – ein perfektes Resultat!

Wertvolle Zusatzausbildung

Die Ziele der zusätzlichen Ausbildung sind sehr vielfältig. Die Absolventen sollen dazu in der Lage sein, klebtechnische Arbeitsanweisungen zu erstellen und Arbeitsvorgänge zu planen, zu organisieren und zu überwachen. Sie sollen auch Unregelmäßigkeiten in der Fertigung erkennen, um Lösungsvorschläge zu unterbreiten und Alternativen aufzuzeigen, was in der Beratung von Anwendern sehr hilfreich ist.

All dies hat unser Kollege in den drei Wochen der Weiterbildung in Bremen gelernt und kann dies zukünftig als Klebfachkraft bei der technischen Beratung unserer Kunden in die Tat umsetzen. Herzlichen Glückwunsch an Dennis zu seinem perfekten Ergebnis!



SPEZIALIST FÜR LEICHTMETALL

WEICON Aluminium- Minutenkleber

Speziell für die Befestigung von Aluminium und anderen Leichtmetallen haben wir einen Klebstoff entwickelt – WEICON Aluminium-Minutenkleber.

Aluminium-Minutenkleber ist ein geruchsarmer, zweikomponentiger, mit Aluminium gefüllter Epoxid-Klebstoff. Er verfügt über eine kurze Topfzeit von vier bis fünf Minuten und härtet bei Raumtemperatur schnell und praktisch schrumpffrei aus.

Nach der Aushärtung kann der Klebstoff mechanisch bearbeitet (feilen, bohren, fräsen) werden. Aluminium-Minutenkleber ist spaltfüllend und ablauffest (thixotrop) und weist sehr hohe Zug-, Schlag- und Schälfestigkeiten auf.

Spezialklebstoff für Leichtmetalle

Der Klebstoff eignet sich insbesondere für die Verklebung von Aluminium und anderen Leichtmetallen mit- und untereinander. Er dient zum Auffüllen von Rissen und Löchern, beispielsweise an Aluminiumgehäusen, und kann zur Reparatur von Leichtmetallrädern genutzt werden.



Anwendung

Um eine optimale Haftung zu erreichen, sollten die zu verklebenden Oberflächen trocken und frei von Fett oder Schmutz sein. Das Aufrauen der Oberflächen durch Abschaben oder Schleifen vor der Reinigung hilft, um eine gute Haftung zu gewährleisten.

Der Klebstoff kann direkt aus der Doppelkartusche verarbeitet werden. Den ersten Zentimeter der dosierten Raupen verwenden. Anschließend das Produkt gründlich durchmischen. Die Klebstoffmischung zügig auf eine Klebfläche auftragen und beide Flächen anschließend sofort fügen.





Bernhard Majewski



Žarko Lovričić



Holger Lütfring



Martin Krawinkel

VIER KOLLEGEN FEIERN 25-JÄHRIGES JUBILÄUM

100 Jahre bei WEICON

Gleich vier Kollegen feiern 2020 ihr 25-jähriges und damit zusammen ihr 100-jähriges Dienstjubiläum bei WEICON!

Zu den alten Hasen zählen:

- **Bernhard Majewski – Lager**
- **Žarko Lovričić – Vertrieb**
- **Holger Lütfring – Technisches Projektmanagement**
- **Martin Krawinkel – Werbeleiter**

Für alle vier hieß es 1995 „Ich möchte zu WEICON!“ und wir sind froh, dass sich auch nach 25 Jahren nichts an dieser Entscheidung geändert hat.

WEICON setzt auf Beziehungen ohne Verfallsdatum

Während es heute schon fast zur Normalität gehört, alle zwei Jahre seinen Job zu wechseln, herrscht bei WEICON nach wie vor eine besonders geringe Fluktuation. Unsere Mitarbeiter sollen langfristig für WEICON tätig sein und durch ihr Fachwissen und ihre Arbeitsleistung die gesunde wirtschaftliche Entwicklung weiter vorantreiben.

„Viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bleiben sehr lange hier im Unternehmen. Bernhard, Žarko, Holger und Martin sind gute Beispiele und zählen zu unseren erfahrensten Mitarbeitern. Ich möchte mich herzlich für die Unterstützung in den letzten 25 Jahren bedanken und freue mich auf unsere weitere Zusammenarbeit“, so Ralph Weidling zu den Jubilaren.

Es gibt übrigens auch Mitarbeiter, die ihr gesamtes Berufsleben bei WEICON verbringen. Der Rekord liegt momentan bei 50 Jahren und 239 Tagen!



WEICON ist ein ganz besonderer Arbeitgeber, der alles macht, damit das Team sich wohlfühlt. Ich bin einfach gerne hier!

Bernhard Majewski – seit dem 1. Februar 1995 bei WEICON

Žarko Lovričić – seit dem 2. März 1995 bei WEICON

Wir haben hier bei WEICON ein tolles Team. Es macht mir einfach Spaß, mit meinen Kollegen zu arbeiten – auch nach 25 Jahren.

Bei WEICON wird es nie langweilig. Auch nach 25 Jahren ist kein Tag wie der andere. Das Unternehmen hat sich enorm entwickelt – sowohl in punkto Serviceleistungen als auch in Hinblick auf die internationale Ausrichtung. Hier ist richtig Action in der Bude!

Holger Lütfring – seit dem 24. April 1995 bei WEICON

Auch nach 25 Jahren fahre ich noch gerne jeden Tag zur Arbeit. WEICON ist für mich wie eine Familie und ein wichtiger Teil meines Lebens.

Martin Krawinkel – seit dem 2. Mai 1995 bei WEICON



GELUNGENE PREMIERE

Wintertagung 2019



Am 5. und 6. Dezember 2019 fand am WEICON Hauptsitz in Münster die erste internationale Wintertagung statt. Die Veranstaltung löst die klassische Januartagung ab, da die Produktneueinführungen bei WEICON seit 2020 von März auf den Jahresbeginn vorgezogen werden. Die Wintertagung dient in erster Linie zur Vorstellung der kommenden Neuprodukte, um unserem Team hilfreiche Hintergrundinformationen zu liefern, die als Unterstützung bei der Etablierung der Produkte im Markt dienen. Neben unseren Außendienstmitarbeitern und den Niederlassungsleitern nahmen auch zahlreiche Kolleginnen und Kollegen aus dem nationalen und internationalen Vertrieb an der Veranstaltung teil.

DO //
DEZ 5

Ralph Weidling eröffnete die erste Wintertagung mit der Begrüßung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und gab einen Ausblick auf das Programm des Events, das insgesamt 1,5 Tage dauerte. Im Anschluss übernahm Vitali Walter die Moderation der Tagung. Er informierte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer über eine Veränderung im Bereich der Vertriebsleitung. Vitali ist in Zukunft Vertriebsleiter für den internationalen Bereich und Patrick Neuhaus steuert den Vertrieb in der DACH-Region. So wird sowohl die optimale Unterstützung unseres nationalen Außendienstes und

der deutschsprachigen Kunden gewährleistet als auch die starke internationale Ausrichtung unseres Unternehmens weiter vorangetrieben.

Im Anschluss standen die neuen Produkte 2020 im Fokus der Veranstaltung.

WEICON TOOLS

Den Anfang machten die Werkzeugsparte, die WEICON TOOLS. Zunächst ging es um die neuen Verpackungen für unsere Werkzeuge. Denn seit Januar haben wir diese umgestellt und verzichten dabei vollständig auf Kunststoffe. Recyclefähiger Karton in drei unterschiedlichen Größen wird in Zukunft unsere WEICON TOOLS umgeben.

Heinrich Bär präsentierte den aktuellen Stand zum neuen Präzisions-Abisolierer, der zur Bearbeitung sehr feiner Leiter dient. Das Design des Werkzeugs wurde ergonomisch

weiter optimiert, um eine intuitive Handhabung zu gewährleisten.

Zum Abschluss wurden Erfahrungen mit den Werkzeug-Neuheiten 2019 vorgestellt. Die Beschreibung unterschiedlicher Anwendungsbereiche und die gesammelte Darstellung von Verkaufsargumenten lieferte den Kollegen im Vertrieb wertvolle Informationen für die optimale Präsentation der Werkzeuge.

Chemie-Produkte

Auch bei den Chemie-Produkten wurden zunächst Erfahrungen mit den Neuprodukten 2019 ausgetauscht. Auch hier dienen die zusätzlichen Informationen und die Vorstellung interessanter Anwendungen der Vertriebsunterstützung.

Darauf folgte ein Ausblick auf die neuen chemischen Produkte, die Anfang 2020 auf den Markt gekommen sind. Einige Neuigkeiten bei den Zubehörartikeln rundeten den theoretischen Part zu den Neuprodukten ab.

Praxis

Den nächsten Teil der Veranstaltung bildete die praktische Vorführung der neuen Produkte an verschiedenen Stationen.

Dazu wurden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in vier Gruppen eingeteilt. Auf diese Weise konnte unser Team die Funktions- und Wirkungsweise der Produkte direkt selbst testen und auftretende Fragen klären.

Die praktischen Erfahrungen helfen dabei, sich selbst einen Eindruck von den Eigenschaften und der Wirkungsweise der Produkte zu machen und so die Kunden in Verkaufsgesprächen optimal beraten zu können.

FR // DEZ 6

Am zweiten Tag der Veranstaltung wurden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in zwei Gruppen eingeteilt – in den Außendienst und das internationale Team.

Die internationale Gruppe war bei einem Plastik-Stahl Workshop von Hannes Killian in englischer Sprache.

Die Resonanz war sehr positiv. Selbst erfahrene Kollegen waren von den Details der Anwendungen und dem Know-how von Hannes begeistert.





E-Commerce & AD-Workshop

Ann-Katrin Weidling und Sascha Beilmann präsentierten die aktuelle Entwicklung im Bereich E-Commerce. Dieser Bereich wird in Zukunft immer wichtiger bei WEICON. Unsere Produkte sind bereits in mehreren Ländern (Deutschland, Großbritannien, Spanien, Italien) bei Amazon verfügbar. Weitere Länder werden folgen (Dubai, Mexiko, Türkei).

Außerdem haben wir seit einigen Monaten auf unserer Website einen B2C-Shop für Privatkunden. Somit ist es möglich, dass jeder direkt bei uns unsere Produkte bestellen kann.

Master-Arbeit Laura Hauser

Timo Gratilow präsentierte die Ergebnisse der Masterarbeit von Laura Hauser, die bei uns geschrieben wurde. Die Arbeit analysiert das Kaufverhalten der B2B-Kunden im technischen Fachhandel.

Marketing

Tina Spengler gab ein Update zu den Maßnahmen und Projekten im Marketing, in der Werbung und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Sie stellte die neuen „WE Explain“-Videos vor, die Themen aus der Klebtechnik verständlich erklären und uns im Bereich Social Media und bei Schulungen unterstützen werden.

Direktionskunden/Verbände

Patrick Neuhaus berichtete über die aktuelle Entwicklung im Bereich der Direktionskunden und Verbände. Im April findet am TechnologieCentrum Kleben (TC-Kleben) in Übach-Palenberg eine VTH-Klebschulung unter Mitwirkung von WEICON statt. Mitte Mai wird die Mitgliederversammlung der VTH-Fachgruppe Klebtechnik bei uns in Münster stattfinden.

Mit einem Ausblick auf die Regionaltreffs 2020, die dem Austausch unserer Kollegen im Außendienst dienen, endete die Veranstaltung.

JANUAR-TAGUNG IN DER TÜRKEI



Optimistischer Start ins Jahr

In Abant, ca. 300 Kilometer östlich von Istanbul, fand im Januar die zweitägige Tagung unserer türkischen Niederlassung statt. Ralph Weidling und Hasan Altindag reisten aus Münster ebenfalls in die Türkei, um an der Veranstaltung teilzunehmen.



Tag 2

Am zweiten Tag der Veranstaltung lag der Fokus auf den neuen Produkten 2020. Niederlassungsleiter Tolga Aksöz präsentierte seinem Team die neuen Produkte und erläuterte ihre Anwendung und ihren Einsatzbereich. Im Anschluss berichtete er noch von einigen Änderungen und kleineren Modifikationen bei den Bestandsprodukten, damit die Informationen an die türkischen Kunden weitergegeben werden können.

Das neue Pipe Repair-Kit zur schnellen Reparatur defekter Rohrleitungen wurde abschließend von unserem Kollegen Eray praktisch vorgeführt.

Nach der ausführlichen Besprechung der Produkte war noch Zeit für eine offene Diskussion, bei der das Team Fragen klären konnte bevor nach dem Mittagessen noch Einzelgespräche mit den Vertriebskollegen anstanden, in denen die angestrebten Ziele vereinbart werden konnten.

„Es war mal wieder eine sehr interessante Tagung mit einer aktiven Verkaufsmannschaft. Nach einem neuen Rekordmonat im Dezember 2019 sehen hier alle Mitarbeiter eine weiterhin positive Entwicklung des türkischen Marktes für 2020“, so Ralph Weidling im Anschluss an die Veranstaltung.

Tag 1

Am ersten Tag präsentierten die Außendienstkollegen ihre einzelnen Verkaufsgebiete. Es folgte ein Rückblick auf das wirtschaftlich schwierige Jahr 2019, eine Analyse der aktuellen Lage und ein Ausblick auf die kommenden Monate.

Jeder Mitarbeiter hatte in den vergangenen Monaten die Aufgabe, Anwendungsvideos zu erstellen und auf der Tagung vorzustellen. Es waren einige sehr interessante Filme dabei, die unsere Produkte eindrucksvoll in Aktion zeigen. Zum Abschluss des Tages ging es um die Optimierung der Arbeitsabläufe und der Zusammenarbeit mit dem Innendienst sowie um Themen aus der Buchhaltung und Verwaltung.

TAGUNG UND SCHULUNG IN EINEM

Austausch in Teplice



Ende Januar machte sich Ralph Weidling mit drei unserer Kollegen aus Münster auf den Weg zu unserer tschechischen Niederlassung. Zweck der Reise war es, das dortige Team zu schulen und das vergangene Geschäftsjahr gemeinsam Revue passieren zu lassen.



”

Sowohl Schulung als auch Tagung waren ein voller Erfolg.

Die tschechische Niederlassung ist weiterhin auf Wachstumskurs und das liegt vor allem an dem starken und engagierten Team vor Ort.

Ralph Weidling

“

Tag 1 und 2: Schulung der Mitarbeiter

An den ersten beiden Tagen stand das Thema Produktschulung im Fokus. Vor allem für unseren zu dem Zeitpunkt noch recht frischen Außendienst-Kollegen Martin Neuman war es wichtig, die breite WEICON Produktpalette besser kennenzulernen. Aber auch der Rest des Teams freute sich über die Auffrischung.

Mit einer ausgewogenen Mischung aus Theorie und Praxis schulten unsere Werkzeugexperten Daniel Filip und Stepan Stepanyan die tschechischen Kollegen in Sachen WEICON TOOLS. Anschließend sollte sich alles um unsere chemischen Produkte drehen und so übernahm ein Kollege aus dem Bereich Forschung und Entwicklung das Ruder.

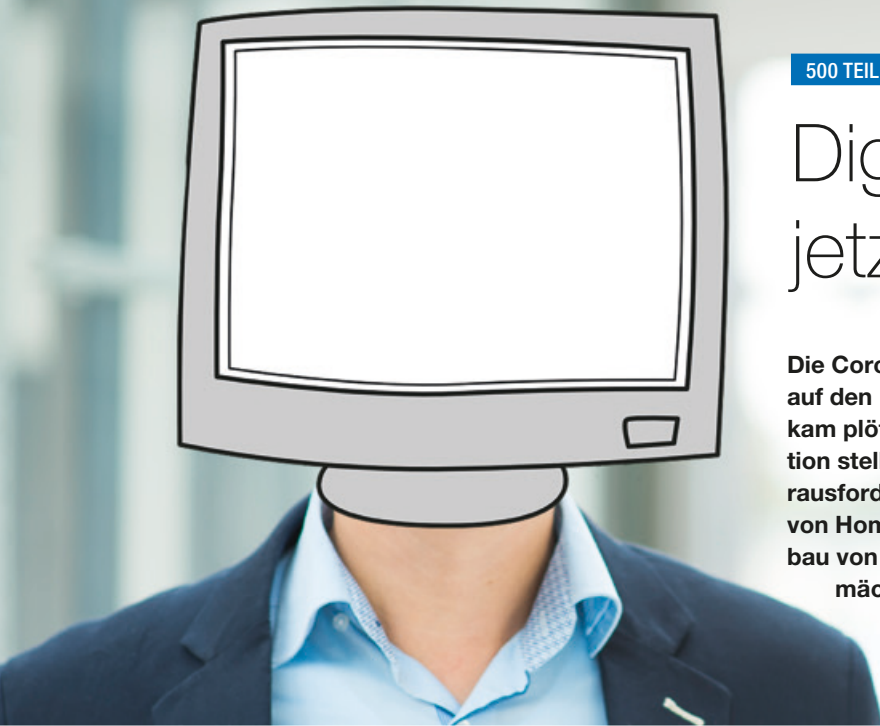
Tag 3 und 4: Regel Austausch

Wie lief das Jahr 2019 und was sind die Produktneheiten 2020? Um diese beiden Fragen ging es am dritten Tag in Teplice. Neben den Kennzahlen des vergangenen Geschäftsjahrs, die ein erfolgreiches Wachstum deutlich machten, wurden also auch die neuen Produkte 2020 vorgestellt. Wie an den Tagen zuvor bestand diese Vorstellung aus Theorie und Praxis. Zum Beispiel durfte das tschechische Team die neue schrumpffrei aushärtende Vergussmasse WEICON Urethan 90 SF anrühren und testen.

Am letzten Tag waren die Außendienstler an der Reihe. Sie berichteten über verschiedenste interessante Kunden und Anwendungen aus dem letzten Jahr.

Digitalisierung – jetzt erst recht!

Die Corona-Krise hat die Welt vieler Unternehmen völlig auf den Kopf gestellt. Auf einmal war die Krise da, sie kam plötzlich und mit voller Wucht. Und die neue Situation stellte viele Firmen vor bislang unbekannte IT-Herausforderungen – man denke nur an die Organisation von Homeoffice-Arbeitsplätzen oder den Auf- und Ausbau von Online-Services. Während einige Firmen ohnmächtig dabei zusehen mussten, wie ihre Umsätze einstürzten, versuchten andere mittels digitaler Strategien dem Virus die Stirn zu bieten.



Konferenz per Videoschalte

Wie genau das funktionieren kann und warum Digitalisierung in Krisenzeiten ein Schlüssel zum Erfolg bedeuten kann, darüber haben sich renommierte Strategen unterschiedlichster Branchen beim diesjährigen IT-Strategie-Kongress ausgetauscht. Veranstaltet wurde das Event von IHK Nord Westfalen, IT-Forum Nord Westfalen, Digital Hub münsterLAND und der Deutsch-Niederländischen Handelskammer.

Aufgrund der aktuellen Umstände und im Nachhinein betrachtet stielecht, fand der Kongress in diesem Jahr erstmals als Webkonferenz statt.

Zu den Vortragenden zählten 20 Geschäftsführer und IT-Führungskräfte deutscher und niederländischer Unternehmen – darunter Apetito, Beresa, LinkedIn, Telekom, Siemens sowie unsere Wenigkeit.

WEICON baut Ressourcen aus

So ging es beispielsweise im Vortrag der Telekom darum, wie die Digitalisierung die Arbeitswelt verändert – Stichwort Homeoffice. Oder darum, wie das Unternehmen mittels Glasfaserausbau zukünftig verstärkt Schulen ans Netz bringen möchte. „Digitalisierung – jetzt erst recht!“ lautete das Thema, zu dem unser Geschäftsführer Timo Gratilow und sein Mitspieler Guido Schenk von LinkedIn referierten. Während Herr Schenk den Fokus auf Recruiting setzte, erläuterte Timo in seinem Part, wie vielseitig WEICON mittlerweile in punkto Online-Service und IT aufgestellt ist. „Egal ob WhatsApp-Service, WEICON App, Online-Klebstoffberatung, virtueller Showroom oder digitale Messe – unsere Kunden können uns mittlerweile rund um die Uhr online erreichen. Und die meisten dieser Angebote gab es bereits vor der Krise bei WEICON. Als der Außen-

dienst sowie unser internationaler Vertrieb unsere Kunden nicht mehr persönlich vor Ort besuchen konnten, haben wir die vorhandenen digitalen Ressourcen einfach weiter ausgebaut, beispielsweise durch die aktive Bewerbung unseres WhatsApp-Services an jedem Niederlassungsstandort oder durch das vermehrte Anbieten von Online-Schulungen“, so äußerte sich Timo nach seinem Vortrag.

Nur noch digital?

Sowohl im direkten Anschluss an die Präsentation als auch später im „digitalen Bistro“ – Kaffee und Kuchen konnten leider nur in Form von Emojis gereicht werden – fand ein reger Austausch statt. Eine Frage aus dem Publikum lautete beispielsweise, ob digitale Messen und virtuelle Showrooms genug sei-

en, um ausgefallene Messen und Veranstaltungen zu kompensieren. „Trotz all des digitalen Optimismus muss diese Frage ganz klar mit „Nein“ beantwortet werden“, so Timos Einschätzung. „Gerade bei neuen Kontakten fehlt hier die menschliche Regung beziehungsweise Körpersprache. Vielmehr sind solche Online-Angebote als Ergänzung zum persönlichen Service zu sehen“, erklärte Timo weiter.

„Unsere Kunden können uns mittlerweile rund um die Uhr online erreichen.“

Timo Gratilow,
Geschäftsführer WEICON

Insgesamt verbuchten die Veranstalter mehr als 500 Teilnehmer. Man kann also von einem „vollen Haus“ sprechen, und das ganz ohne weite Anfahrtswege! Im nächsten Jahr soll der IT-Strategie-Kongress am 19. Mai 2021 aber trotzdem wieder im Bildungszentrum der IHK Nord Westfalen stattfinden – dann wieder mit echtem Kaffee und Kuchen.



EINSATZ IN ECUADOR

100 Kilometer Pipeline-Reparatur mit Plastik-Stahl



Unter der Erde von Ecuador schlummern seit den 1950er Jahren – und damit seit Beginn der Erdölförderung dort – Pipelines, die sich über hunderte Kilometer erstrecken. Tagein, tagaus und unermüdlich fördern sie das schwarze Gold von A nach B. Jedoch setzen Steine in den Erdschichten und teils extreme Temperaturschwankungen den Rohrleitungen mit der Zeit zu und es kommt unvermeidlich zu Korrosionsschäden und Verschleißerscheinungen. Wie gut, dass es für solche Fälle WEICON gibt. Denn wir bieten zufällig ein top Produkt zum Schutz vor Verschleiß und damit zur Pipeline-Reparatur an: unseren Plastik-Stahl WEICON HB 300.

Mal eben 100 Kilometer

Die Pipeline ...

➔ ... ist insgesamt fast 500 km lang und erstreckt sich vom Amazonas-Gebiet bis zur Pazifik-Küste.

⬆️ ... verläuft zum Teil auf mehr als 4.000 Höhenmetern.

Eine kleine Rohrleitung zu reparieren ist in der Regel kein Problem und schnell erledigt. Doch wir reden hier nicht von einem kleinen Leck an der heimischen Wasserrohrleitung, sondern von 100 Kilometern Erdölpipeline, die ausgebessert und neu

beschichtet werden sollten. Das heißt erstmal, es brauchte eine große Menge an Beschichtungsmaterial für die Pipeline-Reparatur. Außerdem musste ein Produkt her, das auf Stahl haftet, hohen Temperaturen beim Auftrag und bei der Aushärtung standhält und sich schnell verarbeiten lässt.

Unser Plastik-Stahl WEICON HB 300 wird all diesen Anforderungen gerecht. Das 1:1-Mischungsverhältnis und die pastöse Beschaffenheit sorgen für eine einfache Anwendung – auch unter schwierigen Bedingungen. Und last but not least: unser HB 300 ist die wirtschaftliche Alternative zu teuren Neuanschaffungen.



Pipeline-Reparatur vor Ort in Ecuador

Zunächst einmal kam unser Sprühreiniger S zur Reinigung und Entfettung der Pipelines zum Einsatz. Nachdem dieser Schritt erledigt war, haben wir fast eine Tonne des Plastik-Stahls auf einer Strecke von 100 Kilometern Rohrleitung aufgetragen. Dank des 1:1-Mischungsverhältnisses, der pastösen Konsistenz und ordentlich Manpower ließ sich das Aufbringen einfach und unkompliziert erledigen!

Der Plastik-Stahl sorgt am Ende für eine glatte Oberflächenstruktur, die nach Aushärtung ideal für die Umwicklung mit einer zusätzlichen Schutzfolie oder eine anschließende Kohlefaserbeschichtung geeignet ist.

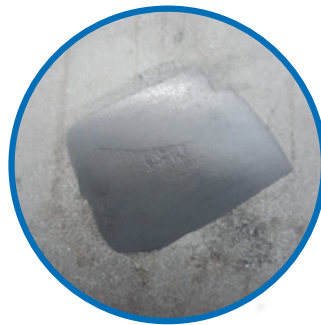
Jetzt sind die Pipelines wieder für viele Jahre vor Verschleiß- und Korrosionsschäden geschützt!



Vorteile

HB 300

- wirtschaftlich und langlebig
- einfache Anwendung durch 1:1-Mischung und pastöse Beschaffenheit
- keine besonderen Vorkenntnisse bei der Verarbeitung notwendig
- hohe Temperaturbeständigkeit – hält Umgebungstemperaturen und Temperaturen des fließenden Erdöls stand



KALLAX-REGAL PIMPEN

Vom schlichten Möbel zum individuellen Einzelstück

In diesem Artikel erklären wir, wie man ein Kallax-Regal pimpen und damit aus einem schlichten Möbel ein individuelles Einzelstück zaubern kann.

Kallax/Expedit – die schlichten Allrounder

Wir lehnen uns wohl nicht zu weit aus dem Fenster mit der Behauptung, dass das Kallax-Regal (ehemals Expedit) wohl DER Verkaufsschlager beim beliebten blau-gelben Möbelgiganten ist. Das Regal ist kostengünstig, passt zu nahezu jedem Einrichtungsstil und ist einfach super praktisch zum Verstauen von allerhand Zeugs.

Nachher



Vorher



Altes Regal retten

Es gibt viele Möglichkeiten ein Kallax-Regal zu pimpen. Bei Kollegin Annabelle stand lange Zeit das alte Modell links. Wie man im Vorher-Nachher-Vergleich sieht, macht bereits eine neue Holzaußenverkleidung richtig was her.

Zugegeben, vorher machte das Möbelstück (aus der Vorgängerserie Expedit) sowieso keinen guten Eindruck mehr. Der Hochglanzlack war aufgrund einiger Umzüge zerkratzt, aber wegtun wollte Annabelle das Regal auch nicht. Ein Grund mehr also, das alte Stück aufzumöbeln.

Und stilecht als Mitarbeiterin eines Klebstoff-Herstellers hat Annabelle die Holzplatten angeklebt. Mit Hilfe von WEICON Produkten, ist ja klar!

Schritt-für-Schritt-Anleitung

1: Regal anschleifen

Es empfiehlt sich die zu verklebenden Flächen des Kallax- oder Expedit-Regals zunächst mit etwas grobem Schleifpapier anzurauen. Vor allem, wenn es sich um die Hochglanz-Variante handelt. Auf der angerauten Oberfläche haftet der Klebstoff einfach besser.

2: Oberfläche reinigen

Staub, Schmutz und Fett zählen zu den größten Feinden der Verklebung. Deshalb sollten die Oberflächen des Regals nach dem Abschleifen erstmal gründlich gereinigt werden. Und wer hätte es gedacht? Dazu eignet sich perfekt unser WEICON Oberflächenreiniger.

3: Klebstoff auftragen

Jetzt geht's ans Eingemachte! Das heißt: Mischdüse mit großzügig gekürzter Spitze aufsetzen, Kartuschenpresse laden und Klebstoff auftragen.

Am besten man setzt mit der Dosierspitze schlangenförmige Linien. Warum? Durch den schlangenförmigen Auftrag und das anschließende Fügen verteilt sich der Klebstoff gleichmäßig. Ein vollflächiges Auftragen ist auch gar nicht notwendig, denn unser WEICON Flex 310 M[®] 2 K MS-Polymer ist sehr haftstark. Wichtig: Der Klebstoff härtet mit einer Topfzeit von 5 Minuten sehr schnell aus, deshalb ist schnelles Arbeiten angesagt.

4: Seitenwände fixieren

Nun werden vorsichtig die zugeschnittenen Holzplatten auf die mit Klebstoff versehenen Regaloberflächen aufgeklebt. Annabelle hat immer die gegenüberliegenden vertikalen Seiten gleichzeitig verklebt und mit Schraubzwingen fixiert. Nach circa einer Stunde hat sie das Regal um 90 Grad gekippt und die übrigen beiden Seiten in Angriff genommen.

Bei den Holzplatten handelt es sich um unbehandeltes Fichten-Leimholz aus dem Baumarkt. Kostengünstig und lackierbar.

5: Seitenwände streichen

Nach weiteren 60 Minuten hat Annabelle die angeklebten Platten mit Holzlack für den Innenbereich lackiert. Im Nachhinein fiel ihr auf, dass sie das vorher hätte machen sollen, damit sie das Regal nicht extra abkleben muss. Aber wie heißt es so schön? Hinterher ist man immer schlauer. Und andere können aus ihrem kleinen Fauxpas lernen.

6: Der letzte Feinschliff

Um das Kallax-Regal aufzupimpen, kann man auch gut mit Möbelfüßen arbeiten. Annabelle hat sich welche aus einem Vierkantholz zurechtgesägt und mit dem gleichen Holzlack gestrichen, wie die Außenwände. Anschließend hat sie die Möbelfüße mit Winkeln an der Unterseite des Regals befestigt.

Benötigtes Material

- WEICON Flex 310 M[®] 2 K MS-Polymer mit Spezial-Mischdüse
- Handelsübliche Kartuschenpresse
- WEICON Oberflächenreiniger
- Grobes Schleifpapier
- Leimholz (z. B. Fichte)
- Holzlack für den Innenbereich
- Möbelfüße



Alte Designer-Sessel restaurieren



Augen auf beim Flohmarkt-Besuch

Auf Flohmärkten lassen sich wahre Schätze finden – und das oftmals zum Schnäppchenpreis! Um die wirklich wertvollen Gegenstände vom Plunder zu unterscheiden, braucht es allerdings ein wachsames Auge. Und das hat Andreas Gattwinkel. Er restauriert leidenschaftlich gerne antike Designer-Möbel, um sie anschließend wieder zu verkaufen. Ollen Möbelstücken, an denen viele von uns naserümpfend vorbeigehen würden, haucht er neues Leben ein.

Erst neulich hat Andreas drei in die Jahre gekommene Designer-Sessel auf einem Antikmarkt erstanden und anschließend restauriert.

Die drei Sessel sind vom Modell Tecta D99 und wurden entworfen vom Architekten Hans Könecke. Auch wenn euch das eventuell nichts sagt, die Teile sind sehr selten und damit entsprechend wertvoll. Ihr ahnt es bestimmt schon: Um die Designer-Sessel zu restaurieren, hat er einige unserer WEICON Produkte verwendet.



Zustand vor der Restauration

Vor dem Restaurieren der Designer-Sessel sahen die aus den 1960er Jahren stammenden Klassiker etwas müde aus: Die verchromten Elemente waren angelaufen, das Wildleder verschmutzt und die geklebte Kunststoffgaze unter der Sitzfläche eingerissen. Für den Laien ein Fall für den Sperrmüll, für Andreas aber eine neue und interessante Herausforderung.



In wenigen Arbeitsschritten zum neuen Sessel

Also machte er sich an die Arbeit und demontierte zunächst den kompletten Lederbezug sowie die Kunststoffgaze. Die ausgefranzte Gaze hat der Profi vollständig entfernt und später durch stabilen Jutestoff ersetzt.

Wildleder auffrischen

Um dem angestaubten Leder wieder zu neuem Glanz zu verhelfen, investierte Andreas viel Zeit und Mühe. Zunächst mussten die alten Klebreste aus den 60er Jahren entfernt werden. Mittels Drahtbürste und Akkuschauber hat er die Klebreste regelrecht abgefräst. Klingt erstmal brutal, aber dem robusten Kernleder macht das nichts aus. Mit Engelsegeduld und einem Spezialwaschmittel extra für Wildleder sah das Leder nach ein paar Tagen wie neu aus.



Chrom polieren

Um das Chromgestell wieder auf Hochglanz zu polieren, verwendete Andreas unseren WEICON Citrus-Reiniger. Mit diesem Wundermittel lassen sich mühelos die verschiedensten Verschmutzungen entfernen. Für den letzten Schliff gab's oben drauf noch etwas Chrompolitur.



Geflecht erneuern

Die Königsdisziplin beim Restaurieren der Designer-Sessel war jedoch die Verklebung des stabilisierenden Jutestoffs unter der Sitzfläche. Die Herausforderung: Es musste ein Klebstoff her, der die beiden Materialien (Wildleder und Jute) miteinander verkleben kann (ohne durch das Material durchzuschlagen), der lange hält und der außerdem optisch zum Wildleder passt. Die zusätzliche Hürde: Das verwendete Lederpflegemittel beinhaltete leicht rückfettende Substanzen. Und jeder weiß, dass Klebstoff und Fett sich nicht allzu gut vertragen.

Die Lösung: WEICON Sprühkleber extra stark

Trotz aller Widrigkeiten fand sich in der breiten Produktpalette von WEICON das passende Produkt: unser WEICON Sprühkleber extra stark. Nachdem Leder und Jute passend positioniert und die zu schützenden Stellen abgeklebt waren, sprühte Andreas beide Materialien aus circa 30 Zentimeter Entfernung ein. Nach dem Einsprühen war Fingerspitzengefühl gefragt: Andreas schnappte sich einen Gehilfen, mit dem er gemeinsam ganz vorsichtig – ohne Falten zu verursachen – den Leinenstoff auf dem Leder positionierte. Mittels Hammer und Holzbrett wurden die beiden Materialien dann noch gleichmäßig zusammengedrückt. Nachdem die Leinenfläche wieder unter dem Sitz positioniert war, musste diese noch in eine Lederfalte eingeschlagen werden. Diese Lederfalte sprühte Andreas ebenfalls mit dem extrastarken Sprühkleber ein.

Mein WEICON® Lieblingsprodukt

In dieser neuen Reihe stellen wir ab sofort die WEICON Lieblingsprodukte unserer Mitarbeiter vor – je News-Ausgabe zwei!

Dabei geht es um Produkte, die die Kollegen zu Hause immer griffbereit haben und die sowohl für den Privatgebrauch als auch in der Industrie zum Einsatz kommen können.

WEICON Multi-Schaum

„Unser Multi-Schaum ist ein super Universalreiniger für die verschiedensten Oberflächen, wie Metall, Kunststoff, Glas, Keramik oder lackierte und beschichtete Flächen. Bei der Reinigung ist der biologisch abbaubare Schaum besonders schonend, deswegen kann ich ihn ohne Bedenken bei meinem heißgeliebten Framo-Oldtimer einsetzen.“



Mike Breitenfeld | Anwendungstechniker | seit 2000 bei WEICON

WEICON

Montage-Klebeband

„Seit Jahren bin ich leidenschaftlicher Camper und gern mit dem Wohnmobil in Schweden unterwegs. Ein super-praktischer Helfer auf diesen Reisen ist unser Montage-Klebeband. Es gibt immer etwas zu befestigen und mit dem Band kann ich mir sicher sein, dass es auch hält. Trotz der zum Teil sehr hohen Temperaturen im Mobil im Sommer und der starken Vibrationen während der Fahrt, das Klebeband hält alles zuverlässig an seinem Platz.“



Thorsten Krimphove | Leitung Public Relations | seit 2012 bei WEICON

SCHNELLE HILFE IN NOTFÄLLEN

WEICON Pipe Repair-Kit

Für Notfall-Reparaturen an defekten und beschädigten Rohren und Leitungen haben wir ein spezielles Set zusammengestellt – das WEICON Pipe Repair-Kit.

Das Set besteht aus einem WEICON Repair Stick Stahl, einem speziellen Reparaturband aus glasfaserverstärktem Kunststoff, einer Montageanleitung und einem Paar Schutzhandschuhe. Das Reparaturband ist mit einem Spezialharz getränkt und wird durch den Kontakt mit Wasser aktiviert. Das Pipe Repair-Kit kann ohne zusätzliches Werkzeug verarbeitet werden und dient zur zuverlässigen und dauerhaften Schließung von Rissen und Undichtigkeiten.

Das Set kann in vielen verschiedenen Anwendungsbereichen zum Einsatz kommen – sei es in der Industrie oder auf hoher See. Es kann bei Rohrreparaturen, als Abriebschutz, zur Strukturverstärkung oder für Reparaturen in schwer zugänglichen Bereichen verwendet werden.

Pipe Repair-Tape

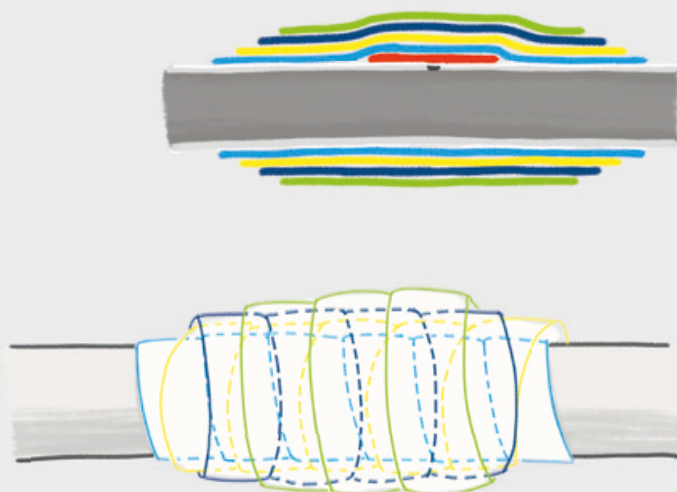
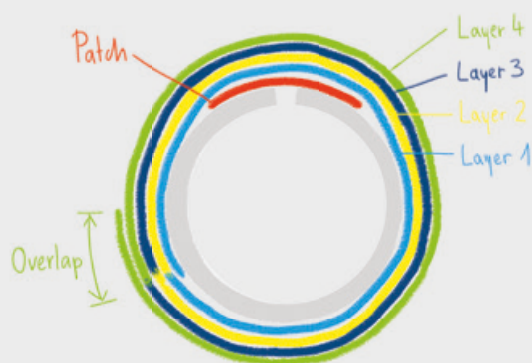


Repair Stick Stahl



Reparaturen selbst an schlecht zugängliche Stellen

Es zeichnet sich durch eine sehr einfache und schnelle Anwendung aus und verfügt über sehr starke Hafteigenschaften, eine hohe Druck- und Chemikalienbeständigkeit sowie eine Temperaturbeständigkeit bis 150 °C. Innerhalb von 30 Minuten ist das Band vollständig ausgehärtet und belastbar. Durch die Gewebeeigenschaften des Bandes, die daraus resultierende hohe Anschmiegsamkeit und die unkomplizierte Verarbeitung, eignet sich das Reparatur-Kit besonders für Lecks an Biegungen oder T-Stücken oder an schlecht zugänglichen Stellen. Es kann auf vielen verschiedenen Oberflächen, wie Edelstahl, Aluminium, Kupfer, PVC, vielen Kunststoffen, Glasfaser, Beton, Keramik und Gummi zum Einsatz kommen.



GESCHÄFTSKONTAKTE AUFBAUEN IN ZENTRALAMERIKA

Geduld und Vertrauen

Unser Kollege Sunda Henriques arbeitet seit vielen Jahren im internationalen Vertrieb von WEICON. Er ist unter anderem für die Länder in Zentralamerika zuständig. Passend zur Zentralamerika-Konferenz der IHK Nord Westfalen im März hat er dem IHK wirtschaftsspiegel ein Interview zum Aufbau unserer Geschäftskontakte in den dortigen Ländern gegeben.



Wie ist WEICON auf den zentralamerikanischen Markt aufmerksam geworden?

Der zentralamerikanische Markt ist schon seit längerer Zeit sehr interessant für uns. Das wirtschaftlich bedeutendste Land in der Region ist Mexiko. In den großen Industrieregionen in Mexiko sind die größten weltweit aktiven Industrieunternehmen mit Standorten vertreten. Da besteht ein riesengroßes wirtschaftliches Potenzial. Beispielsweise spielt die Automobilindustrie eine große Rolle in Mexiko und passt perfekt zu vielen unserer Produkte.

Wie arbeitet WEICON in Zentralamerika?

In Zentralamerika arbeiten wir hauptsächlich mit technischen Händlern zusammen, da die Betreuung von Direktkunden

nur schwer von Münster zu realisieren ist. Dafür sollte man im Idealfall schon vor Ort sein. Unsere Händler in den Ländern verfügen über langjährige Kontakte in die Industrie und haben ein Netz von Außendienstmitarbeitern, die die Kunden direkt vor Ort betreuen. Das ist durchaus mit dem Händlersystem in Europa vergleichbar. Wir kümmern uns dann um technische Schulungen der Mitarbeiter bei unseren Händlern und vermitteln dabei viel Hintergrundwissen zu unseren Produkten. So können die Außendienstmitarbeiter den Anwendern bei ihren Kunden direkt fachgerecht helfen. Es kommt aber auch vor, dass wir gemeinsam mit dem Außendienst zu den Kunden fahren und dort Schulungen durchführen.

Wie hat WEICON Geschäftskontakte in der Region aufgebaut?

Komplett neu aufgebaut wurden Kontakte in der Dominikanischen Republik, in Panama und Costa Rica. Vieles entwickelt sich gerade, weil wir im letzten Jahr zum ersten Mal auf der Messe Expo Nacional Ferretera in Guadalajara

in Mexiko teilgenommen haben. Das ist die bedeutendste Industriemesse in ganz Zentralamerika.

Messen als Kontaktportal

Die vielversprechendsten und wichtigsten Kontakte bauen wir tatsächlich durch die Teilnahme an Messen auf. Durch die OTC Messe in Houston, Texas, die Eisenwarenmesse in Köln und die Hannover Messe haben wir schon sehr interessante Beziehungen mit Händlern in Zentralamerika aufgebaut. Hinter Händlern, die bereit sind, den Weg zu einer Messe in Deutschland auf sich zu nehmen, steckt meist ein sehr interessantes wirtschaftliches Potenzial. In kleineren Ländern, wie Panama oder auf den karibischen Inseln sind meist Branchenmessen interessant für uns. Auf Trinidad und Tobago spielt die Öl- und Gasindustrie wirtschaftlich die größte Rolle. Auf der entsprechenden Messe hat sogar der Premierminister unseren Stand besucht und sich über WEICON Produkte informiert.

Wie sieht es mit der Rechtsicherheit und der politischen Lage in den Ländern aus?

Ein großes Problem in der Region sind politische



Wahlen. Wenn eine Wahl ansteht, läuft wirtschaftlich meist gar nichts mehr. Alle warten ab und kaufen erst einmal nichts oder relativ wenig, bis die Wahlen durch sind. Die Menschen wissen nicht, wie sich die Wirtschaft entwickeln wird und gehen auf Nummer sicher. Wenn eine Wahl in sechs Monaten ansteht, passiert ein halbes Jahr lang nichts. Dieser Zustand lähmt dann ein ganzes Land. Wenn dann klar ist, wer der neue Präsident ist

und wie die wirtschafts-politische Ausrichtung sein wird, dann geht es langsam wieder weiter.

Welche Herausforderungen sind bei der Zusammenarbeit aufgetaucht?

Sicherheit

Da möchte ich auf die Sicherheit in der Region eingehen. Länder, wie Costa Rica oder Panama sind völlig sicher. Da kann man sich auch abends frei in der Stadt bewegen. In Honduras oder in Mexiko sieht es schon anders aus. In Mexiko sind die nördlichen Bundesstaaten an der Grenze zu den USA ziemlich unsicher, da dort Drogenkartelle gegeneinander und gegen die Regierung kämpfen. Es kommt immer darauf an, ob gerade Bandenkriege

wir von unseren Händlern vor Ort. Wenn ein Bandenkrieg in vollem Gange ist, werden Kunden nicht mehr besucht und die Waren werden nur noch versendet. Es ist dann einfach zu gefährlich. In Mexiko-Stadt gibt es auch Gegenden, in denen man sich nicht frei bewegen kann und in denen man abends nicht auf der Straße unterwegs sein sollte.

Armut

Die Inselstaaten verfügen über vergleichsweise wenig Industrie. Es gibt zwar technische Händler vor Ort aber aufgrund der Armut ist das Preisgefüge vergleichsweise niedrig. Da konkurrieren wir mit Billiganbietern aus Asien. Hier konzentrieren wir uns vor allem auf technische Händler, die hauptsächlich an produzierende Unternehmen verkaufen. Die Hersteller müssen auf die Qualität achten und verwenden darum auch unsere qualitativ hochwertigen Produkte.

Zahlungsmoral

Ein weiteres großes Thema ist die Zahlungsmoral. Da ist wirklich ganz anders als bei uns. Hier müssen wir geduldiger sein und auf Zahlungen mehrere Monate oder sogar ein ganzes Jahr warten. Die Händler zahlen erst für unsere Produkte, wenn sie das Geld von ihren Kunden dafür erhalten haben.

Und das kann schon mal sehr lange dauern.

Mentalität

Dann ist die Mentalität der Menschen bei der Zusammenarbeit noch besonders zu berücksichtigen. In Europa kommen wir im geschäftlichen Umgang relativ schnell auf den Punkt, um den es geht. Wir sind hier ziemlich direkt. Das ist in Zentralamerika völlig anders. Die Geschäftsbeziehungen sind hier deutlich intensiver und zum Teil schon fast als familiär zu bezeichnen. Meistens kennt man nicht nur den Geschäftsführer und seine Mitarbeiter, sondern auch die ganze Familie des Geschäftsführers. Bei einem vertrauensvollen Miteinander ist man dann auch zum Essen zu Hause beim Händler eingeladen und er und sein Team stehen den ganzen Tag hilfreich zur Verfügung. Dafür erwarten sie dann auch eine besonders gute Behandlung als Kunde und die sofortige Hilfe bei auftretenden Fragen. Es ist eben ein Geben und Nehmen. In Deutschland endet die Geschäftsbeziehung ja zum Großteil nach Ladenschluss. Jeder fährt nach Hause und Ende.

Was sind weitere Pläne für die Region?

Unser Ziel ist es, in jedem Land in der Region mindestens einen Händler zu haben, der unsere Produkte vertreibt. In größeren Ländern

oder im wirtschaftlich sehr starken Mexiko möchten wir natürlich mit mehreren Händlern zusammenarbeiten. Wir möchten diese Partner dann auch mindestens einmal pro Jahr besuchen und über neue Produkte informieren und Schulungen durchführen. So arbeiten wir weiter an der Etablierung unserer Marke und unserer Produkte und können das Potenzial in den Ländern der Region ausschöpfen.

Gibt es weitere interessante Einblicke/spannende Geschichten?

Manchmal besucht man Firmen, die von außen sehr unscheinbar sind. Dann steht man in einem kleinen Büro, in dem 15 Leute arbeiten und es sieht nicht gerade sehr professionell aus. Durch gute Kontakte und Wirtschaftsbeziehungen können das aber im Endeffekt immens starke Partner sein. Das ist nicht so wie hier, wo man bei Unternehmen meist bereits am Gebäude sehen kann, ob es ein interessanter Partner sein könnte. Ein weiterer Punkt sind Geschenke für die Kunden. Darauf wird großer Wert gelegt. Es muss gar nichts Großes sein, einfach ein paar Base-Caps, Kugelschreiber oder Kalender – es geht um die Geste. Das wird sehr geschätzt. Das ist ganz anders als hier. In Deutschland verzichten wir auf Geschenke und spenden zu Weihnachten an soziale Einrichtungen und Organisationen. Das wäre in Zentralamerika undenkbar.

ausgebrochen sind und wie die aktuelle Lage aussieht. Entsprechende Infos bekommen





WEICON TRAINIERT FÜR MÜNSTER MARATHON

We keep moving

„Lasst uns alle gemeinsam am Münster Marathon teilnehmen!“ Aus dieser fixen Idee, die Ralph Weidling auf der letzten Weihnachtsfeier nach ein, zwei Bier verkündet hatte, entwickelte sich schnell ein handfester Plan. Ein straffer Trainingsplan, um genau zu sein.

Denn seit Anfang des Jahres trainierten viele unserer Kollegen auf der ganzen Welt für besagten Marathon, der in Staffel-Teams gemeistert werden sollte. Bis März joggten die Kollegen aus Münster sogar einmal wöchent-

lich zusammen, unter Anleitung unserer lauferfahrenen Kollegin Carla Voß. Aufgrund der Corona-Krise musste das gemeinsame Training dann leider eingestellt werden und da erst kurzfristig entschieden wird, ob der Marathon überhaupt stattfindet, können unsere Kollegen aus den Niederlassungen leider nicht mehr teilnehmen.



Aber die Fotos in schicker WEICON Laufmontur beweisen, dass sich auch allein und eventuell ohne das gemeinsame Ziel „Münster Marathon“ der innere Schweinehund überwinden lässt! Trotz aller Widrigkeiten: We keep moving!

WEICON DUBAI FEIERT JUBILÄUM

15 Jahre am Golf

Anfang März 2005 haben wir unsere erste Niederlassung in Dubai am Persischen Golf gegründet, die in diesem Jahr ihr fünfzehnjähriges Jubiläum gefeiert hat.

Die WEICON Middle East LLC, so der Name der Niederlassung, wird durch den gebürtigen Hamburger Thorsten Lutz geführt, der vor seiner Zeit in Dubai als Außendienstmitarbeiter für WEICON in Norddeutschland tätig war. Lutz und sein Team sind für den Vertrieb der chemischen Produkte und die technische Beratung der Kunden in der gesamten Golfregion zuständig. In der Niederlassung sind inzwischen 16 Personen tätig, von denen sieben Mitarbeiter im Außendienst arbeiten.

Das WEICON Team in Dubai betreut nicht nur die Kunden in den Vereinigten Arabischen Emiraten, sondern auch weitere Staaten im Mittleren Osten sowie Indien und seit mehr als fünf Jahren elf Staaten in Ost-Afrika.

Thorsten Lutz blickt zurück auf die Anfänge von WEICON am Golf: „Bei unserem Start 2005 hatten wir fünf Geschäftskontakte in den Vereinigten Arabischen Emiraten und einen in Saudi Arabien. Diese Kontakte zählen auch heute noch zu unserem Kundenstamm. Wir setzen in Dubai, genau wie WEICON in Münster, auf Kontinuität. Das sieht man auch an unseren Mitarbeitern. Im Juni feiern wir mit einem unserer Angestellten sein 15-jähriges Betriebsjubiläum, was hier in der Region etwas ganz Besonderes ist.“

Inzwischen betreut das WEICON Team mehr als 700 Kunden in der gesamten Region. Das technische Know-how, die Flexibilität, die sehr kurzen Lieferzeiten und die Zuverlässigkeit der Münsteraner sind hoch geschätzte Eigenschaften in den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Ralph Weidling dazu: „Unsere Niederlassung hat in den fünfzehn Jahren eine vorbildliche Entwicklung genommen. Wir sind stolz und glücklich, ein so tolles und starkes Team am Golf zu haben. Dubai ist und bleibt ein boomender Standort mit einem riesigen wirtschaftlichen Potenzial. Aber auch die anderen Staaten in der Region sind wirtschaftlich sehr interessant. Es ist für uns strategisch sehr günstig, eine Niederlassung in Dubai zu haben, um an dieser Entwicklung auch in Zukunft teilzuhaben.“



SCHNELL UND SEHR GENAU

WEICON TOOLS

Präzisions-Abisolierer S

Wir haben eine spezielle Abisolierzange entwickelt, mit der sehr feine Drähte und Leiter schnell und einfach bearbeitet werden können – den Präzisions-Abisolierer S.

Das neue Werkzeug ermöglicht ein schnelles und sicheres Abisolieren feinsten Leiter, Litzen oder Drähte mit geringen Durchmesser im Bereich von 0,12-0,8 mm (36-20 AWG).

Das Abtastsystem der halbautomatischen Abisolierzange stellt sich automatisch auf den jeweiligen Leiterquerschnitt ein, so dass keine Einstellung der Schnittiefe erforderlich ist.

Mit dem verstellbaren skalierten Längenanschlag im Arbeitsbereich von 5 bis 45 Millimetern lässt sich die gewünschte Abisolierlänge schnell und zuverlässig einstellen. Für ein komfortables Arbeiten sorgen zwei langlebige präzise eingestellte Drehfedern, die mit einer definierten Kraft symmetrisch auf das Klingenpaar wirken und die jeweilige Isolierung mit dem passenden Druck selbstständig einschneiden. In Verbindung mit dem im Werkzeug integrierten Abtastsystem wird so ein beschädigungsfreies Abisolieren gewährleistet.

Breites Anwendungsspektrum

Der Präzisions-Abisolierer S kann in vielen verschiedenen Anwendungsgebieten in der Industrie, der Elektrotechnik, in der Computer- und Netzwerktechnik, in der Telekommunikation oder im Modellbau eingesetzt werden.

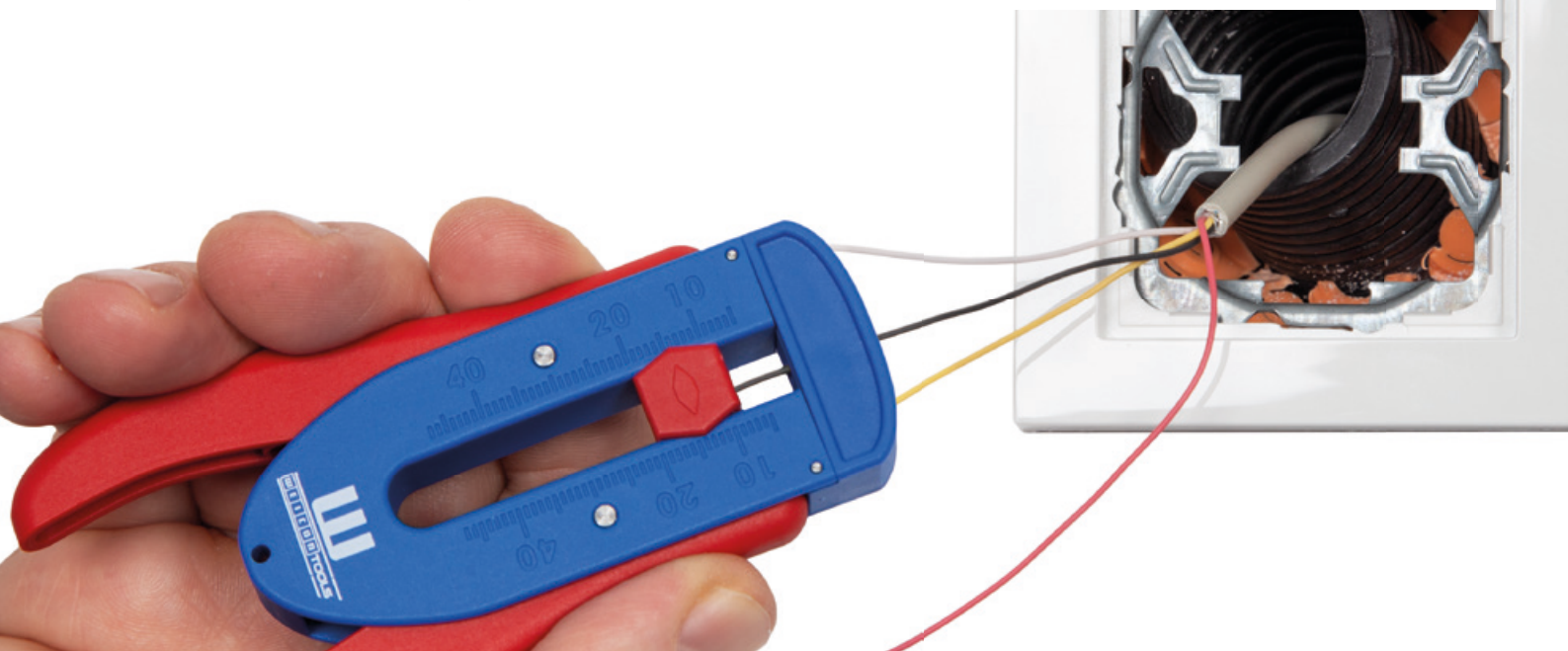
Ergonomie und Sicherheit

Bei der Entwicklung wurden neben der Anwenderfreundlichkeit auch die Ergonomie und die intuitive Handhabung berücksichtigt. Die Zange eignet sich sowohl für Rechts- als auch für Linkshänder. Durch die spezielle Griffform liegt das Werkzeug sehr gut in der Hand und gewährleistet ein rutschfestes und sicheres Arbeiten. Ein weiterer wichtiger Sicherheitsaspekt sind die im Inneren des Werkzeugs liegenden Klingen. Diese sind für den Anwender nahezu unzugänglich, was die Verletzungsgefahr deutlich reduziert.

Made in Germany



Das Werkzeug wurde, wie bei unseren WEICON TOOLS üblich, vollständig in Deutschland entwickelt und hergestellt. Die Produktion der Abisolierzange aus robustem glasfaserverstärkten Polyamid liegt im westfälischen Ascheberg und der Stahl für die Messer kommt aus Solingen. Die halbautomatische Zange trägt das GS-Siegel des TÜV NORD und wurde unter allen Aspekten der Arbeitssicherheit geprüft. Das Werkzeug ist 112 Millimeter lang, wiegt 45 Gramm und wird in einer recyclefähigen Verpackung aus Karton geliefert.

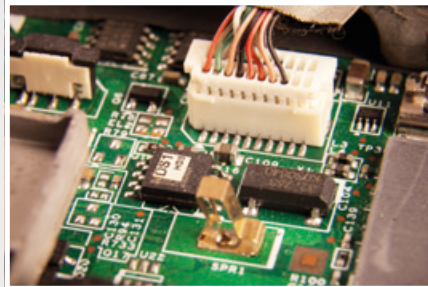


In vielen Branchen einsetzbar



Kommunikationstechnik

- Telekommunikation
- Glasfasertechnik
- Informationstechnik
- Sicherheitstechnik



Elektronik

- Elektronischer Gerätebau
- Feinelektronik
- Modellbau
- DIY



Maschinen- und Anlagenbau

- Fertigungssysteme
- Sensortechnik
- Werkzeugmaschinen
- Sondermaschinen



Robotik

- Fertigungsautomation
- Industrie- und Leichtbauroboter
- Identifizierungssysteme
- mechatronische Systeme



Spezialbereiche

- Mess-, Steuerungs- und Regeltechnik
- Schiffsbau/Marine
- Luftfahrtindustrie
- Automotive

Unseren Präzisions-Abisolierer S hat unser Kollege und CAD Designer Heinrich Bär mit viel Leidenschaft und Herzblut entwickelt!



Präzisions-Abisolierer S gewinnt Red Dot Award 2020



reddot winner 2020

Besonders stolz sind wir darauf, dass unser Präzisions-Abisolierer S mit dem Red Dot Award 2020 in der Kategorie Product Design ausgezeichnet wurde! Die Auszeichnung „Red Dot“ ist eines der international bekanntesten Gütesiegel für gute Gestaltung und durchdachtes Design.

Mit dem Preis, der bereits seit 1955 verliehen wird, werden die besten Produkte eines Jahres ausgezeichnet. In 49 Kategorien können Hersteller und Designer aus aller Welt ihre Entwürfe zum Wettbewerb anmelden. Die Jury des Preises prüft alle Einreichungen und vergibt den Red Dot nur an besondere Produkte, die durch gute Gestaltungsqualität überzeugen.

DIE GESCHICHTE UNSERES MITARBEITERS MOHAMED CAMARA

Ende einer Reise in eine ferne Welt

Eigentlich ist Mohamed Camara kein Mann vieler Worte. Nur selten erzählt er aus seinem erst 22 Jahre alten Leben, in dem er Erfahrungen gemacht hat, die man als Kind oder Jugendlicher eigentlich nicht machen sollte. In Guinea geboren machte er sich mit nur 13 Jahren auf eine Reise ins Unbekannte. Dass er nach einer Odyssee in Albersloh landete und heute einen Gesellenbrief als Fachlagerist in Händen hält, verdankt er wohl seiner großen Willensstärke und Helfern, die sich für den jungen Mann aus Afrika eingesetzt haben und es immer noch tun.



„
**Ich habe meinen
 Rucksack gepackt
 und bin los.**

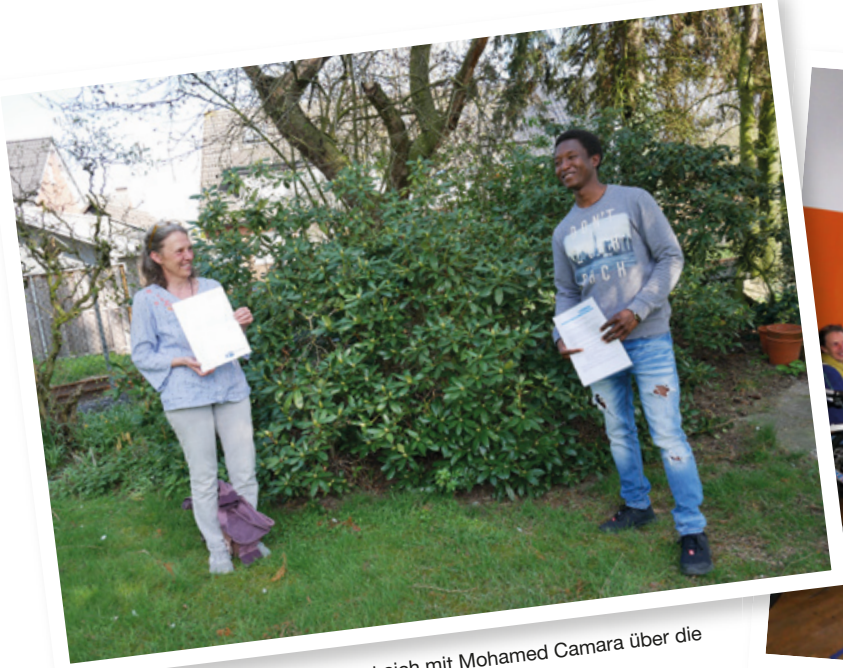
Mohamed Camara

Zu denen gehört Christiane Sommer. Die Albersloherin hatte Mohamed Camara beim Umzug einer geflüchteten Familie aus Afrika kennengelernt. „Ich hatte zum Umzugshelferessen eingeladen: Afrikanisches Hühnchen mit Erdnussauce“, erzählt Christiane Sommer, die dabei zum ersten Mal von der Geschichte Mohameds gehört habe. Davon, dass Mohamed bereits als

kleiner Junge seine Eltern verlor, von den Nachbarn aufgenommen wurde und nicht wusste, wo seine einzige Schwester untergekommen war. Als gerade mal 13-jähriger Junge sei er von einem Mann unter Druck gesetzt worden, als Soldat zu dienen. „Ich hatte einen Freund, der das gemacht hat, und der war verschwunden“, erklärt Mohamed, warum er sich damals dazu entschlossen

hatte, wegzugehen – ohne zu wissen, wohin. „Ich habe meinen Rucksack gepackt, und bin los“, sagt er und räumt ein: „Natürlich hatte ich Angst.“ Über Nigeria nach Miga bis nach Lybien. „Dort habe ich für eine Frau als Hilfsarbeiter gearbeitet“, sagt er. „Die Frau hat gesagt: du kannst jetzt nicht länger bleiben, hier ist Krieg.“ Sie habe organisiert, dass der Junge auf einem Fracht-

schiff unterkam, das bis Marseille fuhr. „Ich weiß nicht, wie lange das gedauert hat. Ich wurde in einem sehr kleinen Raum ohne Fenster versteckt, in dem ich kein Licht machen durfte.“ So habe er die Tage nicht zählen können. Per Bus ging es weiter nach Dortmund. „Ich wusste nichts über Deutschland oder Dortmund“, sagt der damals inzwischen 15-jährige. Von



Geschafft: Christiane Sommer freut sich mit Mohamed Camara über die bestandene Gesellenprüfung.



Auch in der Albersloher Fahrradwerkstatt hat Mohamed Camara (r.) Kontakte knüpfen können.

Schalke hatte er schon mal gehört. „Heute bin ich BVB-Fan“, lacht Mohamed.

Letztendlich landete er in verschiedenen Flüchtlingsunterkünften. Zuletzt in Sendenhorst. Er absolvierte neben einem Sprachkurs ein einmonatiges Praktikum bei der Firma WEICON in Münster. Derweil lehnte man seinen Asylantrag ab. „Das hat mich sehr, sehr geärgert“, sagt Christiane Sommer. „Man hat ihn trotz vorgelegter Geburtsurkunde einfach älter gemacht“, so die Albersloherin, die sich daraufhin mit Behörden, Anwälten und anderen zuständigen Stellen auseinandersetzte. Mit Erfolg. „Ein Richter verfügte, dass Mohamed nach einem weiteren Praktikum eine Ausbildung machen und sich um Ausweisepapiere kümmern solle“, erklärt die 52-Jährige, die unbedingt helfen wollte. Das wollte auch die Firma WEICON

„Ich weiß nicht, wie lange das gedauert hat. Ich wurde in einem sehr kleinen Raum ohne Fenster versteckt, in dem ich kein Licht machen durfte.“

Mohamed Camara erzählt über seine Reise auf einem Frachtschiff

und bot Mohamed einen Ausbildungsplatz zum Fachlageristen an. „Wir sind froh, dass wir ihn haben“, sagt WEICON Chef Ralph Weidling am Telefon und erklärt: „Wir haben mit Frau Sommer dafür gekämpft, dass er die Ausbildung hier machen konnte. Er passt gut ins Team.“ Und weil der WEICON Chef will, dass es für seine Mitarbeiter auch nach der Arbeit gut läuft, hatte er Laufschuhe gesponsert, mit denen Mohamed erfolgreich beim Münster Marathon antreten konnte. „Unser Chef verteilt zum Feierabend auch mal Bier“, lacht Mohamed, der selber keinen Alkohol trinkt, es

aber gerne an Freunde verteilt. Auf die Frage, ob er seinen Arbeitsplatz mag, sagt er: „Ja, sehr.“ Und er sei froh, dass er die Gesellenprüfung bestanden habe. „Alleine hätte ich das nicht geschafft“, meint der Fachlagerist. „Christiane hat jeden Sonntag mit mir gelernt“, erzählt er und lobt sie als geduldige Lehrerin. „Dabei habe ich erstaunlich viel über Klebstoffe gelernt“ lacht die Albersloherin.

Nach bestandener Prüfung bot Ralph Weidling dem frisch gebackenen Gesellen gleich eine Übernahme an. Nun lebt der junge Mann in einer Wohnung

in Albersloh, arbeitet in Münster und hat sogar seine Schwester in Guinea über virtuelle Wege ausfindig machen können. „Als wir das erste Mal miteinander telefonierten, haben wir beide geweint“, sagt Mohamed, der in Albersloh weiteren Anschluss gefunden hat. Beispielsweise in der Fahrradwerkstatt, in der neben Reparaturen auch Gespräche zustande kommen. „Die Menschen hier sind freundlich und offen“, sagt er und lud bereits vor mehreren Wochen gemeinsam mit Christiane Sommer einige von ihnen zu einem Essen ein. Während im Backofen Afrikanisches Hühnchen schmort und im Kühlschrank das „Chefbier“ auf Trinktemperatur gebracht wurde, freuten sich Freunde und Unterstützer dem Wahlalbersloher herzlich zur bestandenen Gesellenprüfung gratulieren zu können.



BAUMASSNAHMEN BEI WEICON

Weiter, immer weiter!

WEICON wächst stetig weiter. Nicht nur durch unsere neun internationalen Niederlassungen und die mehr als 1.200 Händler, mit denen wir weltweit zusammenarbeiten, nein auch durch weitere Baumaßnahmen an unserem Hauptsitz in Münster befindet sich unser Familienunternehmen ständig in Bewegung.

Nach Fertigstellung unserer Produktions- und Lagererweiterung und des neuen Verwaltungsgebäudes Anfang 2018, rollen schon seit einigen Monaten wieder die Baumaschinen in Münster, um die nächsten Projekte zu verwirklichen.

Stetiges Wachstum gehört zu WEICON

„Seit Jahren wachsen wir kontinuierlich. Jedoch nicht abgehoben und übertrieben, sondern stets mit Augenmaß. Deshalb sind weitere Investitionen und Baumaßnahmen an unserem Hauptsitz in Münster durchaus sinnvoll. Wir ergänzen die bestehenden Gebäude mit passender Infrastruktur und machen alles noch ein wenig schöner und komfortabler. Wir möchten, dass sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hier wohl fühlen und gern zu WEICON kommen“, so Ralph Weidling zu den Baumaßnahmen.

Die Bauprojekte realisieren wir gemeinsam mit dem Münsteraner Architekturbüro planwerk, mit dem wir bereits bei den letzten Vorhaben erfolgreich zusammengearbeitet haben.



FSM Premedia bezieht Neubau

Bereits im letzten Jahr starteten die Baumaßnahmen, um für unseren Druckpartner, die Firma FSM Premedia, ein neues Gebäude in unmittelbarer Nähe unseres Hauptsitzes zu errichten. Nach Fertigstellung des Neubaus wird der bisherige Firmensitz des Druck- und Medien dienstleisters, ein ehemaliges Autohaus, abgerissen und ein weiteres Gebäude für uns errichtet. Im neuen Gebäude wird neben einigen Büros und unserer Physiotherapiepraxis auch Platz für ein Bistro mit einladendem Außenbereich sein, damit unser Team die Pausenzeiten in angenehmer Atmosphäre verbringen kann.

FSM Premedia
Kreative Medienproduktion

WEICON®

Neues Zuhause für Story of Mine

Neben FSM wird auch das Modelabel von Lisa Marie Weidling, Story of Mine (SOM), umziehen, um Platz für unser neues Gebäude zu machen. Das Label wird einen schönen kleinen Neubau erhalten, in dem es kreativ arbeiten, neue Kollektionen entwickeln und damit ebenfalls weiter wachsen kann.

SM STORY OF MINE

Neue Straße

Neben dem neuen Gebäude werden noch mehr Parkmöglichkeiten für unser stetig wachsendes Team geschaffen und eine Verbindungsstraße am Rande des Firmengeländes angelegt, damit die LKW direkt zur Be- und Entladung fahren können und der Verkehr auf unserem Gelände auf ein Minimum reduziert werden kann.

ALLTAG EINES DIENSTREISENDEN

Ich bin dann mal weg!

Traumjob Dienstreisender?

Immer auf Reisen statt fader Schreibtischjob. Aufregende Abenteuer statt Alltagstrott. So stellen sich viele den glamourösen Alltag eines Dienstreisenden vor. Da fragt man sich doch: Was ist dran an dieser perfekten Vorstellung? Und wie sieht der Alltag eines Dienstreisenden – in diesem Fall eines WEICON Reisenden – so aus?

Bei uns arbeiten neun sogenannte Area Sales Manager International, die in der ganzen Welt unterwegs sind, um unsere Niederlassungen, Kunden und Händler zu besuchen. Einer von ihnen ist unser lieber Kollege Bastiaan. Er gewährt einen kleinen Einblick in seinen Alltag als Dienstreisender. Obwohl „Alltag“ in diesem Zusammenhang schon fast wieder langweilig klingt. Und langweilig ist sein Job ganz bestimmt nicht.

80 bis 100 Tage unterwegs

Deine offizielle Berufsbezeichnung bei WEICON lautet „Area Sales Manager International“. Was genau kann man sich darunter vorstellen?

Das lässt sich vielleicht besser erklären, wenn ich erst die anderen Zuständigkeitsbereiche nenne. Bei WEICON gibt es nämlich noch den Vertrieb Inland, der sich komplett um die Kunden in Deutschland kümmert sowie die Niederlassungsbetreuung, die – wie der Name schon verrät – unsere Standorte im Ausland betreut. Ein Area Sales Manager International ist sozusagen „für den Rest der Welt“ zuständig. Ich zum Beispiel bin für die Niederlande und die skandinavischen Länder verantwortlich.

Ein enger Kundenkontakt ist das A und O in meinem Job. Ich führe viele Beratungsgespräche und bemühe mich die perfekten Produkte und Anwendungslösungen für meine Kunden zu finden. Auch gemeinsame Preisgespräche mit unseren Händlern und Kundenakquise gehören zu meinen täglichen Aufgaben.



Und das machst du nicht nur vom Schreibtisch aus, richtig?

Genau! Ich besuche unsere Händler und Kunden regelmäßig vor Ort, um Schulungen zu geben, Jahresgespräche zu führen etc. Oft besuche ich aber auch mit unseren Händlern deren Kunden, um mir dann anzuschauen, wie unsere Produkte angewendet werden und gegebenenfalls zu assistieren. Bei WEICON geht es ganz viel um maßgeschneiderte Lösungen, die voraussetzen, dass ich mir persönlich ein Bild vom „Anwendungsproblem“ mache.

Kannst du rückblickend sagen, wie viele Tage du im letzten Jahr unterwegs warst?

Ich schätze, es waren zwischen 80 und 100 Tage im letzten Jahr.

Im Durchschnitt setzt sich ein Monat aus drei Wochen Büroarbeit und einer Woche Unterwegssein zusammen. Da ich es bis in die Niederlande nicht so weit habe, bin ich häufiger unterwegs, oft aber auch nur zwei Tage am Stück. Die Kollegen, die eine weitere Anreise haben – zum Beispiel nach China oder Südamerika – sind dann gleich zwei Wochen lang weg. Wenn es für mich in die skandinavischen Länder geht, bin ich meist eine Woche vor Ort.

Und wer organisiert deine Dienstreisen?

Das mache ich selbst – von den Terminen, über Flug, Dienstwagen bis zur Hotelbuchung. Die Selbstorganisation ermöglicht mir eine große Flexibilität in meiner Planung. Ich kann mir genau zurechtlegen, welche Kunden und Händler ich wann besuche. Und ich achte natürlich darauf, dass ich pro Reise mehrere Stationen „abgrase“. So eine Reise kostet schließlich nicht nur Zeit, sondern auch Geld.

Zwischen Sightseeing und Meetings

Die Welt bereisen statt den ganzen Tag am Schreibtisch sitzen – das klingt sicherlich für viele nach einem Traumjob! Hast du denn auch Zeit für ein bisschen Sightseeing, wenn du unterwegs bist?

Meistens nein, manchmal ja. Einmal war nach einem Termin in Norwegen noch so viel Zeit, dass mich der Händler auf sein Boot zu einer Tour durch die Fjorde eingeladen hat. Das war wunderschön! Ich versuche manchmal auch private Programmpunkte, wie den Besuch eines Fußballspiels, in meine Reisen zu integrieren, aber das ist mir in meinen mittlerweile 2,5 Jahren bei WEICON noch nicht gelungen. Das liegt daran, dass ich mich nach dem Zeitplan meiner Kunden richten muss und mich entsprechend mit ihnen abstimme – da bleibt für private Dinge in aller Regel nur sehr wenig Zeit.

Und manchmal hat man bei der Reiseplanung an sich auch weniger Glück. Zum Beispiel, wenn man Montagmorgen um 9 Uhr in Helsinki sein muss. Dann stehe ich bereits am Sonntagnachmittag am Flughafen in Deutschland, komme spätabends in Helsinki an, habe dann am nächsten Morgen das Treffen und dann geht's auch schon weiter zum nächsten Termin. Es kann also auch mal vorkommen, dass ich nur den Flughafen und das Firmengelände sehe.

Unterwegs Geschäftsmann, zu Hause Papa

Du hast eine Frau und einen kleinen Sohn. Wie bringst du das viele Reisen und deine Familie unter einen Hut?

Meine Frau sagt immer „Ich bin froh, wenn du weg bist, aber ich bin auch froh, wenn du wieder zurückkommst“. Ich würde sagen, das trifft es ganz gut. Klar ist es manchmal schwierig, aber dank Videochats und Co. können wir uns auch auf tausend Kilometer Entfernung täglich sehen und unterhalten.

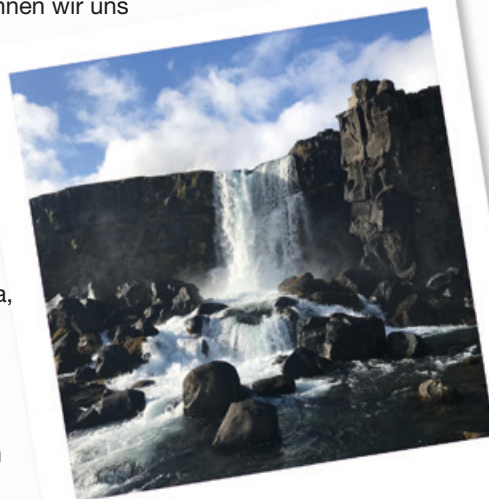
Meine Frau ist außerdem gebürtige Ukrainerin. Unsere ersten gemeinsamen Jahre haben wir in einer Fernbeziehung gelebt. Wir sind also hart im Nehmen, könnte man sagen. Mein Sohn ist da manchmal etwas ungeduldiger. Wenn ich nach einer Reise am Flughafen Düsseldorf stehe und zu Hause anrufe, um zu sagen, dass ich gut gelandet bin, höre ich im Hintergrund nur „Papa, Papa, beeil dich bitte!“

Wenn du dann wieder zu Hause bist, entspannst du aber erstmal eine Runde?

Wenn ich nach Hause komme, dann spiele ich erstmal mit meinem Sohnmännchen. Unterwegs bin ich Geschäftsmann und zu Hause bin ich an erster Stelle Papa. Im Flieger hat man außerdem meist schon genug Zeit, um zu entspannen.

Würdest du deinen Job manchmal gerne gegen einen reinen Bürojob eintauschen?

Nein, das kann ich mir momentan auf keinen Fall vorstellen. Ich finde, ich habe den besten Job der Welt! Obwohl der Alltag eines Dienstreisenden manchmal auch hart ist, kann ich so viele Länder bereisen und werde auch noch dafür bezahlt. Das können nicht viele von sich behaupten. Mein Job ist super abwechslungsreich und jeder Tag ist anders. Und das möchte ich nicht mehr missen.



NEUE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Willkommen im Team



01 | Janina Vossel, Vertrieb Innendienst
 02 | Antonius Ostendarp, Vertrieb Innendienst
 03 | Svenja Imberge, Vertrieb International
 04 | Malte Grimmelsmann, Vertrieb International

05 | Katja Linvers, Vertrieb International
 06 | Mirjam Sudermann, Forschung und Entwicklung
 07 | Christian Dik, Lager
 08 | Abdourahamane Diallo, Lager



- 09 | Amadou Sara Bah, Lager
 10 | Marcel Cepeda de Araujo, Lager
 11 | Valentina Schröder, Catering
 12 | Zoe Abeck, Werbung (ab August in Ausbildung)

- 13 | Hannes Kilian, Business Develop Manager Dubai
 14 | Sebastian Demian, Außendienst Rumänien
 15 | Marcin Dolhy, Außendienst Polen
 16 | Jose Manuel Sanchez Abrll, Außendienst Spanien
 17 | Margherita Neri, Innendienst Italien

A portrait of a man, Stefan Große Lembeck, standing outdoors. He is wearing a white button-down shirt with a small blue floral pattern and has his arms crossed. He is smiling slightly. Behind him is a large Swedish flag (blue and yellow) hanging on a line. In the background, there is a building with a grey tiled roof and green trees under a blue sky with light clouds.

Stefan Große Lembeck

WEICON STELLT SICH VOR

Was macht eigentlich ...?

In welchem Bereich von WEICON arbeitest du?

Ich arbeite in unserem Werkzeugbereich, in der TOOLS-Abteilung.

Seit wann bist du bei WEICON?

Ich bin bei WEICON am 1. September 2019 gestartet.

Was ist dein Aufgabengebiet hier im Unternehmen?

Ich bin für den internationalen Vertrieb unserer Werkzeuge zuständig und kümmere mich um die Länder in Westeuropa und in Amerika.

Welche Sportart verfolgst du am liebsten?

Ich mag Fußball. Am liebsten sehe ich Spiele der Preußen hier aus Münster – natürlich im Stadion.

Großstadt oder Schweizer Bergsee mit 75?

Muss es ein Bergsee in der Schweiz sein? Ich würde ein Häuschen an einem See in Schweden bevorzugen. Da kann man wunderbar abschalten und einfach die Ruhe und die Natur genießen. Ich habe zwei Jahre in Schweden studiert und fühle mich dem Land sehr verbunden. Ab und zu Großstadt ist natürlich auch klasse – aber mit 75 kann es auch gern etwas ruhiger sein.

Was ist deine Lieblingspeise?

Gute Frage. Ich esse gern viele verschiedene Dinge. Am liebsten aber wohl Hausmannskost – das schmeckt einfach genial.

Mit wem würdest du gerne mal für eine Woche tauschen wollen?

Mit Donald Trump. Ich würde gern erfahren, wie es sich anfühlt, der mächtigste Mensch der Welt zu sein. Ich würde auch gern herausfinden, was man alles besser machen könnte als es der aktuelle Amtsinhaber tut.

Welche Serie hast du zuletzt geschaut?

Das war Haus des Geldes. Richtig gut und richtig spannend. Kann ich nur empfehlen!

Welche Hobbies hast du?

Ich mache gern Spritztouren mit meiner Schwalbe und schraube daran herum. Dann fahre ich noch häufig Kanu, gehe laufen oder mache Fitness. Ich reise auch sehr gern – das ist aber leider aufgrund der aktuellen Lage momentan nicht ganz so einfach.

Du hast einen Tag komplett frei. Wie sähe der idealerweise aus?

Ich würde ausschlafen und dann viel unternehmen. Zum Fußball mit meinen Kumpels, ein bisschen feiern gehen oder auch im Garten werkeln – ich bin gern unterwegs und nutze die freie Zeit, um Dinge zu tun, die mir einfach Spaß machen.

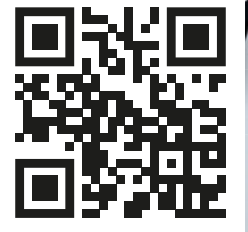
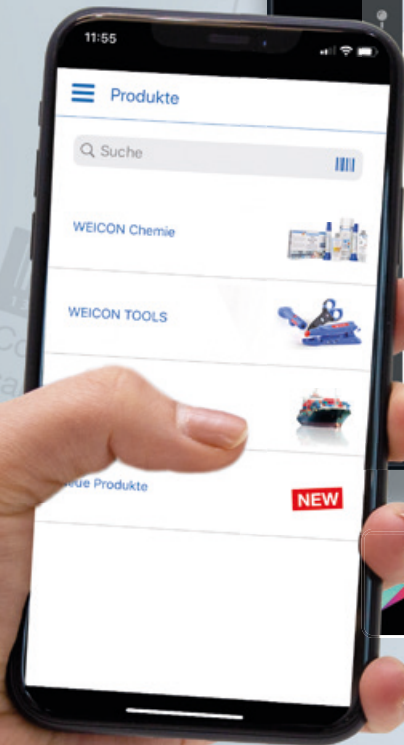
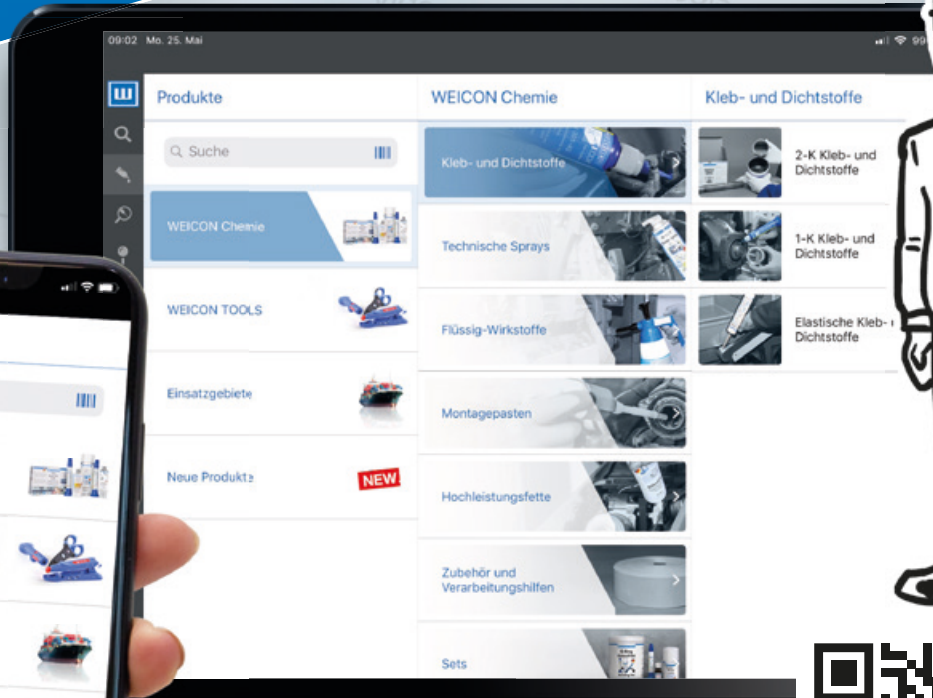
Welches Land möchtest du unbedingt mal länger bereisen?

Ich war noch nie in Chile und es würde mich wirklich reizen, das Land besser kennenzulernen. Die Weite, die Berge; es soll einfach unfassbar schön sein. Während meines Studiums in den Niederlanden habe ich richtig coole Leute aus Chile getroffen und bin noch heute mit ihnen befreundet. In Polen war ich zwar schon öfter mal, aber eine längere Reise durch das Land und neue Plätze entdecken, das wäre auch mal was. Und Schweden ist sowieso immer eine Reise wert – auch gern eine längere.





Einfach Lösungen finden.



weicon.de/app

Google play

App Store



WEICON GmbH & Co. KG
(Headquarters)
Münster - Germany

WEICON Middle East L.L.C.
Dubai - United Arab Emirates

WEICON Inc.
Kitchener - Canada

WEICON Kimya Sanayi Tic. Ltd. ti.
Istanbul - Turkey

WEICON Romania SRL
Budiu Mic (Targu Mures) - Romania

WEICON SA (Pty) Ltd
Muizenberg (Cape Town) - South Africa

WEICON South East Asia Pte Ltd
Pioneer Point #03-56 - Singapore 627607

WEICON Ibérica S.L
Madrid - Spain

WEICON Czech Republic s.r.o.
Teplice - Czech Republic

WEICON Italia S.r.l.
Genova - Italy



www.weicon.de